

PERSBERICHT

Leidschendam, 3 februari 2014

Winkeliers: “Nieuwe staatssecretaris van Financiën moet accijnsdrama stoppen”

Detailhandel Nederland ziet een unieke kans voor de beoogde, nieuwe staatssecretaris van Financiën, Eric Wiebes, om de economie in de grensstreek te redden door de accijnzen te harmoniseren met België en Duitsland.

Sander van Golberdinge, directeur van Detailhandel Nederland: "Er is geen tijd meer te verliezen. De nieuwe staatssecretaris moet meteen aan de slag met de geplande kabinetsevaluatie van de gevolgen van de accijnsverhogingen. Deze is door de vorige staatssecretaris pas laat, einde mei, geagendeerd. Uit deze kabinetsevaluatie zal blijken dat de kosten als gevolg van de accijnsverhogingen hoger zijn dan de opbrengsten. Voor het kabinet zit er dan maar één ding op: de accijnsverhogingen terugdraaien."

Door de accijnsverhogingen heeft het kabinet Nederland uit de markt geprijsd. Het prijsverschil met België en Duitsland voor brandstoffen, tabak en alcohol drijft steeds meer consumenten naar de andere kant van de grens. Consumenten kopen daar niet alleen accijnsproducten, maar doen vaak ook andere inkopen, mede door de btw-verhoging naar 21%. Inmiddels staat veel winkeliers het water aan de lippen. Het aantal faillissementen zal oplopen, met verlies van banen tot gevolg in een groot deel van Nederland.

Eerste effecten bekend

De NSO, brancheorganisatie voor gemaks- en tabakswinkels, heeft een accijnsmonitor. Uit cijfers van deze monitor blijkt dat van de in het Belastingplan 2013 beoogde accijnsverhoging van 371 miljoen euro niets terecht is gekomen. Sterker nog, over geheel 2013 is er 7 miljoen euro minder aan accijns binnen gekomen.

De VDN en de Koninklijke SlijtersUnie, brancheorganisaties voor slijterijen, hebben uitgerekend dat de overheid per saldo veel minder accijns en btw ontvangt dan geraamd. Deze tegenvaller is alleen al 16 miljoen euro voor gedistilleerde drank en een direct verlies van 500 banen. Ook de accijnsverhogingen op bier en wijn leveren de schatkist flink minder op. Pieter Verhoog, secretaris van de VDN, constateert dat slijterijen in de grensstreek het heel moeilijk hebben. "Klanten rijden naar het buitenland om, nadat zij hun tank hebben volgegooid, ook hun alcohol te kopen. De slijter in de grensstreek ziet zijn omzet dalen en kan zijn winkel niet exploiteren."

Noot voor de redactie:

Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €83 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.

Voor meer informatie kunt u terecht bij Sander van Golberdinge, 06 52 50 79 84 of 070 320 23 45