

## **Een Benelux-unie voor de detailhandel nu officieel van start**

**Vandaag komen de Ministers van Economische Zaken van de drie Benelux landen bijeen voor het officiële startschot van de creatie van een Benelux-Detailhandelsmarkt. De ministers krijgen uit handen van de Benelux organisatie een studie gepresenteerd die de kansen en uitdagingen voor een Benelux-Detailhandelsmarkt in kaart heeft gebracht. Volgens deze studie zou een Interne Benelux-Detailhandelsmarkt tegen 2025 95.000 nieuwe banen in de detailhandel en 36.000 nieuwe bedrijven kunnen creëren.**

De studie presenteert maatregelen die moeten leiden tot één gezamenlijke detailhandelsmarkt. Daarmee wordt het voor winkeliers makkelijker om grensoverschrijdend te handelen en voor consumenten eenvoudiger om te kopen over de grens. Europees onderzoek toont immers aan dat als landen dezelfde regels hebben, 57 procent van de bedrijven bereid zou zijn hun verkoop naar andere EU-landen uit te breiden<sup>[1]</sup>.

Topprioriteiten op de agenda zijn het gelijktrekken van regels, vereenvoudigen van btw-afdrachten en voorlichting over ondernemen over de grens. De maatregelen creëren straks één markt van 28 miljoen consumenten. Er ontstaat meer concurrentie, waardoor de prijzen scherper worden, dienstverlening verbetert en de Benelux-landen beter in staat zijn te concurreren met andere grote landen als Frankrijk en Duitsland.

De winkeliers van de Benelux zijn alvast enthousiast. Margriet Keijzer, secretaris Europa: “Voor veel winkeliers met grensoverschrijdende ambities is het betreden van de Benelux -markt een logische stap. Winkeliers die actief zijn in de grensregio voelen vaak de gevolgen van een verschil in regels in een aangrenzende lidstaat. Denk aan verschillen in BTW-tarieven of verschillende statiegeldsystemen. Door het gelijktrekken van regels en betere coördinatie van beleid kunnen producten, diensten en werknemers straks moeiteloos de binnengrenzen van de Benelux passeren.”

## **De Benelux als springplank voor groei**

De Benelux is de enige regio in Europa die afspraken mag maken die verder gaan dan de afspraken op Europees niveau, daar wil de detailhandel graag gebruik van maken.

Besluitvorming op Europees niveau duurt vaak lang en dan nog wordt de uitvoering van die besluiten vaak overgelaten aan de nationale overheden zelf. In een kleinere regionaal verband, is het veel makkelijker en sneller om afspraken te maken en regels en uitvoering van regels op elkaar af te stemmen. De intentie is dan als we er in slagen belemmeringen weg te halen, we de overige ons omringende lidstaten kunnen motiveren hetzelfde te doen.

Voor de volledige studie: [www.benelux.int](http://www.benelux.int)

<http://www.benelux.int/nl/nieuws/benelux-eeheidsmarkt-voor-detailhandel-kan-95000-banen-en-36000-bedrijven-opleveren-tegen-2025>

### **Noot voor de redactie**

*Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €96 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.*

*Voor meer informatie kunt u terecht bij Nynke Wiersma, 070 320 2345 of 06 20 49 23 62.*

[1][1] EU 92015) High Level Group on Retail Competitiveness , Research report, July p20.