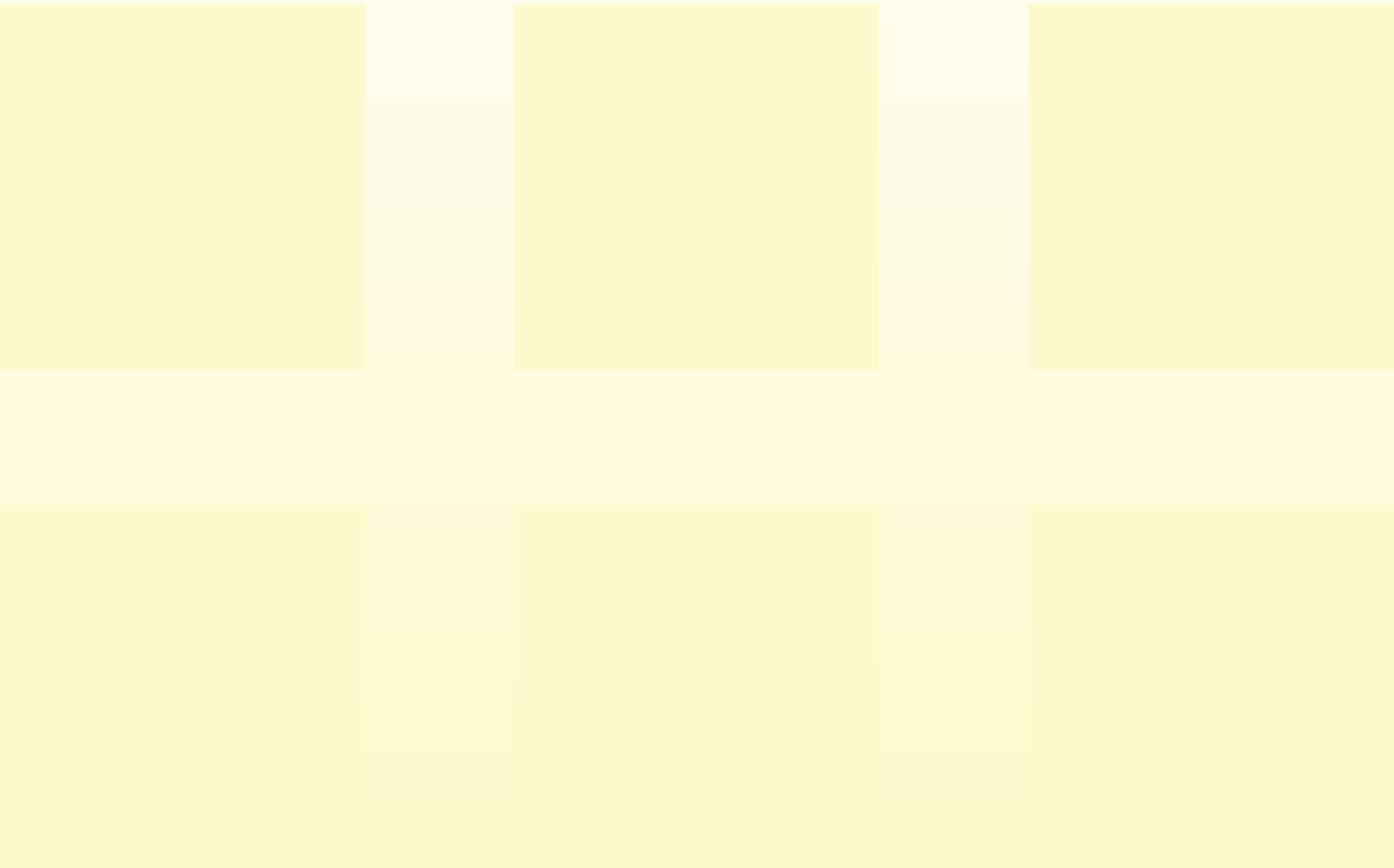




PLATFORM DETAILHANDEL

JAARVERSLAG 2004



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
1. HET PLATFORM DETAILHANDEL	4
1.1 Speerpunten	4
1.2 De Nederlandse detailhandel	4
1.3 Stroomversnelling	4
1.4 Manifestaties	6
1.5 Roadshows	9
2. BETALINGSVERKEER	10
2.1 Invoering afrondingsregel	11
2.2 Valse eurobiljetten	12
2.3 Van strip naar chip	13
2.4 Wijziging bankbiljettendistributie	13
2.5 Boete Interpay en banken voor te hoge PINTarieven	13
2.6 PIN- en Chipknipcontracten onderhandelbaar	14
2.7 Herinrichting infrastructuur toonbankbetalingsverkeer	14
3. WINKELCRIMINALITEIT	15
3.1 Onderzoek naar winkelcriminaliteit in Europa	16
3.2 Collectief winkelverbod veelplegers	16
3.3 Maatregelen tegen personeelsfraude	17
3.4 Landelijk aangifteformulier winkeldiefstal	17
3.5 Overvallen dalen in 2004	18
3.6 Schade verhalen op winkeldief	18
4. BEREIKBAARHEID	19
4.1 Nationaal kader stedelijke distributie	20
4.2 Brancheproject mode	20
4.3 Project Schone Stad Den Haag	21
4.4 Regionale pilot in Utrecht	22
4.5 Afstemming gemeentelijke regels noodzakelijk	22
5. EUROPA	23
5.1 Europa centraal op Manifestatie 2004	23
5.2 Detailhandel moet hoger op Europese agenda	23
5.3 Europese regels onnodig complex	24

VOORWOORD

Voor u ligt het Jaarverslag 2004 van het Platform Detailhandel. Het is voor het eerst dat het Platform Detailhandel met een jaarverslag komt. In een aantal paragrafen wordt daarom gerefereerd aan eerdere jaren om over de achtergrond van het onderwerp duidelijkheid te schetsen.

Het Platform Detailhandel is in 2000 opgericht door de Nationale Winkelraad (NWR) van MKB-Nederland als vertegenwoordiger van de detailhandel in het midden- en kleinbedrijf en de Raad Nederlandse Detailhandel (RND) namens de grootwinkelbedrijven.

Het Platform Detailhandel vertegenwoordigt hiermee de totale detailhandel in Nederland. Met een jaarlijkse omzet van 75 miljard euro is de detailhandel de grootste bedrijfstak in Nederland. Er werken ruim 734.000 mensen in meer dan 120.000 winkelbedrijven.

De oprichters van het Platform Detailhandel staat een hecht samenwerkingsverband voor ogen waarmee zij richting de politiek een stevige vuist willen maken om de belangen van de gezamenlijke detailhandel in Den Haag en Brussel te verdedigen. Hierbij gaat het om concrete zaken waar iedere detaillist groot of klein mee te maken heeft en die een steeds grotere druk op de bedrijfsvoering uitoefenen. Voorbeelden zijn de vele onnodige en tegenstrijdige regels waar iedere winkelier dagelijks tegenaan loopt, de veel te hoge kosten van het betalingsverkeer en de almaar stijgende winkelcriminaliteit.

Het Platform Detailhandel behartigt de gezamenlijke belangen van de gehele Nederlandse detailhandel, van de winkel op de hoek tot internationaal werkende grootwinkelbedrijven, op zowel nationaal als op Europees niveau. Door het bundelen van kracht en kennis op de vier terreinen betalingsverkeer, winkelcriminaliteit, bereikbaarheid en Europese wet- en regelgeving, is het Platform Detailhandel in staat de belangen van de detailhandel krachtig te verdedigen bij de Nederlandse en Europese overheid. Veel overheidsbeslissingen raken de gehele detailhandel tot op het bot. Een eenduidig standpunt en een krachtige behartiging van de belangen van de detailhandel is daarom een absolute noodzaak.

Natuurlijk hebben zowel het Midden- en Kleinbedrijf als het Grootwinkelbedrijf specifieke kenmerken en ook wel eens verschillende standpunten. Maar er is meer dat de beide bedrijfsvormen bindt dan scheidt. Het is de 'business' die detaillisten bindt en die hen in het Platform Detailhandel samenbrengt en doet samenwerken.

Afgelopen jaren hebben de Nationale Winkelraad en de Raad Nederlandse Detailhandel fors geïnvesteerd in het Platform Detailhandel. Sinds mei 2004 heeft het Platform Detailhandel een eigen bureau met als speerpunten: betalingsverkeer, winkelcriminaliteit, bereikbaarheid en Europa. Het Platform Detailhandel heeft op deze terreinen grote sprongen voorwaarts gemaakt. U leest hierover meer in dit jaarverslag.

Platform Detailhandel
Leidschendam, juli 2005



PLATFORM DETAILHANDEL

1. HET PLATFORM DETAILHANDEL

■ 1.1 SPEERPUNTEN

Het Platform Detailhandel heeft als speerpunten: Betalingsverkeer, Winkelcriminaliteit, Bereikbaarheid en Europa. Onderwerpen waar het Platform Detailhandel zich intensief mee bezighoudt, zijn de verlaging van de kosten van het betalingsverkeer, de bereikbaarheid en bevoorrading van de detailhandel en de bestrijding van winkellovervallen en winkeldiefstallen.

Met de uitbreiding van de Europese Unie (EU) wordt de invloed van Brussel steeds groter. Het Platform Detailhandel volgt het werkprogramma van de EU nauwlettend om zo vroeg mogelijk te signaleren wat er in Brussel speelt (gaat spelen) en te anticiperen op de effecten hiervan op de detailhandel.

■ 1.2 DE NEDERLANDSE DETAILHANDEL

In de Nederlandse detailhandel werken ruim 730.000 mensen in meer dan 120.000 winkelbedrijven en is daarmee de grootste bedrijfstak in Nederland. De jaarlijkse omzet van de detailhandel bedraagt zo'n 75 miljard euro. In de hele Europese Unie werken ongeveer 14.6 miljoen mensen in de detailhandel in 3.311.647 ondernemingen met een totale omzet van ongeveer 1.790 miljard euro.

■ 1.3 STROOMVERSNELLING

Het Platform Detailhandel is vanaf medio 2004 dankzij subsidie van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) in een stroomversnelling geraakt en voert haar werkzaamheden uit met een eigen bureau met een strak omljnd programma.

Het Bestuur van het Platform Detailhandel bestaat uit de volgende leden:

A.D. Boer		Namens de RND
H. van den Broek		Namens de RND
M.A. Estourgie		Namens de NWR
H.H. van der Geest	<i>(co-voorzitter)</i>	Namens de NWR
P.E. Hamming	<i>(co-voorzitter)</i>	Namens de RND
A.J. van Hoof		Namens de NWR
J.J. Meerman		Namens de NWR
F.K. De Moor		Namens de RND
H. Kok	<i>(waarnemer)</i>	Namens de RND
K. Verhoeven	<i>(waarnemer)</i>	Namens de NWR
M.J. Roos	<i>(algemeen secretaris)</i>	Platform Detailhandel

In de Stuurgroepen Betalingsverkeer, Winkelcriminaliteit, Bereikbaarheid en Europa nemen deskundigen vanuit de bij de NWR en RND aangesloten brancheverenigingen en bedrijven deel. Hiermee beschikt het Platform Detailhandel over informatie uit de praktijk. De samenstelling van de Stuurgroepen is als volgt:

BETALINGSVERKEER:

H. van den Broek	<i>(voorzitter)</i>	Namens de RND
H.H. van Braak		Namens de RND
J.P.M. Burgering		Namens de NWR
P. Hoogstraaten		Namens de NWR
A. van der Horst		Namens de RND
H. Kok		Namens de RND
M. Peters		Namens de RND
E.J. Prins		Namens de NWR
N. Rothert		Namens de RND
M. Streuer		Namens de NWR
K.R. Woltjer		Namens de RND
Carolien Martens	<i>(secretaris)</i>	Platform Detailhandel

WINKELCRIMINALITEIT:

H.H. van der Geest	<i>(voorzitter)</i>	Namens de NWR
E.J.M. Broekman		Namens de NWR
J.P.M. Burgering		Namens de NWR
E.W.J. IJzerman		Namens de NWR
A.L.C.M. Maas		Namens de RND
E.J. Prins		Namens de NWR
S. Veenstra		Namens de RND
W. Vlaskamp		Namens de RND
M.J. van Zon		Namens de RND
Annet Koster	<i>(secretaris)</i>	Platform Detailhandel

BEREIKBAARHEID:

A.D. Boer	<i>(voorzitter)</i>	Namens de RND
S. van Amesfoort		Namens de NWR
D. Avis		Namens de RND
M.A.T.J. van der Borg		Namens de RND
Th. Heemskerk		Namens de RND
F.C. den Hoedt		Namens de RND
S. van der Linden		Namens de NWR
G.J. Stokdreef		Namens de NWR
F. Veenema		Namens de NWR
K. Verhoeven		Namens de NWR
P.C. Walraven		Namens de RND
Rogier Brinkhof	<i>(secretaris)</i>	Platform Detailhandel

EUROPA:

A.J. van Hoof	(<i>voorzitter</i>)	Namens de NWR
A.H. van Arenthals		Namens de NWR
F.H. Coppes		Namens de RND
P.E.H. Hoogstraaten		Namens de NWR
H. Kok		Namens de RND
J. Molema		Namens de RND
U. Schröder		Namens de NWR
K. Verhoeven		Namens de NWR
M.W. Vloemans		Namens de NWR
R. Vos		Namens de NWR
Gerald Enting	(<i>secretaris</i>)	Platform Detailhandel

De bezetting van het bureau is als volgt:

Anouk Achterberg	PR & Communicatie
Rogier Brinkhof	secretaris Bereikbaarheid
Gerald Enting	secretaris Europa
Marina Jansen	secretaresse
Annet Koster	secretaris Winkelcriminaliteit
Carolien Martens	secretaris Betalingsverkeer
Theo Roos	algemeen secretaris

■ 1.4 MANIFESTATIES

In 2001 presenteerde het Platform Detailhandel het eerste Manifest *'Veilig werken en winkelen'* met als speerpunt de aanpak van winkelcriminaliteit. Nu, vier jaar na dato kan het Platform Detailhandel van een groot succes spreken.

In het Manifest heeft het Platform Detailhandel gepleit voor een aantal actiepunten. Veel van deze punten zijn in 2003 door de ministers van Justitie Donner en Remkes van Binnenlandse Zaken, staatssecretaris Wijn van Economische Zaken en het Platform Detailhandel meegenomen in de twintig afspraken die zijn vastgelegd in een gezamenlijk convenant *'Naar een gezamenlijke aanpak van de winkelcriminaliteit'*.

De resultaten van dit convenant liegen er niet om.

- Het (digitale) landelijke aangifteformulier bekende dader is ingevoerd.
- Er is een landelijke coördinator overvalcriminaliteit aangesteld.
- Het aantal Regionale Platforms Criminaliteitsbeheersing is uitgebreid.
- Er is een internationaal onderzoek naar winkelcriminaliteit gestart.
- Er worden veel projecten van het Keurmerk Veilig Ondernemen opgestart.
- Er is goedkeuring van het College Bescherming Persoonsgegevens verkregen voor een intern waarschuwingssysteem voor frauderend personeel.



Betalen kost geld. Geld ontvangen kost geld. Geld kost geld. Dat weten winkeliers wel! Dit moet anders. Ook moet het betalingsverkeer veiliger en efficiënter. Vandaar dat het tweede Manifest *'Veilig en efficiënt betalen'* in 2002 werd gepresenteerd. Inmiddels zijn er veel successen geboekt.

Winkeliers zijn massaal begonnen met het afronden van de eurocent, een gewoonte die we nog kennen uit de tijd van de gulden. Het afronden van contante betalingen draagt bij aan het betaalgemak van de consument en verlaagt de (hoge) kosten van het betalingsverkeer. Diverse andere eurolanden hebben aangegeven te willen volgen in lijn met wat tegenwoordig *'the Dutch model'* heet.



De Nederlandse Mededingingsautoriteit heeft onze vermoedens over de te hoge PIN-tarieven uiteindelijk bevestigd: de detailhandel heeft jaren te veel betaald voor het pinnen. Nu nog het te veel betaalde terugvorderen. Begin 2005 zijn de mogelijkheden onderzocht van een *'class action'* richting Interpay om het teveel betaalde terug te krijgen.

Sinds kort is het mogelijk om bij een andere contractpartner dan Interpay een PIN-contract af te sluiten. De vraag blijft of concurrentie in de PIN-markt al voor een verlaging van de PIN-tarieven heeft gezorgd.

Het Manifest: *'Een vitale binnenstad bereikbaar?'* was in 2003 het derde Manifest in de rij. In een convenant met minister Peijs heeft het Platform Detailhandel samen met vervoerders en verladers de handen ineengeslagen voor een goede bereikbaarheid van binnensteden.

De eerste resultaten zijn in 2004 geboekt. Een *pilot* in de regio Utrecht zal inzicht geven in de belangrijkste stromen van goederenvervoer. Er wordt gezocht naar regionale afstemming van regelgeving, inclusief de wensen en eisen van het bedrijfsleven. De resultaten moeten leiden tot verbetering van de regelgeving.



In 2004 heeft het Platform Detailhandel het Manifest *'Europa en de detailhandel: Werk aan de Winkel !'* gepresenteerd en aangeboden aan Pieter Hofstra, de voorzitter van de vaste Kamercommissie van Economische Zaken en Ieke van den Burg, lid van het Europees Parlement. De Nederlandse detailhandel loopt in Brussel aan tegen overregulering, hoge administratieve lasten, internationaal opererende bendes die zich schuldig maken aan winkelcriminaliteit en valsmunterij en de moeizame bereikbaarheid van onze winkels.



Er is nog heel wat werk te doen in Europa. Het is daarom onaanvaardbaar dat slechts één van de 20.000 ambtenaren in Brussel zich bezighoudt met de handel. Eén ambtenaar voor een sector die verantwoordelijk is voor meer dan één achtste van het Europese Bruto Binnenlands Product (BBP) en meer werk biedt dan Nederland inwoners heeft. Het Platform Detailhandel wil dat deze scheve situatie wordt rechtgezet, en dat meer personen in de Europese Commissie en het Parlement opkomen voor de belangen van de sector om in samenwerking met de detailhandel de Europese economie te versterken.

■ 1.5 ROADSHOWS

In 2004 is het Platform Detailhandel van start gegaan met Roadshows. Tijdens een bestuursvergadering van de Nationale Winkelraad van MKB-Nederland heeft het Platform Detailhandel de eerste presentatie gehouden. De presentatie ging over de organisatie, de communicatie, de stuurgroepen, de resultaten van 2004 en een vooruitblik naar 2005.

Eenzelfde 'Roadshow' is in 2004 voor het Bestuur van het Hoofdbedrijfsschap Detailhandel (HBD) gegeven. Het Platform Detailhandel zal zich in 2005 inzetten om meer 'Roadshows' bij de bij de Nationale Winkelraad en de Raad Nederlandse Detailhandel aangesloten brancheverenigingen te houden.



Ed Hamming, co-voorzitter van het Platform Detailhandel



PLATFORM **DETAILHANDEL**

2. BETALINGSVERKEER

Echt geld, vals geld, PINnen, chippen, creditcard, internetbankieren, betalen met de mobiele telefoon, openingstijden banken, wisselgeld, geldvervoer, kassa's, kassasystemen, betaalautomaten, magneetstrip versus chip, eurocenten, afstorten, machtsmisbruik; de winkelier heeft het maar druk met de ontwikkelingen in het betalingsverkeer. Het is niet alleen in het belang van de detailhandel, maar ook in het maatschappelijk belang dat het betalingsverkeer veilig en efficiënt verloopt. Detailhandel, consumenten, banken en nationale en Europese overheden spelen daarin ieder hun rol. De winkelier is zowel gebruiker als acceptant, en daarmee de spil in het betalingsverkeer.

Met de introductie van de euro en de vervolmaking van de interne markt wordt de inrichting van het betalingverkeer niet enkel meer op nationaal niveau bepaald. Het Platform Detailhandel zet zich daarom ook op Europees niveau in voor een veilig(er) en efficiënt(er) betalingsverkeer.

Het Platform Detailhandel heeft in 2002 het Manifest '*Veilig en efficiënt betalen*' gepresenteerd, met als doel richting de betrokken organisaties duidelijk te maken hoe zeer de detailhandel betrokken is bij dit onderwerp. In dit Manifest staan actiepunten beschreven die het Platform Detailhandel gerealiseerd wil zien om te komen tot een gemakkelijker, veiliger, efficiënter en betaalbaar betalingsverkeer voor de detailhandel. De actiepunten van het Platform Detailhandel zijn in 2002 als volgt geformuleerd:

Wat wil het Platform Detailhandel?

- Veilig en efficiënt betaalgedrag;
 - Kosten betalingsverkeer voor de detailhandel verlagen;
 - Als marktpartij meebeslissen over de inrichting van het betalingsverkeer;
 - Betere dienstverlening door de banken; en
 - Pro-actief toezicht op transparantie, marktwerking en technologie van het betalingsverkeer.
-

Het Platform Detailhandel heeft zich in de jaren 2003 en 2004 sterk gemaakt voor de uitvoering van deze actiepunten. Het Platform Detailhandel beslist in het Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer (MOB) mee over een efficiëntere en veiligere inrichting voor het (toonbank)betalingsverkeer.

Het Platform Detailhandel heeft in 2004 naast lobbyactiviteiten een faciliterende rol op zich genomen, door winkeliers te informeren over veranderingen die het betalingsverkeer onderging (zoals de EMV-standaard en de PINcontracten), door distributie van 170.000 pui- en kassastickers voor de toepassing van de afrondingsregel, en door winkeliers te wijzen op informatiebronnen waar zij gebruik van kunnen maken (zoals de website: www.betalterminal.nl)

Het Platform Detailhandel heeft met de Vereniging Nederlandse Petroleum Industrie en Koninklijk Horeca Nederland een coalitie gevormd om als gezamenlijke toonbankinstellingen een vuist te maken. De gezamenlijke toonbankinstellingen zijn zeer actief op het terrein van betalingsverkeer. Hierdoor is ook de afgelopen jaren een grotere bewustwording ontstaan binnen ondernemingen als het gaat om het belang van betalingsverkeer. De samenwerking die is ontstaan en de betrokkenheid van de toonbankinstellingen laat richting de politiek, de overheid, de banken en overige belangenorganisaties duidelijk zien hoe de gezamenlijke toonbankinstellingen betrokken zijn bij het betalingsverkeer.

■ 2.1 INVOERING AFRONDINGSREGEL

Sinds 1 september 2004 ronden meer dan 80.000 winkels in Nederland het totaalbedrag op de kassabon bij contante betaling af op een veelvoud van 5 eurocent. Dit aantal neemt wekelijks toe. Zowel winkels uit de food- als de non-foodsector zijn overgegaan tot afronden.

De landelijke invoering van de afrondingsregel is gebaseerd op het positieve advies dat het MOB in juli 2004 uitbracht naar aanleiding van de succesvolle *Proef Afronding Eurocent*, die van 26 april tot en met 6 juni in Woerden gehouden is. De proef moest uitwijzen hoe consumenten, ondernemers (winkeliers, horeca en benzinestations) en banken zouden reageren op het afronden van de eurocent. En of de afrondingsregel het betaalgemak van consumenten en ondernemers zou vergroten. De *Proef Afronding Eurocent* heeft uitgewezen dat consumenten massaal de afrondingsregel steunden. 83% van de consumenten uit Woerden waren voorstander van het afronden. Het aantal tegenstanders was een maand na de start van de proef met de helft gezakt, van 32% naar 16%.

Met de invoering van de afrondingsregel streeft het MOB naar twee van haar doelstellingen: het vergroten van het betaalgemak en het verlagen van de kosten van het maatschappelijke betalingsverkeer. Onderzoek toont aan dat de detailhandel op jaarbasis 30 miljoen euro kan besparen met de invoering van de afrondingsregel.

De afrondingsregel houdt in dat het eindbedrag op de kassabon bij contante betaling wordt afgerond op 0 of 5 cent. Zo wordt een bedrag van 23,37 euro afgerond op 23,35 euro en een bedrag van 8,89 euro wordt 8,90 euro. De winkelier zal hierdoor geen munten van 1- en 2-eurocent teruggeven als wisselgeld. De afrondingsregel is niet van toepassing bij betalingen met de PINpas, Chipknip of creditcard.

De afrondingsregel wordt voorlopig niet bij wet vastgelegd. Daarom is het noodzakelijk dat winkeliers richting de consument duidelijk aangeven dat de afrondingsregel in hun winkel wordt toegepast. Het Platform Detailhandel heeft hiervoor raam- en kassastickers ontwikkeld. Winkeliers die de afrondingsregel toepassen zijn te herkennen aan de sticker met de tekst "*Hier worden contante betalingen afgerond*".



■ **2.2 VALSE EUROBANKBIJETTEN**

De kwantiteit van vervalste eurobiljetten is volgens De Nederlandsche Bank (DNB) in de tweede helft van 2004 afgenomen. Er zijn 8.000 nagemaakte biljetten uit de circulatie genomen. In de eerste helft van 2004 waren dat nog 17.000 nagemaakte biljetten. In vergelijking met 2003 gaat het om een verlaging van 2% in Nederland, tegenover een stijging van 8% in het totale eurogebied. De afname is mede te danken aan winkeliers, die de afgelopen jaren geïnvesteerd hebben in verschillende preventieve maatregelen tegen vals geld, zoals training van personeel, detectieapparatuur en het niet langer accepteren van bepaalde hoge coupures.

Percentage van het aantal aangetroffen falsificaten, eerste halfjaar 2004

	€ 5	€ 10	€ 20	€ 50	€ 100	€ 200	€ 500
Nederland	1%	1%	8%	42%	44%	4%	1%
Eurozone	1%	3%	28%	44%	21%	3%	0%

Bron: De Nederlandsche Bank (DNB)

Percentage van het aantal aangetroffen falsificaten, tweede halfjaar 2004:

	€ 5	€ 10	€ 20	€ 50	€ 100	€ 200	€ 500
Nederland	0%	2%	8%	50%	21%	10%	9%
Eurozone	1%	5%	24%	48%	17%	4%	1%

Bron: De Nederlandsche Bank (DNB)

Hoewel de kwantiteit van valse eurobiljetten licht gedaald is, blijft de kwaliteit toenemen. Omdat vervalste bankbiljetten vooral in winkels in circulatie worden gebracht is de detailhandel in veel gevallen de eerste die met de vervalsingen wordt geconfronteerd. Het betreft vervalsingen van een dusdanig goede kwaliteit, waardoor deze nauwelijks van echt zijn te onderscheiden. Derhalve zijn deze vervalsingen niet te onderscheppen bij een routinematige controle, zelfs niet met behulp van een UV-lamp.

Het Platform Detailhandel heeft in 2004 bij DNB zijn zorgen geuit, onder meer in het MOB. Het regelmatig vrijgeven van informatie over het aantal vervalste bankbiljetten per denominatie en het gebied waar grote hoeveelheden in een kort bestek worden aangetroffen is essentieel voor winkeliers. Met actuele informatie kunnen winkeliers adequaat reageren en anticiperen op de nieuwe situatie. Het Platform Detailhandel blijft in de toekomst erop hameren dat DNB en de overheid maatregelen treffen om vervalsingen tegen te gaan.

Het Platform Detailhandel heeft in 2004 in de strijd tegen het toenemend aantal valse euro's een tweetal kassastickers laten ontwikkelen. Eén sticker toont aan dat in de desbetreffende winkel bankbiljetten op echtheid worden gecontroleerd. De andere sticker toont aan dat bankbiljetten van 100, 200 en 500 euro niet worden geaccepteerd.



www.platformdetailhandel.nl

■ 2.3 VAN STRIP NAAR CHIP

Toenemende fraude met magneetpassen heeft ertoe geleid dat wereldwijd een proces in gang is gezet naar de toepassing van veiliger chiptechnologie in het elektronisch betalingsverkeer. Die veranderingen hebben gevolgen voor winkeliers. Afhankelijk van de situatie kunnen de veranderingen namelijk betekenen dat huidige betaalautomaten vervangen of aangepast moeten worden.

Het Platform Detailhandel heeft speciaal voor winkeliers in 2004 de brochure 'Veranderingen in betaalautomaten' opgesteld waarin vragen over de veranderingen van strip naar chip worden beantwoord: Wat staat er te gebeuren? Wat betekent het voor het winkelbedrijf? Wat moeten winkels met hun betaalautomaat doen?

■ 2.4 WIJZIGING BANKBIJETTENDISTRIBUTIE

DNB wenst het distributiesysteem van bankbiljetten te veranderen. DNB heeft in 2004 op verzoek van partijen in het MOB een effectrapport uitgebracht over de consequenties van de herziening van de bankbiljettendistributie door DNB. DNB heeft uiteengezet dat door de voorgenomen maatregelen de *chartale* distributieketen wordt verkort en overdrachten, transporten en verwerkingslagen beperkt zullen worden, wat leidt tot een efficiënter en veiliger contant betalingsverkeer.

De consequenties voor de detailhandel en de consument zijn nog niet bekend. Daarom kan het Platform Detailhandel nog niet beoordelen of sprake is van een verbetering van de maatschappelijke efficiëntie in de gehele betaalketen. In 2005 wordt dit onderwerp nauwlettend gevolgd.

■ 2.5 BOETE INTERPAY EN BANKEN VOOR TE HOGE PINTARIEVEN

De Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) heeft eind april 2004 Interpay en de aandeelhoudende banken een boete opgelegd van 47 miljoen euro voor het berekenen van te hoge PINTarieven aan de detailhandel. Volgens de NMa heeft Interpay jarenlang misbruik gemaakt van een handig door de banken geconstrueerde monopoliepositie en daarmee de mededingingswet overtreden.

Deze overtreding is beboet voor de periode van 1 januari 1998 tot en met 31 december 2001. De detailhandel, en uiteindelijk de consument, hebben in deze periode veel schade geleden.



Het Platform Detailhandel is niet verbaast met de uitspraak van de NMa. Na jarenlange discussies creëert de NMa eindelijk duidelijkheid over het machtsmisbruik van Interpay. De detailhandel heeft zich sinds de start van het elektronisch betalingsverkeer verzet tegen de concurrentiebeperkende afspraken van Interpay en de aandeelhoudende banken. De NMa bevestigt met haar uitspraak dat de detailhandel jarenlang te veel heeft betaald voor het PINnen. De boete wordt door de minister van Financiën geïncasseerd, maar de ondernemers zelf willen ook schadeloos gesteld worden.

Het Platform Detailhandel heeft in 2004 onderzocht welke juridische stappen mogelijk zijn om het te veel betaalde terug te vorderen. Samen met Koninklijk Horeca Nederland en de andere sectoren van MKB-Nederland heeft het Platform Detailhandel in maart 2005 ruim 12.000 brieven van boze ondernemers overhandigd aan de directie van Interpay. In deze brieven stellen winkeliers en ondernemers uit de horeca, het (winkel)ambacht, de recreatie en de zorg Interpay officieel aansprakelijk voor de geleden schade.

Hoe hoog de exacte schade is opgelopen voor de ondernemers van Nederland is niet te berekenen, omdat deze gegevens door Interpay worden achtergehouden. Daarom eist het Platform Detailhandel van Interpay dat zij het totale schadebedrag berekent en aangeeft wanneer zij tot betaling van de schadeclaims overgaat. De acties worden in 2005 vervolgd.

■ 2.6 PIN- EN CHIPKNIPCONTRACTEN ONDERHANDELBAAR

Sinds 1 maart 2004 kunnen acceptanten van PIN- en/of Chipknipbetalingen rechtstreeks een contract afsluiten bij een bank. Bestaande contracten zijn in de loop van 2004 overgedragen van Interpay naar de banken. Een klein deel van de contracten moeten in 2005 nog overgedragen worden. De overdracht heeft als gevolg dat de uniforme tariefstructuur van Interpay komt te vervallen en de *acquiring* functie (het aanbieden van PIN- en Chipknipcontracten) volledig overgaat naar de banken. Interpay heeft de *acquiring* functie tot nu toe alleen vervuld.

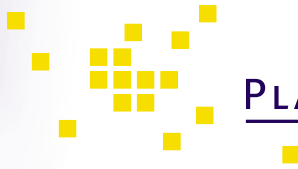
Op basis van diverse reacties vanuit de achterban, blijkt dat met de overgang niet het gewenste resultaat is bereikt: de monopolie is doorbroken, maar de 'nieuwe' PINmarkt waar hevige concurrentie tussen de banken werd verwacht heeft voor de meeste winkeliers niet geleid tot lagere tarieven.

De NMa is in september 2004 een onderzoek gestart naar de effecten van de overgang van de PINcontracten van Interpay naar de banken op de concurrentie op de PINmarkt. Het Platform Detailhandel gaat er vanuit dat hiermee eindelijk meer duidelijkheid wordt gecreëerd over de 'nieuwe' PINmarkt en of de overdracht meer is dan enkel een cosmetische aanpassing.

■ 2.7 HERINRICHTING INFRASTRUCTUUR TOONBANKBETALINGSVERKEER

De migratie van een betaalsysteem gebaseerd op magneetpassen naar een systeem gebaseerd op een chip biedt bij uitstek de gelegenheid om de huidige inrichting van de infrastructuur van het Nederlandse (*retail*)betalingsverkeer onder de loep te nemen. Een 'herinrichting' zou ertoe moeten leiden dat het toonbankbetalingsverkeer voor alle partijen betrokken bij het betalingsverkeer efficiënter en gemakkelijker gaat functioneren. En dat dus ook rekening gehouden wordt met de wensen en pijnpunten die aan de kant van acceptant en consument meewegen.

Het Platform Detailhandel heeft zijn visie gegeven over de herinrichtingskwesties van het Nederlandse betalingsverkeer. De discussienotitie '*Herinrichting van de infrastructuur van het Nederlandse toonbankbetalingsverkeer*' is bedoeld als een eerste aanzet om samen met de bancaire sector te kijken of het mogelijk is om tot een gemeenschappelijke visie te komen. Punten die volgens het Platform Detailhandel aandacht behoeven zijn: meer administratieve eenvoud, de noodzaak om te differentiëren tussen *offline* en *online* betalingen, datacommunicatie, wel/geen PINcode, het terugdraaien van een elektronische betaling. Het Platform Detailhandel heeft hierover diverse gesprekken gevoerd in 2004, waarbij langzaam maar zeker meer duidelijkheid ontstaat over de (on)mogelijkheden.



PLATFORM DETAILHANDEL

3. WINKELCRIMINALITEIT

De situatie rondom winkelcriminaliteit is zeer verontrustend. Overvallen op de detailhandel worden steeds gewelddadiger. De immateriële schade bij ondernemers en hun personeelsleden, als gevolg van overvallen en andere vormen van geweld en agressie, is groot. Naast de overvallen vormt ook winkeldiefstal een gigantisch probleem; de totale schadepost van winkelcriminaliteit bedraagt voor de detailhandel maar liefst 720 miljoen euro per jaar. Aanpak van winkelcriminaliteit is daarom een must.

In september 2001 werd tijdens de eerste Manifestatie van het Platform Detailhandel het Manifest tegen winkelcriminaliteit getiteld *'Veilig werken en winkelen'* gepresenteerd. In dit Manifest stonden concreet een vijftal actiepunten centraal:

Wat wil het Platform Detailhandel?

- Een gezamenlijke aanpak van geweld en agressie;
- Het stimuleren van lokale samenwerking;
- Een nieuwe impuls preventieve maatregelen ondernemingen;
- Een landelijke en uniforme aanpak en afhandeling van winkeldiefstallen;
- De aanpak van interne fraude.

De actiepunten uit het Manifest zijn in januari 2003 'gecodificeerd' in een tussen de ministers Donner van Justitie en Remkes van Binnenlandse Zaken, staatssecretaris Wijn van Economische Zaken en het Platform Detailhandel gesloten Convenant. In dit Convenant, getiteld *'Naar een gezamenlijke aanpak van winkelcriminaliteit'* zijn twintig afspraken opgenomen om tot een forse daling van winkelcriminaliteit te komen. Deze doelstelling vroeg om een actieve rol van de detailhandel en de overheid.



Alle afspraken uit het Convenant zijn ondertussen afgerond, en met resultaat. Een landelijke overvalcoördinator is aangesteld, vijf branchegerichte voorlichtingsprojecten zijn gestart, er is toestemming voor een interne fraude waarschuwingsregister, een landelijke uniform aangifteformulier is beschikbaar en het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) is op de rails gezet.

In 2005 zal worden gezocht naar een mogelijkheid om het Convenant formeel af te ronden. Dit betekent echter geenszins dat verdere acties met betrekking tot het terugdringen van winkelcriminaliteit niet noodzakelijk zijn. Hoewel de cijfers laten zien dat sprake is van een daling van de winkelcriminaliteit (-8%), zijn we er nog niet. Om deze, op zichzelf positieve, lijn voort te zetten, worden nieuwe acties geformuleerd en uitgewerkt. Voorbeelden zijn de aanpak van de groeiende problematiek van (internationaal) georganiseerde winkelcriminaliteit, de uitwisseling van gegevens tussen politie en justitie (naar aanleiding van het publiceren van foto's van winkeldieven door winkeliers) en de roep om een landelijke invoering van het verbod op roofzaken en andere voor winkeldiefstal geprepareerde voorwerpen.

■ 3.1 ONDERZOEK NAAR WINKELCRIMINALITEIT IN EUROPA

In mei 2004 is het '*Onderzoek naar winkelcriminaliteit in Europa*' door het Platform Detailhandel gepresenteerd. De detailhandelsorganisaties British Retail Consortium, de Belgische Fedis, Conseil du Commerce de France en het Duitse EuroHandelsinstitut (EHI) hebben aan dit onderzoek meegewerkt. Uit de onderzoeksresultaten is gebleken dat er nieuwe mogelijkheden zijn om winkelcriminaliteit te bestrijden.

Lokale samenwerking tussen winkeliers en de overheid is cruciaal in de succesvolle aanpak van winkelcriminaliteit. In Engeland wordt informatie over veelplegers uitgewisseld tussen winkeliers en overheid en wordt de schade van winkeldiefstal verhaald op de winkeldief. In België worden preventieve maatregelen fiscaal gecompenseerd.

De Europese detailhandelsorganisaties hebben in 2004 afgesproken te gaan samenwerken om de winkelcriminaliteit in de Europese Unie te meten en te vergelijken. Daarnaast gaan de detailhandelsorganisaties afspraken maken over de grootschalige toepassing van onzichtbare bronbeveiliging met RFID-chips.

Om de winkelcriminaliteit door internationale bendes effectief te bestrijden moeten de overheden in de Europese Unie beter samenwerken. Daarnaast dient - naar Engels voorbeeld - de privacywetgeving te worden aangepast om relevante informatie over criminelen uit te wisselen tussen overheid en winkeliers.

■ 3.2 COLLECTIEF WINKELVERBOD VEELPLEGERS

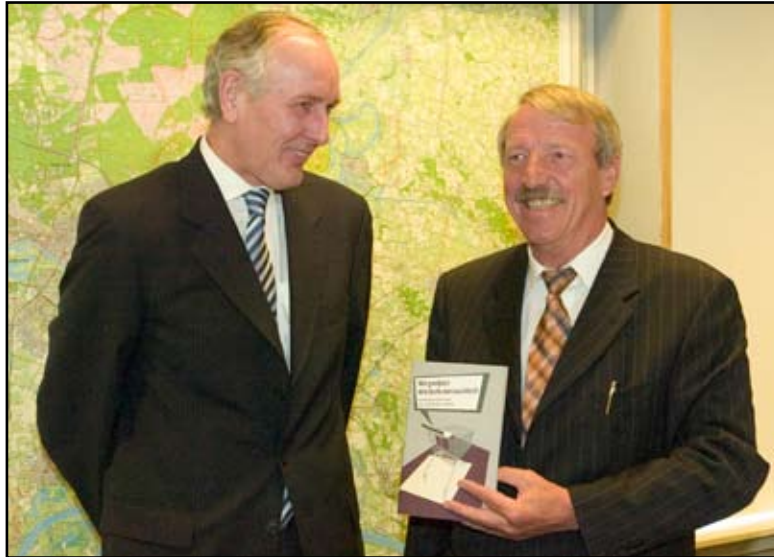
Jaarlijks wordt voor 290 miljoen euro gestolen uit winkels. Lokale samenwerking tussen gemeente, politie en winkeliers is de beste methode om winkeldiefstal te bestrijden.

In de overeenkomst met de overheid zijn afspraken gemaakt over het stimuleren van lokale samenwerking en het nemen van onorthodoxe maatregelen bij de aanpak van veelplegers.

Een aanzienlijk deel van de winkeldiefstallen wordt namelijk gepleegd door deze groep.

Eén van de meest effectieve maatregelen tegen veelplegers is de winkelontzegging. Hiermee wordt een persoon de toegang tot de winkel geweigerd. Op individuele basis was dit al langer mogelijk. Het is sinds 2004 ook mogelijk om collectieve winkelverboden uit te reiken; winkelcentra en winkelketens worden dan voor langere tijd (6 tot 12 maanden) verboden terrein voor de veelpleger. De politie mag hiervoor naam, adres, woonplaats en een foto van een veelpleger ter beschikking stellen aan de winkelier, mits deze gegevens niet aan het publiek worden getoond. Het Platform Detailhandel verwacht dat met de nieuwe juridische mogelijkheden voor eind 2005 aan 5.000 veelplegers een dergelijk verbod is opgelegd.

In juni 2004 heeft minister Remkes van Binnenlandse Zaken de brochure '*Wegwijzer winkelcriminaliteit*' uitgereikt aan de heer Van der Geest, voorzitter van de Stuurgroep Winkelcriminaliteit van het Platform Detailhandel. De brochure die met en voor winkeliers is gemaakt, informeert over de juridische mogelijkheden voor het hard aanpakken van winkelcriminaliteit. De brochure biedt duidelijkheid wat winkeliers kunnen en mogen bij het zelf aanpakken van winkelcriminaliteit. Het blijkt dat juridisch veel meer mogelijk is dan de afgelopen jaren door winkeliers werd gedacht.



■ 3.3 MAATREGELEN TEGEN PERSONEELSFRAUDE

Zorgelijk is de omvang van fraude in winkelbedrijven. In toenemende mate wordt de detailhandel geconfronteerd met medewerkers die frauderen.

Jaarlijks zorgt interne fraude voor 200 miljoen euro schade in de detailhandel. In eerste instantie is de winkelier zelf verantwoordelijk; een kritische werving, selectie en begeleiding van medewerkers is noodzakelijk om interne fraude tegen te gaan. Het is voor de winkelier echter frustrerend dat de medewerker die vanwege interne fraude wordt ontslagen geen sanctie krijgt opgelegd door de overheid. Het doen van aangifte en of het melden van interne fraude bij de overheid stuit op grote weerstand bij de politie en leidt zelden tot opsporing en vervolging.

Het Platform Detailhandel adviseert winkeliers alert te zijn en nieuw personeel grondig te screenen. Het aannemen van een nieuw personeelslid alsmede het aangaan van een overeenkomst met, bijvoorbeeld, een nieuwe leverancier vergt altijd een persoonlijke afweging van de zijde van de winkelier. Om inzicht te krijgen in het (strafrechtelijke) verleden van de sollicitant of in de integriteit van die nieuwe leverancier, kan de '*Verklaring omtrent het Gedrag*' echter een helpende hand bieden. Het Platform Detailhandel heeft een handzame uitleg opgesteld voor winkeliers over de aanvraag van een '*Verklaring omtrent het Gedrag*'.

■ 3.4 LANDELIJK AANGIFTEFORMULIER WINKELDIEFSTAL

Het '*landelijk uniform aangifteformulier winkeldiefstal*' voor het doen van aangifte met een bekende dader is digitaal beschikbaar. Dit formulier vervangt de vele aangifteformulieren die in de verschillende politieregio's worden gehanteerd.

Onderdeel van de twintig afspraken met de overheid is dat politie en justitie winkeliers op de hoogte houden van de vervolging en bestraffing van de winkeldief. Dit gebeurt met een afloopbericht, dat door de politie na het doen van aangifte wordt verzonden.

■ 3.5 OVERVALLEN DALEN IN 2004

De daling van het aantal overvallen heeft in 2004 doorgezet. In 2003 werden 944 winkels overvallen. In 2004 waren dat 866 overvallen (- 8,3%). Door de preventieve maatregelen in winkels zijn meer overvallen mislukt en is de buit aanmerkelijk afgenomen.

Eind 2003 is de landelijke coördinator overvalcriminaliteit aangesteld. Deze coördinator heeft in 2004 gewerkt aan een betere samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven. Het Platform Detailhandel heeft regelmatig overleg met de overvalcoördinator over de gepleegde overvallen en zorgt dat deze informatie gecommuniceerd wordt met de winkels.

■ 3.6 SCHADE VERHALEN OP WINKELDIEF

Het Platform Detailhandel heeft in samenwerking met en voor detaillisten de brochure '*Schadevergoeding bij winkelcriminaliteit; kosteloos schadeverhalen door voegen*' ontwikkeld. In februari 2005 is tijdens een persbijeenkomst de brochure gepresenteerd en aangeboden aan de heer Charlie Aptroot, lid van de VVD-fractie in de Tweede Kamer. De VVD heeft in de Tweede Kamer steun gemobiliseerd en verkregen van een kamermeerderheid voor het verhalen van schade op winkelcriminelen.



De totaalkosten die gepaard gaan met winkelcriminaliteit zijn 990 miljoen euro. Deze kosten zijn inclusief preventieve maatregelen. Deze schade drukt zwaar op de schouders van de winkelier. Winkeliers blijven zitten met de schade als gevolg van winkelcriminaliteit, terwijl de winkeldief vrij uit gaat. De procedure voor het verhalen van schade is zeer bureaucratisch en praktisch onbruikbaar. Daarom weet de winkelier vaak niet hoe hij hier aan moet beginnen.

De brochure informeert de winkelier over de mogelijkheid van schadevergoeding door voegen, een kosteloze procedure waarbij de schadeclaim meeloopt met de vervolging van de verdachte. De brochure moet de winkelier houvast bieden bij de voegingsprocedure.

Het is gebleken dat het schade verhalen door winkeliers nog moeizaam verloopt. Het Platform Detailhandel pleit daarom voor een vereenvoudiging van de procedures en een uitbreiding van de te vergoeden schade, zoals de preventiekosten.



PLATFORM DETAILHANDEL

4. BEREIKBAARHEID

Goede bereikbaarheid is van levensbelang voor het functioneren van de winkel, het winkelgebied en de stedelijke omgeving. De bereikbaarheid van goederenvervoer en personenvervoer is randvoorwaarde voor de economische ontwikkeling. Bereikbaarheid staat altijd in relatie tot leefbaarheid, veiligheid en invulling van de ruimtelijke omgeving.

Het Platform Detailhandel heeft in oktober 2003 het Manifest *'De Bereikbare Binnenstad'* gepresenteerd. Een deel van het Manifest bestaat uit een convenant waarin het Platform Detailhandel met minister Peijs van Verkeer & Waterstaat (V&W) afspraken heeft gemaakt over de bereikbaarheid van de detailhandel. Uitgangspunt voor het Platform Detailhandel is het verbeteren van de bereikbaarheid voor onze winkels.



Dick Boer, voorzitter Stuurgroep Bereikbaarheid van het Platform Detailhandel

In het convenant is afgesproken dat er een Nationaal kader stedelijke distributie, een regionale pilot en drie brancheprojecten komen. Het bedrijfsleven is verantwoordelijk voor de brancheprojecten, V&W voor het Nationaal kader en gezamenlijk voor de regionale pilot. De uitvoering van het convenant is in 2004 in gang gezet. Hierbij is duidelijk dat de onderdelen waarvoor het bedrijfsleven verantwoordelijk is, goed lopen.

In Utrecht is een regionale pilot gestart en in Den Haag is een primeur in de wijze van het aanleveren van goederen voor juweliers en mode. In Arnhem is het project *'Arnhem in Beweging'* gestart. Het Platform Detailhandel zet zich in om de succesvolle aanpak op lokaal en regionaal niveau zoals in Utrecht, Den Haag en Arnhem uit te doen rollen in de rest van Nederland.

Naast het goederenverkeer heeft ook de bereikbaarheid voor het personenverkeer grote invloed op de keuze van de consument. Bereikbaarheid van het personenvervoer richt zich met name op de bewegwijzering en parkeren. Kan de consument snel, goedkoop en eenvoudig bij de winkels komen? Overheden gaan vaak lukraak om met parkeermogelijkheden en parkeertarieven. In 2005 staat dit onderwerp hoog op de agenda.

■ 4.1 NATIONAAL KADER VOOR STEDELIJKE DISTRIBUTIE

Op nationaal niveau blijft het Platform Detailhandel streven naar een werkbaar Nationaal kader voor stedelijke distributie. V&W heeft professor Wolter Lemstra gevraagd een advies te schrijven, en heeft in lijn met het advies van Lemstra in de Nota Mobiliteit een kader Stedelijke Distributie opgenomen. Hiervoor is regionaal overleg opgestart en is de Commissie Lemstra geformeerd die deze overleggen coördineert en adviseert.

Het advies dat professor Lemstra in juli 2004 aan de minister overhandigde is het volgende:

‘Voor de verbetering van stedelijke distributie is goede afstemming tussen detailhandel, vervoerders en gemeenten nodig. Deze drie partijen moeten regionale afspraken maken over bijvoorbeeld de venstertijden bij het laden en lossen en de lengtebeperkingen van vrachtwagens. Komen partijen er op regionaal niveau – ondanks intensief overleg – niet uit, dan moet op landelijk niveau worden ingegrepen.’

De minister onderschrijft de uitspraken van de heer Lemstra. In de regio's Groningen en Utrecht worden inmiddels proefprojecten voorbereid, gericht op regionaal overleg. De regio's, waar het publieke en private partijen niet lukt tot gezamenlijke afspraken te komen, krijgen in de toekomst te maken met arbitrage of 'mediation' door de in te stellen Commissie Stedelijke Distributie. Deze aanpak van V&W zal in de nota Mobiliteit worden verankerd.

Het Platform Detailhandel is positief over het advies van professor Lemstra over de verbetering van de stedelijke distributie. In lijn met het advies wil het Platform Detailhandel landelijke spelregels voor het bevoorraden van binnensteden invoeren, omdat de bereikbaarheid van stedelijke centra steeds verder verslechtert.

Het Platform Detailhandel steunt het voorstel van de heer Lemstra om per regio op basis van de aanwezige problemen afspraken te maken voor de verbetering van de bereikbaarheid. Uitgangspunt moet zijn dat alle partijen bij de discussie worden betrokken: vervoerders, detailhandel, gemeenten én ook leveranciers. Deze laatste groep ontbreekt in het advies van de heer Lemstra.

Het advies van de heer Lemstra om geld- en waardetransporten uit veiligheidsoverwegingen collectief ontheffing te geven van venstertijden, wordt door het Platform Detailhandel ondersteund. Onderzocht moet worden of ook andere transportstromen voor een collectieve ontheffing in aanmerking komen. Verder pleit het Platform Detailhandel voor de mogelijkheid van het aanvragen van individuele ontheffingen bij een centraal loket in de regio.

■ 4.2 BRANCHEPROJECT MODE

Onder begeleiding van het Platform Detailhandel is in 2004 het brancheproject mode op de rails gezet. Door het bundelen van aflevermomenten wordt de inefficiëntie verminderd.

Winkeliers zoeken samen met bevoorraders naar optimalisatie van bestel- en aflevermomenten. In 2004 is gezocht naar een combinatie om modeartikelen (hangend vervoer) met overige artikelen (pakketjes) in hetzelfde voertuig gebundeld af te leveren.

Voorafgaand aan levering wordt uitgezocht aan welke modewinkels in dezelfde straat wordt geleverd om dit vervolgens in één rit af te leveren. Dit klinkt eenvoudig, maar momenteel worden winkels uit dezelfde straat door één en dezelfde vervoerder regelmatig op verschillende dagen bevoorrad. Dit is meestal niet nodig, maar ontstaat door ongecontroleerd bestellen van de winkelier en bindende afspraken over bestel- en aflevermoment met de leverancier. Daarnaast maken verschillende leveranciers gebruik van verschillende vervoerders, waardoor meerdere vervoerders op één dag bij één winkel moeten zijn.

■ 4.3 PROJECT SCHONE STAD DEN HAAG

Het project *Schone Stad Den Haag* is de gezamenlijke, lokale aanpak die inzet op een verbetering van de aantrekkingskracht van het winkelgebied door de doorstroming van verkeer in de ochtend te verbeteren. Het doel is om gezamenlijk de problemen bij de afvalinzameling en distributie aan te pakken. Een betere doorstroming maakt het eenvoudiger om te voldoen aan de gestelde venstertijden. Door de aanpak neemt de overlast voor consument en ondernemer af en de logistieke processen (aan- en afvoer van goederen) worden efficiënter. Deze aanpak is niet eerder geprobeerd in Europa, waardoor de haalbaarheid proefondervindelijk bewezen moet worden.

Het project is sinds juli 2003 in uitvoering in Den Haag en de tussenresultaten zijn zeer bemoedigend. De Schone Stad geeft aan dat collectief optreden in een aaneengesloten winkelgebied tot deregulering, besparingen en administratieve lastenverlichting leidt.



Het project Schone Stad heeft in 2004 de Haagsche Brughprijs gewonnen. De prijs is uitgereikt door de gemeente Den Haag en beoordeelt projecten op basis van: klantgerichtheid, samenwerking, originaliteit, uniciteit, vernieuwing en interactieve beleidsvorming. Naar de mening van de jury voldoet het project Schone Stad aan al deze criteria en het belangrijkste wat dit project tot winnaar maakt is de samenwerking tussen de vele partijen. Gemeente, bewoners, ondernemers, afvalinzamelaars, vervoerders en verladers helpen allemaal mee aan een schone stad. De aanpak van de Schone Stad is *'niet denken maar doen'* en kleinschalige proeven stap voor stap uitbouwen naar een gedegen succes.

Het Platform Detailhandel ondersteunt het project Schone Stad intensief en helpt met het promoten van het project bij andere gemeenten. Het Platform Detailhandel vervult een ondersteunende rol in het uitrollen van het project in Nederland. De aanpak in Den Haag is niet stadsspecifiek en is dus ook toepasbaar in andere steden.

■ 4.4 REGIONALE PILOT IN UTRECHT

In 2004 is mede op initiatief van het Platform Detailhandel de regionale *pilot* goederenvervoer '*Samen goed geregeld*' in Utrecht opgezet. Samen met lokale overheden, vervoerders en verladers streeft het Platform Detailhandel naar afstemming van voertuigeisen en venstertijden binnen de regio Utrecht.

De *pilot* is één van de afspraken uit het convenant dat het Platform Detailhandel met het Ministerie van V&W heeft gesloten. Het project moet zorgen voor een integrale en gezamenlijke aanpak ter verbetering van de bereikbaarheid en toegankelijkheid voor het goederenvervoer in de regio.

Het project bevat drie deelprojecten:

1. Verbeteren kwaliteit hoofdwegennet
2. Afstemming gemeentelijke regelgeving
3. Verbeteren stedelijke distributie

Het Platform Detailhandel pleit al lang voor een aanpak van de bereikbaarheid van binnensteden en zet zich in om de reeds succesvolle projecten in Nederland in één gebied samen te voegen en gelijke afstemming van regelgeving in de gehele regio tot stand te brengen.

■ 4.5 AFSTEMMING GEMEENTELIJKE REGELS NOODZAKELIJK

De verschillende regels en krappe venstertijden van gemeenten maken het moeilijk om goederen op tijd in de winkel te krijgen. Als gevolg hiervan leidt de detailhandel een jaarlijkse schade van 425 miljoen euro. Vooral voor winkels in binnensteden is het steeds moeilijker om ervoor te zorgen dat de producten tijdig in de winkel liggen.

Gemeenten stellen verschillende eisen voor de breedte, de lengte, de hoogte en het gewicht van vrachtwagens en bevoorradingstijden.

Zo mogen vrachtwagens in Amsterdam, in tegenstelling tot andere gemeenten, slechts een gewicht van 7,5 ton hebben. In Den Bosch geldt een maximale lengte van 10 meter.

Winkelbedrijven moeten vaak speciale vrachtwagens aanschaffen om de winkels in deze gemeenten te bevoorraden. Ook moet men vaker met kleinere vrachtwagens rijden. Dit zorgt voor meer vrachtwagens op de weg, meer vervuiling, meer opstoppingen en hogere kosten.

Gemeentelijke venstertijden bepalen het tijdstip waarop vrachtwagens de stad in mogen en weer moeten vertrekken. Venstertijden zijn in veel gemeenten te krap gesteld. Hierdoor ontstaan vaak chaotische taferelen bij het leveren van goederen.

Omdat veel gemeenten binnen eenzelfde regio dezelfde venstertijden hanteren, moeten extra vrachtwagens worden ingezet, zodat de producten tijdig in het schap liggen.

De regionale *pilot* goederenvervoer in Utrecht moet uitkomst bieden. Het Platform Detailhandel heeft in een overleg met het Ministerie van V&W gepleit dat ook gemeenten in andere regio's de regels op elkaar afstemmen bijvoorbeeld, door een project zoals in Utrecht.




PLATFORM DETAILHANDEL

5. EUROPA

Het Platform Detailhandel behartigt niet alleen op nationaal niveau de gezamenlijke belangen van de Nederlandse Detailhandel, maar ook op Europees niveau. Op Europees niveau werkt het Platform Detailhandel daarbij intensief samen met zusterorganisaties uit andere lidstaten en met de Europese koepelorganisatie EuroCommerce. Omdat veel van de onderwerpen die het Platform Detailhandel behandelt zowel nationale als Europese aspecten hebben, vindt daarnaast structurele afstemming plaats met de beleidsmedewerkers in Nederland.

Het Europees beleid van het Platform Detailhandel heeft in 2004 handen en voeten gekregen. In de eerste plaats heeft het Platform Detailhandel een kantoor in het gebouw van EuroCommerce, dat zich midden in de Europese wijk in Brussel bevindt. In de tweede plaats is het Platform Detailhandel op 1 augustus 2004 gestart met het opzetten en uitbreiden van een netwerk. Dit heeft inmiddels geleid tot succesvolle en veelbelovende ontmoetingen met Nederlandse Europarlementariërs. In de derde plaats participeert het Platform Detailhandel actief in de verschillende commissies van EuroCommerce. Te denken valt aan de commissies betalingsverkeer, milieu, consumentenzaken, transport, MKB en sociale zaken. Tot slot volgt het Platform Detailhandel alle relevante Europese ontwikkelingen op de voet, om dit vervolgens in een handzaam formaat te communiceren richting de achterban.

■ 5.1 EUROPA CENTRAAL OP MANIFESTATIE 2004

Het Platform Detailhandel heeft op 16 september 2004 voor de vierde maal de jaarlijkse Manifestatie georganiseerd. Dit jaar stond de Manifestatie in het teken van de Europese Unie (EU). Tijdens deze bijeenkomst heeft het Platform Detailhandel het Manifest *'Europa en de detailhandel: Werk aan de Winkel!'* gepresenteerd aan de voorzitter van de vaste Kamercommissie van Economische Zaken, Pieter Hofstra en Europarlementariër Ieke van den Berg.



Het Platform Detailhandel geeft in het Manifest zijn visie op Europese ontwikkelingen die van belang zijn voor de (Nederlandse) detailhandel. Tevens wordt in het Manifest uiteengezet hoe de Nederlandse detailhandel zich profileert in de Brusselse arena en wat de economische kansen en bedreigingen zijn voor de sector.

In het Manifest wordt ingegaan op het vereenvoudigen van de Europese wetgeving, het verminderen van administratieve lasten op Europees niveau en het omzetten van Europese richtlijnen in nationale wetgeving.

Daarnaast komen de speerpunten van het Platform Detailhandel aan bod, zoals de georganiseerde misdaad uit Oost-Europese landen, het Internationaal Onderzoek Winkelcriminaliteit en het terugdringen van valsmunterij. Verder wil het Platform Detailhandel dat de Europese Unie een goede bereikbaarheid van binnensteden voor consumenten en bevoorradend verkeer als prioriteit bestempelt.

■ 5.2 DETAILHANDEL MOET HOGER OP EUROPESE AGENDA

De detailhandel is met een omzet van 75 miljard euro de grootste bedrijfstak van Nederland. Er werken ruim 734.000 mensen in meer dan 120.000 winkelbedrijven. Ook op Europees niveau is de handel van groot belang voor de economie en werkgelegenheid. De handel maakt 13% uit van het Bruto Binnenlands Product (BBP) van de EU en biedt werk aan 20 miljoen mensen in 5.4 miljoen ondernemingen. De detailhandel is een belangrijke motor voor de Europese economie en werkgelegenheid.

'Brussel' moet daarom meer werk maken van de detailhandel. Beleidsmakers zijn te weinig doordrongen van het belang van de sector voor de economie en de werkgelegenheid.

De detailhandel loopt aan tegen overregulering, hoge administratieve lasten, internationaal opererende bendes die zich schuldig maken aan winkelcriminaliteit en valsmunterij, en een slechte bereikbaarheid van winkels.

Er is nog heel wat werk te doen, en daarom is het onaanvaardbaar dat slechts één van de 20.000 ambtenaren in Brussel zich bezighoudt met de handel. Eén ambtenaar voor een sector die verantwoordelijk is voor meer dan één achtste van het Europese BBP en meer werk biedt dan Nederland inwoners heeft.

Het Platform Detailhandel wil dat deze scheve situatie wordt rechtgezet, en dat meer personen opkomen voor de belangen van de sector om in samenwerking met de detailhandel de Europese economie te versterken.

■ 5.3 EUROPESE REGELS ONNODIG COMPLEX

De Europese regelgeving is onnodig complex en gedetailleerd. De reden hiervoor is dat er niet één Europese Unie is, maar 25 losse delen EU. Regeringen houden krampachtig vast aan het nationale belang. Doordat de lidstaten hun eigenbelang gewaarborgd willen zien, nemen de administratieve lasten toe.

Bijvoorbeeld bij geldtransport van de ene naar de andere lidstaat vervoert een geldwagen van het land van herkomst de euro's naar de grens. Vervolgens worden de euro's overgeladen in een geldwagen uit de lidstaat van bestemming. Dan pas kan het transport worden voortgezet. Deze werkwijze is alles behalve efficiënt!

Administratieve lastenverlichting staat hoog op agenda van het Platform Detailhandel. Deze lasten bedragen in Nederland 16,4 miljard euro. Hiervan komt bijna de helft uit Brussel. Het Platform Detailhandel steunt de Nederlandse regering om hier iets aan te doen. Alleen kan het Platform Detailhandel niet verklaren waarom de Nederlandse regering bij het omzetten van Europese regelgeving er vaak nog een flinke schep bovenop doet. Nederlandse wetgeving is vaak veel strenger dan de Europese norm. Dit tast de Nederlandse concurrentiepositie aan en doet de administratieve lasten stijgen.