

PERSBERICHT

Leidschendam, 16 februari 2017

Ondernemers willen af van diversiteit regels bij bevoorrading van steden

TLN, evofenedex, Detailhandel Nederland, Thuiswinkel.org en Koninklijke Horeca Nederland trekken aan de bel bij de gemeenten in Nederland. Ze worden geconfronteerd met een diversiteit aan regels. De regels gaan over venstertijden voor leveringen en normen voor emissies van voertuigen. De organisaties overhandigden vandaag aan voorzitter Jan van Zanen van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) een actielijst 7 met verbeterpunten om binnensteden efficiënt, schoon en veilig te bevoorraden.

Het verminderen van regels, maar ook het overal hanteren van dezelfde regels, kan al veel winst voor efficiënte bevoorrading opleveren. Dit kan worden bereikt door betere samenwerking van gemeenten én het bedrijfsleven. Onderzoek toont aan dat venstertijden er in de praktijk toe leiden dat er juist méér voertuigbewegingen in de binnenstad ontstaan. Dat kan niet de bedoeling zijn. Wanneer gemeenten ook nog gelijke emissie-regels zouden hanteren, zou dat meteen een impuls geven aan de verdere ontwikkeling van low- en zero-emissie voertuigen. Fabrikanten hebben dan één norm om hun voertuigen op te ontwerpen.

VNG voorzitter Van Zanen gaf aan het signaal te hebben gehoord. “Deze concrete actiepunten en met name ook het gegeven dat TLN, evofenedex, Detailhandel Nederland, Thuiswinkel.org en Koninklijke Horeca Nederland deze punten gezamenlijk naar voren brengen, is voor de VNG een belangrijk signaal. Ook het belang van publiek-private samenwerking en de pluspunten die dit oplevert zijn voor ons helder. De VNG heeft een groot aantal speerpunten, waaronder de leefbaarheid in de binnensteden. Een schone, veilige en efficiënte stedelijke bevoorrading is hier onderdeel van. Wij zetten ons hiervoor dan ook graag met u gezamenlijk in”, aldus Jan van Zanen.

Naast het verminderen en helderheid bieden in regels, doen de partijen gezamenlijk ook suggesties voor:

- de ontwikkeling van logistieke transferia aan de rand van de stad;
- beter straatmanagement voor een soepele doorstroom van het bevoorradend verkeer;
- de inrichting van logistieke routes;
- meer laad- en losplaatsen;
- en het bevorderen van de mogelijkheden voor afhaalpunten.

De initiatiefnemers roepen gemeenten op om hieraan in gezamenlijkheid verdere invulling te geven.

Noot voor de redactie

Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €96 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.

Voor meer informatie kunt u terecht bij Nynke Wiersma, 070 320 2345 of 06 20 49 23 62.

