

Openbare raadpleging over GEOBLOCKING EN ANDERE GEOGRAFISCHE BEPERKINGEN BIJ HET WINKELLEN EN BIJ DE TOEGANG TOT INFORMATIE IN DE EU

INLEIDING

Deze raadpleging is bedoeld om ideeën en standpunten te verzamelen over de verschillende beperkingen waarmee gebruikers, consumenten en ondernemingen te maken krijgen als zij in de Europese Unie over de grens informatie zoeken of verstrekken, winkelen of verkopen.

De Commissie zal deze informatie gebruiken bij het opstellen van wetgevingsvoorstellen over geoblocking in het kader van de strategie voor de digitale eengemaakte markt en bij de follow-up van de internemarktstrategie voor goederen en diensten, gepland voor oktober 2015.

De vragen hebben betrekking op zowel online en offline handelingen, tenzij uit de context anders blijkt.

De openbare raadpleging is beschikbaar in alle officiële EU-talen.

De standpunten die in deze raadpleging naar voren worden gebracht, geven niet noodzakelijkerwijs het officiële standpunt van de Europese Commissie weer.

Als een respondent wil dat zijn/haar antwoorden vertrouwelijk worden behandeld, wordt dit gegarandeerd.

Meer informatie over deze raadpleging vindt u in het achtergronddocument.

[Geoblocking%20introduction%20text.pdf](#)

Deze openbare raadpleging loopt tot 28 december 2015 (12 weken vanaf de datum waarop alle vertalingen beschikbaar zijn).

Hoe vult u de vragenlijst in?

De vragenlijst bestaat uit twee reeksen vragen: één voor klanten en één voor handelaars.

Als u een consument bent of namens consumenten antwoordt, vult u bij vraag 1 "vanuit het oogpunt van consument" in.

Als u een onderneming bent of namens ondernemingen antwoordt, kunt u kiezen uit een van de volgende antwoorden:

- als onderneming die hoofdzakelijk goederen en diensten verkoopt, vult u bij vraag 1 "vanuit het oogpunt van onderneming" in
- als onderneming die hoofdzakelijk goederen en diensten inkoopt, vult u bij vraag 1 "vanuit het oogpunt van consument" in
- als onderneming die goederen en diensten in- en verkoopt, vult u bij vraag 1 "vanuit het oogpunt van consument en onderneming" in

Respondenten met een handicap kunnen de vragenlijst in.docx-formaat aanvragen en hun antwoorden e-mailen naar CNECT-GEOBLOCKING-CONSULTATION@ec.europa.eu.

Als u een vereniging bent die verschillende andere organisaties vertegenwoordigt en u de vragenlijst onder uw leden wilt verspreiden, kunt u ons e-mailen met het verzoek om u een vragenlijst in .docx-formaat toe te sturen. Wij vragen u in dat geval wel op de vragenlijst een compilatie van de antwoorden in te vullen. In dergelijke gevallen nemen wij antwoorden die via andere kanalen dan EU Survey zijn ingediend niet in aanmerking.

INFORMATIE OVER DE RESPONDENT

1. Vanuit welk oogpunt vult u de vragenlijst in? (één antwoord)

- Vanuit het oogpunt van consument
- Vanuit het oogpunt van onderneming
- Vanuit het oogpunt van consument en onderneming
- Anders

Ik antwoord namens een:

- Onderneming die goederen of diensten aanbiedt
- Brancheorganisatie
- Kamer van koophandel

Geef aan in welke sector

Detailhandel

2. In welk land woont u/bent u gevestigd?

Nederland

3. Waar bent u gevestigd?

- in een stad (> 50.000 inwoners)
- in een kleine gemeente of voorstad (5.000-50.000 inwoners)
- op het platteland

4. Graag uw contactgegevens vermelden (naam, adres en e-mailadres)

Margriet Keijzer, Overgoo 13, Leidschendam Nederland,
margriet.keijzer@detailhandel.nl

5. Is uw organisatie opgenomen in het Transparantieregister?

- Ja
 Nee
 N.v.t.

Registratienummer

nr 22232504133-92

Het is mogelijk uw organisatie te laten registreren voordat u uw bijdrage instuurt (http://europa.eu/transparency-register/index_en.htm).

Als u een vereniging bent, bent u dan bereid informatie afkomstig van uw leden of informatie uit andere bronnen over geoblocking en/of andere vormen van discriminatie op grond van de nationaliteit of de woon- of vestigingsplaats van de klant te delen met de Commissie?

maximaal 500 teken(s)

Ja, indien mogelijk

Document uploaden (pdf, doc)

- d168b4f5-b8b2-49f3-9453-23e5c30870c6/Positie geoblocking.pdf

VRAGEN

Handelaars

1. In principe moeten consumenten en ondernemingen overal in de EU toegang hebben tot diensten en deze kunnen kopen.

- Helemaal eens
 Eens
 Niet eens, niet oneens
 Oneens
 Helemaal oneens

Opmerkingen

maximaal 3000 teken(s)

Er zijn redenen om bepaalde producten of diensten niet aan alle Europese consumenten in alle Europese lidstaten te leveren. Denk aan: problemen met levering over verre afstanden of grensoverschrijdende levering, verschillen in nationale standaarden waardoor producten alleen geschikt zijn voor de thuismarkt, hoge kosten voor de winkelier van internationaal geaccepteerde betalingssystemen, beperkingen door leverancierovereenkomsten, frauderisico, enzovoorts. Het is logisch dat winkeliers op hun website duidelijk aangeven in welke gebieden en onder welke voorwaarden producten kunnen worden geleverd. Er bestaan overwegingen rond productveiligheid en technische nationale verschillen waardoor bepaalde producten alleen op de thuismarkt van de winkelier verkocht kunnen worden: denk aan elektrische apparaten die niet passen op elk stopcontact (en voltage) in de EU. Als de Europese Commissie de grensoverschrijdende verkopen wil stimuleren, moeten er adequate oplossingen worden gevonden voor het adresseren van bovengenoemde problemen.

2. Welke vormen van geoblocking en andere geografische beperkingen vindt u grote belemmeringen voor de interne markt?

	Helemaal eens	Eens	Niet eens, niet oneens	Oneens	Helemaal oneens
De toegang tot websites over de grens blokkeren, waarbij de toegang tot informatie of vergelijkingen tussen diensten of productaanbod en -prijzen onmogelijk wordt gemaakt, met of zonder doorleiding naar "nationale" websites	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toegang tot websites en aanbiedingen over de grens bieden, maar zonder mogelijkheid een bestelling of aankoop te voltooien nadat informatie over de geolocatie van de gebruiker is gegeven;	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Toegang tot websites over de grens bieden, maar zonder mogelijkheid digitale producten grensoverschrijdend te downloaden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toegang tot websites en aanbiedingen over de grens bieden, maar zonder mogelijkheid goederen over de grens op te halen, te laten bezorgen of te verzenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verschillende prijzen of andere voorwaarden op basis van de nationaliteit van de klant	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verschillende prijzen of andere voorwaarden op basis van het land waar de klanten wonen of de plaats van waaruit zij de diensten bestellen of gebruiken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geen toegang tot aanvullende diensten op basis van het land waar de klanten wonen of de plaats van waaruit zij de diensten bestellen of gebruiken (bv. klantenkaarten, kortingen, kortingsbonnen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geen toegang tot aanvullende diensten op basis van het land waar de klanten wonen of de plaats van waaruit zij de diensten bestellen of gebruiken (bv. klantenkaarten, kortingen, kortingsbonnen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere vormen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Graag toelichten

De discussies over het aan banden leggen van ongerechtvaardigde geoblocking is nauw verbonden met de discussies over het aanpakken van geografische marktverdeling door merkfabrikanten. Winkeliers ervaren dat merkfabrikanten de interne markt bewust fragmenteren en winkeliers verplichten hun voorraden in te kopen bij de nationale vestigingen, zelfs als prijzen in buitenlandse vestigingen lager zijn. Als een winkelier met vestigingen in meerdere lidstaten centraal producten wil inkopen en zelf de bevoorrading van zijn winkels wil organiseren, moet hij niet door merkfabrikanten gediscrimineerd worden op basis van zijn locatie en gedwongen worden om in elke lidstaat lokaal in te kopen

Opmerkingen

maximaal 3000 teken(s)

We zijn voorstander van transparantie en toegang verlenen aan buitenlandse consumenten op onze websites. Echter, door hoge grensoverschrijdende transportkosten verschillende nationale product/milieu/verpakkingseisen, is het niet altijd haalbaar (of juridisch toegestaan) om producten in andere lidstaten te leveren.

Het voltooien van een aankoop moet los worden gezien van de levering in een andere lidstaat: een verbod tot koop kan in sommige gevallen een belemmering voor de interne markt betekenen, de levering niet. Zo mag er ook niet gediscrimineerd worden op basis van nationaliteit, maar zijn wel andere voorwaarden of zelfs prijzen van toepassing op basis van locatie (niet per se landsgrenzen).

3. Er zijn verschillende manieren waarop geoblocking en andere geografische beperkingen kunnen plaatsvinden. Hoe belangrijk vindt u de volgende belemmeringen?

	Ze er belangrijk	Belangrijk	Neutraal	Niet belangrijk	Weet niet
Doorleiden naar een website die gericht is op het land van herkomst van de bezoeker, zonder mogelijkheid om dit te omzeilen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De toegang tot een website of een aanbieding weigeren op basis van IP-adres (of ander technisch middel om de locatie van de gebruiker te bepalen)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

De toegang tot een website of een aanbieding weigeren op basis van de nationaliteit die de klant opgeeft	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De toegang tot een website of een aanbieding weigeren op basis van de woonplaats die de klant opgeeft	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De transactie beëindigen op basis van de woonplaats die de klant opgeeft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buitenlandse creditcards of andere buitenlandse betaalmiddelen weigeren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
De toegang tot / het downloaden of de aankoop van digitale goederen of diensten koppelen aan het postadres van de klant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De toegang tot / de aankoop van niet-digitale goederen of diensten koppelen aan het postadres van de klant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buitensporig hoge verzendingskosten in rekening brengen op basis van de locatie van de klant	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een formaat voor adres, postcode, telefoonnummer enz. gebruiken dat specifiek is voor bepaalde landen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere belemmeringen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Graag toelichten

maximaal 3000 teken(s)

Van belang zijn vooral de redenen voor geoblocking, de manieren zijn slechts een uiting. De redenen zijn (bovengenoemd) vaak het gevolg van fysieke handelsbarrières die eerst moeten worden aangepakt. Door hoge grensoverschrijdende transportkosten verschillende nationale product/milieu/verpakkingseisen, is het niet altijd haalbaar (of juridisch toegestaan) om producten in andere lidstaten te leveren. Ook moeten ondernemers een commerciële vrijheid behouden in het bepalen van het afzetgebied waarin zij handelen (zonder daarin onterecht te discrimineren); vooral kleine ondernemers zullen niet altijd aan buitenlandse vraag kunnen voldoen.

Het beperken van afzetgebied mag niet gebeuren op nationaliteit, maar op locatie, en gebeurt niet alleen op basis van landsgrenzen, maar ook op basis van woonplaatsen. Afgelegen gebieden zullen bijvoorbeeld niet altijd onder dezelfde voorwaarden en prijzen bediend kunnen worden als hoofdsteden.

Van belang zijn vooral de redenen voor geoblocking, de manieren zijn slechts een uiting. De redenen zijn (bovengenoemd) vaak het gevolg van fysieke handelsbarrières die eerst moeten worden aangepakt. Door hoge grensoverschrijdende transportkosten verschillende nationale product/milieu/verpakkingseisen, is het niet altijd haalbaar (of juridisch toegestaan) om producten in andere lidstaten te leveren. Ook moeten ondernemers een commerciële vrijheid behouden in het bepalen van het afzetgebied waarin zij handelen (zonder daarin onterecht te discrimineren); vooral kleine ondernemers zullen niet altijd aan buitenlandse vraag kunnen voldoen.

Het beperken van afzetgebied mag niet gebeuren op nationaliteit, maar op locatie, en gebeurt niet alleen op basis van landsgrenzen, maar ook op basis van woonplaatsen. Afgelegen gebieden zullen bijvoorbeeld niet altijd onder dezelfde voorwaarden en prijzen bediend kunnen worden als hoofdsteden.

4. Hebt u geoblocking of andere geografische beperkingen in uw onderneming ondervonden (B2B)?

- Ja
 Nee

5. Hebt u geoblocking of andere geografische beperkingen toegepast in uw onderneming (B2B en B2C)?

- Ja
 Nee

Zo ja, met welk doel:

Als winkelier wil je geen producten verkopen waarvan je weet dat de consument deze niet op correcte wijze kan gebruiken. Denk aan elektrische apparaten die verschillende stekkers hebben voor verschillende merken, aangepast aan de nationale elektriciteitssystemen, of aan producten die niet bestemd zijn voor het lokale klimaat, zoals huisdeuren. Daardoor kan onbegrip of frustratie ontstaan bij de consument.

Ook wordt geoblocking toegepast om disproportionele lasten, kosten, en risico's te vermijden die het gevolg zijn van handelsbarrières. Nog niet voor alle producten zijn de eisen gelijkgetrokken, waardoor bij grensoverschrijdende verkoop aanpassingen moeten worden gemaakt aan bijvoorbeeld de verpakking.

Ook verschillen consumentenvoorwaarden, waardoor rekening houden met de voorwaarden leidt tot een complex stelsel aan regelgeving en onzekerheden bij klant en verkoper.

6. Als u beperkingen of verschillende voorwaarden op klanten in verschillende EU-landen toepast, in welke omstandigheden geeft u daar dan een toelichting verklaring bij?

- We geven een verklaring op verzoek van de klant
- We geven vooraf een volledige verklaring op onze website, in reclamemateriaal of in de winkel
- We geven een verklaring aan consumentenorganisaties als ze dit individueel vragen
- Ons is niet om een verklaring gevraagd

7. Welke andere objectieve factoren – naast wettelijke beperkingen – kunnen naar uw mening een rechtvaardiging zijn voor geoblocking of, meer in het algemeen, voor een verschillende behandeling van gebruikers en klanten op basis van hun woonplaats of geolocatie ?

maximaal 3000 teken(s)

taalverschillen, fiscale verschillen, andere marges, verdienmodellen, distributie- en kostenstructuren aangepast aan de markt, problemen met levering over verre afstanden of grensoverschrijdende levering, verschillen in nationale standaarden waardoor producten alleen geschikt zijn voor de thuismarkt, hoge kosten voor de winkelier van internationaal geaccepteerde betalingssystemen, beperkingen door leveranciersovereenkomsten, frauderisico

8. In welke omstandigheden vindt u geoblocking, weigering van een transactie of, meer in het algemeen, een verschillende behandeling van gebruikers en klanten op basis van hun woonplaats of geolocatie niet terecht?

	Niet terecht	Niet terecht, niet onterecht	terecht	Weet niet
Levering in het buitenland is makkelijk toegankelijk en de klant is bereid extra verzendkosten te betalen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
De klant bereid is de levering te regelen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Er zijn geen extra leverings- of administratiekosten (bijvoorbeeld: eenvoudig downloaden van digitale inhoud, de klant zal de diensten/goederen gebruiken in het land van de handelaar of de leverancier)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De klant aanvaardt het risico van het sluiten van een transactie in de taal van de handelaar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
De betaalwijze die de klant gebruikt is internationaal geldig en geaccepteerd in de het land van de handelaar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het merk van de fysieke winkel (franchisenemer of dochteronderneming) bestaat ook in het land van de klant	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De handelaar adverteert met zijn of haar producten of diensten ook in het land van de klant	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De handelaar heeft een website die specifiek gericht is op het land van de klant	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De klant verhuist naar het land van de verkoper, maar is daar nog niet ingeschreven	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nationaliteit kan nooit een rechtvaardiging zijn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Woonplaats of locatie van de klant kunnen nooit een rechtvaardiging zijn	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere omstandigheden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Graag toelichten

maximaal 3000 teken(s)

De redenen voor geoblocking zijn vaak een optelsom, in plaats van onafhankelijke overwegingen. Zelfs als de klant bereid is de extra verzendkosten te betalen of levering te regelen blijven bovengenoemde wettelijke en commerciële overwegingen van toepassing. Bij verre verzending stijgt het risico op kosten van ondernemer, die verplicht is een product kosteloos te laten retourneren in geval van non-conformiteit. Dat is anders op het moment dat een klant het product ergens laat bezorgen in het land van verkoop, en vanaf daar levering regelt.

Nationaliteit kan nooit een rechtvaardiging zijn, woonplaats of locatie wel. Als bijvoorbeeld aan een Nederlander in België verkocht wordt van uit Nederland, moeten Belgen in België ook toegang hebben tot de koop van het product. Als echter niet verkocht wordt in België, gebeurt dat op basis van locatie en waarschijnlijk vanwege de objectieve rechtvaardigingen voortkomend uit commerciële en juridische overwegingen.

9. Welke onderdelen moet een beleidsreactie op EU-niveau op onterechte geoblocking en andere geografische beperkingen bevatten?

	Helemaal eens	Eens	Niet eens, niet oneens	Oneens	Helemaal oneens
Meer transparantie: ondernemingen moeten verplicht worden om vóór de (trans)actie de precieze, objectieve en controleerbare redenen aan te geven waarom zij klanten verschillend behandelen op grond van hun woonplaats of nationaliteit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meer transparantie: ondernemingen moeten verplicht worden om vóór de (trans)actie de precieze, objectieve en controleerbare redenen aan te geven waarom zij klanten verschillend behandelen op grond van hun woonplaats of nationaliteit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Voorschriften waaronder een lijst van redenen die nooit een rechtvaardiging kunnen zijn voor een verschillende behandeling van binnenlandse en buitenlandse gebruikers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften waaronder een gesloten lijst van objectieve en controleerbare redenen die een rechtvaardiging kunnen zijn voor een verschillende behandeling van binnenlandse en buitenlandse gebruikers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften die manieren en middelen voor het toepassen van geoblocking en andere discriminerende beperkingen verbieden volgens uw score op vraag 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een verbod op het discriminerend blokkeren van de grensoverschrijdende toegang tot websites	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften voor handelaars om voorafgaande toestemming aan gebruikers/klanten te vragen voor automatische doorleiding naar een andere website (waaronder een andere taalversie van dezelfde website)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften die handelaars verplichten grensoverschrijdende transacties van gebruikers/klanten uit de hele EU onder dezelfde voorwaarden te aanvaarden als de voorwaarden voor gebruikers/klanten uit het land van de handelaar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Voorschriften die grensoverschrijdende handelaars verplichten transacties te aanvaarden van gebruikers/klanten uit de hele EU onder voorwaarden waarin rekening wordt gehouden met de extra administratiekosten of lasten die voortvloeien uit de grensoverschrijdende transactie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften die grensoverschrijdende handelaars verplichten transacties van gebruikers/consumenten uit de hele EU te aanvaarden en grensoverschrijdende bezorging aan te bieden als de gebruikers/klanten bereid zijn de bezorging zelf te regelen en de extra vervoerskosten te betalen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften die handelaars verbieden het grensoverschrijdend downloaden van digitale producten (zoals software of videogames) te weigeren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften die alleen van toepassing zijn op onlinetransacties	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften die alleen gelden voor fysieke aankopen en bestellingen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere elementen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Graag toelichten

Transparantie is van belang in de interne markt. Echter, het verplichten van bedrijven tot meer informatievoorziening kan leiden tot disproportionele lasten voor bedrijven. Niet voor elk product moeten de precieze, objectieve, en controleerbare redenen worden aangegeven waarom er leveringsbeperkingen bestaan. Daarnaast zijn deze redenen niet altijd begrijpelijk voor consumenten.

Consumenten moeten wel toegang hebben tot websites. "Discriminerend blokkeren" moet duidelijk worden gedefinieerd.

10. Moeten kmo's, met name micro-ondernemingen, naar uw mening worden vrijgesteld van dergelijke regelgeving?

- Ja
 Nee

Zo ja, onder welke omstandigheden?

11. Wat zou volgens u in dit verband het beste beleidsinstrument (of combinatie daarvan) op EU-niveau zijn?

Richtsnoeren (geen wetgeving)

12. Hoe kan het best worden gezorgd voor een doeltreffende uitvoering?

	Helemaal eens	Eens	Niet eens, niet oneens	Oneens	Helemaal oneens
Toezicht en handhaving door de Europese Commissie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Toezicht en handhaving door nationale instanties (bv. instanties voor consumentenbescherming of mededingingsautoriteiten)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Doeltreffender mechanismen voor grensoverschrijdende samenwerking tussen nationale instanties om ervoor te zorgen dat de voorschriften tegen onterechte beperkingen binnen de EU kunnen worden uitgevoerd	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Door instanties voor alternatieve geschillenbeslechting (bv. ombudsman, online-bemiddelingsdiensten, (nationale) Europese consumentencentra enz.)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anders	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Graag toelichten

In het geval er wel op de uitvoering van EU-beleid moet worden toegezien, moet dat op zo'n uniform mogelijke wijze gebeuren en moeten verschillen in interpretatie tussen nationale toezichthouders worden voorkomen

Of andere bestaande beste praktijken die u bekend zijn (waaronder zelfregulering van ondernemingen) — geef enkele voorbeelden

maximaal 3000 teken(s)

13. Hoe beschouwt u vanuit het oogpunt van een onderneming de gevolgen van de aanpak van geoblocking en andere geografische beperkingen in het algemeen?

	Ze er positief	Tame lijk positief	Neutraal	Tame lijk negatief	Ze er negatief	Weet niet
Voor mijn sector	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor de economie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor de grensoverschrijdende e-handel	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor de grensoverschrijdende handel in het algemeen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Licht toe waarom en vermeld welke kansen kunnen ontstaan

maximaal 3000 teken(s)

De gevolgen van de aanpak van geoblocking moeten zich alleen richten op het uitbannen van ongerechtvaardigde praktijken van discriminatie. Dat kan duidelijkheid geven en meer consumentenvertrouwen geven. Echter, in de praktijk komen zulke praktijken weinig voor, waardoor de reële toegevoegde waarde klein zal zijn. Geoblocking is een gevolg van marktfragmentatie, niet een oorzaak. Als de bestaande handelsbelemmeringen worden aangepakt zullen de gevolgen een stuk positiever zijn, omdat er dan meer gebruik gemaakt kan worden van digitale middelen voor grensoverschrijdende verkoop.

14. Kunt u voor elk van de genoemde maatregelen aangeven welke gevolgen (waar mogelijk gekwantificeerd) deze zouden hebben voor uw activiteiten, in de zin van nieuwe marktkansen en extra kosten of lasten?

	Ze er positief	Tamelijk positief	Neutraal	Tamelijk negatief	Ze er negatief	Weet niet
Meer transparantie: ondernemingen moeten verplicht worden om vóór de (trans)actie de precieze, objectieve en controleerbare redenen aan te geven waarom zij klanten verschillend behandelen op grond van hun woonplaats of nationaliteit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meer transparantie: ondernemingen moeten verplicht worden om vóór de (trans)actie de precieze, objectieve en controleerbare redenen aan te geven waarom zij klanten verschillend behandelen op grond van hun woonplaats of nationaliteit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften waaronder een lijst van redenen die nooit een rechtvaardiging kunnen zijn voor een verschillende behandeling van binnenlandse en buitenlandse gebruikers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften waaronder een gesloten lijst van objectieve en controleerbare redenen die een rechtvaardiging kunnen zijn voor een verschillende behandeling van binnenlandse en buitenlandse gebruikers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Voorschriften die manieren en middelen voor het toepassen van geoblocking en andere discriminerende beperkingen verbieden volgens uw score op vraag 3</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Een verbod op het discriminerend blokkeren van de grensoverschrijdende toegang tot websites</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Voorschriften voor handelaars om voorafgaande toestemming aan gebruikers/klanten te vragen voor automatische doorleiding naar een andere website (waaronder een andere taalversie van dezelfde website)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Voorschriften die handelaars verplichten grensoverschrijdende transacties van gebruikers/klanten uit de hele EU onder dezelfde voorwaarden te aanvaarden als de</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

voorwaarden voor gebruikers/klanten uit het land van de handelaar						
Voorschriften die grensoverschrijdende handelaars verplichten transacties te aanvaarden van gebruikers/klanten uit de hele EU onder voorwaarden waarin rekening wordt gehouden met de extra administratiekosten of lasten die voortvloeien uit de grensoverschrijdende transactie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften die grensoverschrijdende handelaars verplichten transacties van gebruikers/consumenten uit de hele EU te aanvaarden en grensoverschrijdende bezorging aan te bieden als de gebruikers/klanten bereid zijn de bezorging	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

zelf te regelen en de extra vervoerskosten te betalen						
Voorschriften die handelaars verbieden het grensoverschrijdend downloaden van digitale producten (zoals software of videogames) te weigeren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften die alleen van toepassing zijn op onlinetransacties	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voorschriften die alleen gelden voor fysieke aankopen en bestellingen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ander gevolg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Deze gevolgen zouden volgens u vooral gelden voor

- mijn sector
- de economie
- de grensoverschrijdende e-handel
- de grensoverschrijdende handel in het algemeen

16. Als u denkt dat EU-maatregelen op dit gebied veel extra lasten voor handelaars met zich mee zouden brengen, aan wat voor lasten denkt u dan?

- Extra administratieve nalevingskosten
- Extra kosten op het gebied van marketing of het ontwerpen van websites
- Extra personeelskosten
- Extra bezorgkosten

Andere soorten extra kosten (geef aan welke)

Andere soorten lasten (geef aan welke)

Background Documents

BG_ Въведение (/eusurvey/files/569c3297-4c50-4bb4-a551-491946ed9c10)

BG_ Декларация за защита на личните данни (/eusurvey/files/7ff56652-aac3-45b1-884e-489769989359)

CS_ Prohlášení o ochraně osobních údajů (/eusurvey/files/96c65fdb-2e85-404c-bb2c-694c056e191d)

CS_ Úvod (/eusurvey/files/ed4e3ddc-8074-4948-95dd-b88cbd5b7d09)

DA_ Databeskyttelseserklæring (/eusurvey/files/e950b5f7-a4de-4441-bb1e-df7850f4777f)

DA_ Introduktion (/eusurvey/files/a73782f4-0b31-4ab4-b308-449ba4a73f84)

DE_ Datenschutzerklärung (/eusurvey/files/46640fa4-a21a-4617-b5ee-8497301f3262)

DE_ Einleitung (/eusurvey/files/c9945790-55fd-4358-84b2-cb96ac9f3565)

EL_ Δήλωση περί απορρήτου (/eusurvey/files/4b9465d4-41a0-4eaf-bc22-cb228d0b9e7f)

EL_ Εισαγωγή (/eusurvey/files/82a216da-201f-40fd-b952-f0b707456ba0)

EN_ Introduction Text (/eusurvey/files/e09a8b83-a510-4fe7-8870-593a05dc9eb2)

EN_ Privacy Statement (/eusurvey/files/c23ca6a8-da34-4823-a8c9-23f073daa3d3)

ES_ Declaración de privacidad (/eusurvey/files/fb4c5886-8667-4809-9683-c3a4b3416933)

ES_ Introducción (/eusurvey/files/9154f712-b814-4635-8671-bf42a5150e9b)

ET_ Isikuandmete kaitse põhimõtted (/eusurvey/files/487d5aec-2ccf-407d-bda9-c4ce203013d6)

ET_ Sissejuhatus (/eusurvey/files/552bfc09-8d43-4e7c-a742-436f1f6bcd43)

FI_ Johdanto (/eusurvey/files/74433faa-52af-45a7-bcb2-52e6f6424b8a)

FI_ Tietosuojaseloste (/eusurvey/files/a2851659-c416-4e99-a3b0-16793d314938)

FR_Déclaration relative à la protection de la vie privée (/eusurvey/files/fbf32d01-94ae-4b5d-bf20-ea6952e16e47)

FR_Introduction (/eusurvey/files/dc9d8dd3-9268-419d-9e73-73149975cbd1)

HR_Izjava o zaštiti osobnih podataka (/eusurvey/files/d5126c7d-c35c-44db-a2dc-852f26cf8dc9)

HR_Uvod (/eusurvey/files/4b1fdb51-46b2-4db9-a316-24f1cde9e5d5)

HU_Adatvédelmi nyilatkozat (/eusurvey/files/c3d339a2-9c81-42dd-84db-0f06a4458f8f)

HU_Bevezetés (/eusurvey/files/2a5a75c9-2117-42d5-ab7b-56e1d05bd9f9)

IT_Informativa sulla privacy (/eusurvey/files/224ce6e0-e844-4cb0-9890-3302faaba799)

IT_Introduzione (/eusurvey/files/a8bd3ae7-42a6-4433-98e4-0d5fd76de652)

LT_Pareiškimas apie privatumo apsaugą (/eusurvey/files/c5bab167-cbc7-49fb-9a89-8c3af2defff3)

LT_Ivadas (/eusurvey/files/0206634e-0ebf-4bbc-bdbf-34231b60629a)

LV_Ievads (/eusurvey/files/b8423779-d6df-4f3c-9fb9-8b7f3f441bae)

LV_Paziņojums par konfidencialitāti (/eusurvey/files/2ab0a84b-dbd8-49e5-b058-ae659bab171a)

MT_Dikjarazzjoni ta' Privatezza (/eusurvey/files/undefined)

MT_Introduzzjoni (/eusurvey/files/7f2d6b62-1a0f-4d19-8d6c-fd92ba1b16ed)

NL_Inleiding (/eusurvey/files/114357ac-c621-4d3e-9e37-bbabf922995c)

NL_Privacyverklaring (/eusurvey/files/7e6e3e72-9bf7-4063-840c-2fb01e10d738)

PL_Oświadczenie o ochronie prywatności (/eusurvey/files/30559dda-9de1-4c4a-9748-0ecc898785a4)

PL_Wprowadzenie (/eusurvey/files/35485924-2bcc-406d-a842-7c22f5bdda92)

PT_Declaração de privacidade (/eusurvey/files/2f759e57-d32e-42a8-8f5e-8964437a00c1)

PT_Introdução (/eusurvey/files/10efba9a-f3bb-4eb0-b696-2c25ea658380)

RO_Declarație de confidențialitate (/eusurvey/files/7e406ee5-b266-4ecd-8356-2121bd1604d7)

RO_Introducere (/eusurvey/files/69f56263-5125-47fa-8ff9-1134cc82bbee)

SK_Vyhlásenie o ochrane osobných údajov (/eusurvey/files/a57e6d58-01d3-4161-bc68-ee42c1a2ec19)

SK_Úvod (/eusurvey/files/0124210c-e806-4e52-8298-72221b373aec)

SL_Izjava o varstvu osebnih podatkov (/eusurvey/files/77c4282b-a266-4f86-830b-b1cb7414a2ce)

SL_Uvod (/eusurvey/files/fd193fb5-6ff5-4338-81e5-e8885d43bdae)

SV_Inledning (/eusurvey/files/7e636307-0080-4dda-8b59-d74000b5b243)

SV_Regler för skydd av personuppgifter (/eusurvey/files/1d3f02d9-8a9b-4f0f-87d7-549a05c1f462)

Contact

✉ CNECT-GEOBLOCKING-CONSULTATION@ec.europa.eu
