



Uw kiezers, onze klanten

Detailhandel Nederland



**110.000
winkeliers**



omzet
81
miljard euro



**650.000
medewerkers**

Uw kiezers, onze klanten

Winkeliers innoveren, bieden werkgelegenheid en zijn trots op hun handelsgeest. Zeker in deze tijd vol uitdagingen is het cruciaal om winkeliers de ruimte te geven om te ondernemen. Veel overheidsbeslissingen hebben rechtstreeks invloed op het functioneren van de detailhandel. Samenwerking tussen politiek en detailhandel is harder nodig dan ooit.

'Uw kiezers, onze klanten' deelt inzichten en formuleert standpunten, benoemt knelpunten en signaleert kansen. De onderwerpen zijn met de hoogste prioriteit geselecteerd. Het zijn onderwerpen die een steeds grotere druk op de bedrijfsvoering van de winkeliers uitoefenen. De brochure is bedoeld voor politici, bestuurders en andere beleidsmakers om de komende jaren de best mogelijke keuzes te maken. Keuzes die bijdragen aan een beter winkelklimaat voor winkeliers en consumenten; uw kiezers.

Kloppend hart van de buurt en economie

De detailhandel is een onmisbaar onderdeel van de economie. De sector is de schakel tussen consument en producten, telt 110.000 ondernemers, is de grootste werkgever van Nederland en heeft een omzet van in totaal 81 miljard euro.

Een Nederland zonder winkels is niet voor te stellen. Elke dag verwelkomen de winkeliers en hun medewerkers miljoenen mensen. De detailhandel is verweven met de samenleving en zorgt voor sociale veiligheid, leefbaarheid en de aantrekkelijkheid van buurten.

Detailhandel Nederland

Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland. Detailhandel Nederland optimaliseert en versterkt de belangenbehartiging in Den Haag en Brussel. De belangrijkste speerpunten zijn Betalingsverkeer, Europa, Sociale Zaken, Vestigingszaken en Winkelcriminaliteit.



Betalingsverkeer

Detailhandel Nederland streeft naar een veilig, betrouwbaar, efficiënt en goedkoop toonbankbetalingsverkeer in Nederland. In 2008 begon de feitelijke integratie van alle nationale betaalmarkten in Europa tot één Europese betaalmarkt, 'Single Euro Payments Area' (SEPA). Betaalproducten dienen in 2013 te voldoen aan Europese regels, met als gevolg dat er uniforme betaalproducten komen in Europa waarmee ondernemers en consumenten overal kunnen betalen.

Standaardisering betalingsverkeer

De overgang van het oude pinnen naar EMV-chip binnen het kader van SEPA is in 2012 gerealiseerd. Winkeliers hebben inmiddels hun hard- en software aangepast. Om tijdig EMV-gecertificeerd te zijn dienden alle betaalterminals aangepast of vervangen te worden. Het aantal benodigde certificeringen is vaak erg hoog, met als gevolg dat certificering een lang, duur en complex proces is, dat vaak leidt tot juridische (aansprakelijkheids)problemen en hoge kosten.

Winkeliers worden dagelijks geconfronteerd met de tekortkomingen in het betalingsverkeer. Ze kunnen geen terminals kopen in een ander land dan waarin ze actief zijn, geen diensten van buitenlandse banken verwerken en beschikken niet over buitenlandse processoren. Dit komt doordat de protocollen en kassakoppelingen waar terminals mee werken niet Europees zijn (en ook niet via SEPA afgedwongen worden), maar vaak lokaal of betaalautomaatspecifiek ontwikkeld zijn. Hierdoor wordt keuze beperkt en zijn de kosten hoger. Zolang dit niet verandert, zal de detailhandel hogere prijzen moeten betalen door het gebrek aan competitie op de betaalsystemenmarkt. Uiteindelijk is het altijd de consument die hiervoor de rekening betaalt.

Detailhandel Nederland pleit voor het creëren van een nationale betaalautoriteit die zorgt voor end-to-end certificering, activiteiten die verband houden met storingen en de coördinatie tussen de verschillende partijen.

Van groot belang is dat er een transparante governance komt voor deze toekomstige organisatie en dat de belangen van de verschillende stakeholders evenwichtig gewaarborgd worden.

Detailhandel Nederland pleit voor meer toezicht op storingen in het betalingsverkeer

Op Europees niveau zou de overheid zich moeten inspannen voor een model waarin Europese protocollen en kas-koppelingen de norm zijn. Winkeliers moeten overal in Europa bij leveranciers gestandaardiseerde betaalautomaaten en diensten kunnen inkopen, die overal werken en waarbij internationale klanten kunnen afrekenen zonder omwegconstructies. Ook nummerportabiliteit voor consumenten en ondernemers is een voorwaarde om optimaal te kunnen profiteren van de Europese betaalmarkt.

Een goed lopend (Europees) betalingsverkeer

Nu de Europese betalingsmarkt verder geopend zal worden, is het van groot belang dat het betalingsverkeer zowel nationaal als internationaal efficiënt en veilig verloopt. Winkeliers hebben regelmatig last van storingen en omzetverlies omdat consumenten hun aankopen niet kunnen doen. Volledige beschikbaarheid van het netwerk is van groot belang en moet te allen tijde gewaarborgd zijn. Wanprestaties moeten aangepakt worden.

Strengere controle op telecom in de betaalketen

Een robuuste telecom is van groot belang bij een goed lopende betaalketen. De laatste tijd blijkt steeds vaker dat niet altijd de banken, maar de telecom aanbieders falen. Een doeltreffend toezicht op deze sector ontbreekt. Daarom pleit Detailhandel Nederland voor een beter toezicht en een interventiemechanisme, zodat zo min mogelijk mensen - zowel de winkeliers als de consumenten - last hebben van een storing.

Terugdringen aandeel contant geld

De maatschappelijke kosten van contant geld zijn enorm. Aanmaak, opslag, vervoer afhandelingskosten van toonbankinstellingen, maar ook het beveiligen van winkelpanden, parkeerautomaten, geldautomaten en kaartjesautomaten tegen criminelen gaan gepaard met zeer hoge maatschappelijke kosten. De maatschappelijke kosten als gevolg van een geslaagde overval of ramkraak zijn veel hoger. Winkeliers en medewerkers lopen vaak levenslange trauma's op en moeten langdurig een beroep doen op zorg en sociale voorzieningen. De kosten hiervan bedragen jaarlijks honderden miljoenen euro's, zijn niet direct zichtbaar en worden indirect door de belastingbetaler opgebracht. Daarom wil Detailhandel Nederland dat consumenten in principe op alle denkbare plaatsen elektronisch kunnen betalen.

Pak de fraude aan

Fraude door skimmen of phishing (illegaal kopiëren van respectievelijk pas en bankgegevens) moet zo veel mogelijk tegen gegaan worden, in ieder geval door goede opsporing met de juiste expertise.

Vergoeden van vals geld door de overheid

Winkeliers die maatregelen nemen om vals geld te herkennen, moeten de ingenomen valse biljetten vergoed krijgen. De overheid moet de opsporing van vals geld niet overlaten aan winkeliers en hen daarnaast ook op kosten jagen.



Europa

Het overheidsbeleid dat invloed heeft op de winkeliers van Nederland wordt niet langer òf in Den Haag òf in Brussel bepaald, maar in beide. Detailhandel Nederland is daarom in beide steden actief om de belangen van de Nederlandse winkeliers te behartigen. Detailhandel Nederland rekt op nationale steun ten aanzien van Europese wetgeving. In de hele Europese Unie werken ongeveer 31 miljoen mensen in de detailhandel in 6,2 miljoen bedrijven met een totale omzet van ongeveer € 2.273 miljard.

Invoering European Retail Action Plan

De winkeliers zetten druk op de Europese Commissie om in 2012 met een zogeheten European Retail Action Plan (ERAP) te komen. Dit zal vermoedelijk in het vierde kwartaal van dat jaar worden gelanceerd. Het gaat om een Europese beleidsagenda voor de detailhandel voor de komende twee à drie jaar. Detailhandel Nederland hecht er bijzonder aan dat deze agenda er komt. Er bestaan in de praktijk veel belemmeringen voor winkeliers op de Europese interne markt. Zo is het praktisch vaak onmogelijk om merkartikelen vrijelijk over de grens in te kopen. Fabrikanten frustreren dat, omdat marktverdeling hen de mogelijkheid biedt om kunstmatig hoge prijzen te realiseren. Dit ten koste van winkelbedrijven en uiteraard uiteindelijk de consument.

Brusselse discussie handelspraktijken business-to-business

De verhoudingen tussen bedrijven in distributieketens heeft de aandacht van de Europese Commissie. Daarbij spitst de discussie zich sterk toe op de levensmiddelendistributieketen. De Commissie heeft al aangegeven in een European Retail Action plan behalve de levensmiddelensector ook de sector non-food te willen betrekken. Er zijn onderhandelingen gaande over een regulering van verhoudingen in de keten – contractuele afspraken tussen boeren, fabrikanten en supermarkten – in het zogeheten High Level Forum for a better functioning food supply chain. Doel is te komen tot afspraken op basis van zelfregulering. Over de gedragsregels bestaat inmiddels overeenstemming. Partijen zijn nu nog bezig met de lastigste stap: een poging overeenstemming te bereiken over handhavingsmechanismes, inclusief geschillenbeslechting.

“Er bestaan in de praktijk veel belemmeringen voor winkeliers op de Europese interne markt”

Detailhandel Nederland is voorstander van zelfregulering op het terrein van handelspraktijken. Het uitgangspunt moet contractuele vrijheid blijven, waarbij bedrijven uiteraard te allen tijde de mogelijkheid hebben om naar de rechter te stappen als zij menen dat contractuele afspraken niet worden nagekomen.

Europees harmoniseren consumentenrecht

De afgelopen jaren is er in Brussel hard onderhandeld over verdere harmonisatie van het Europees consumentenrecht. Dat is helaas slechts gedeeltelijk gelukt. Er bleken bijvoorbeeld geen Europese afspraken mogelijk over een geharmoniseerde regeling voor garantietermijnen en –voorwaarden. De Europese Commissie kwam daarop in 2011 met een innovatief voorstel voor een zogeheten 28 regime. Een optionele Europese regeling, die naast de bestaande regelingen in de 27 EU-lidstaten zou moeten komen. Het gaat om een regeling van het contractenrecht waar bedrijven én consumenten vrij voor kunnen kiezen. De regeling is identiek voor alle 27 lidstaten. Winkelbedrijven hoeven daardoor niet meer bij grensoverschrijdende verkopen te worstelen met de onzekerheden die voortvloeien uit andere stelsels van verbintenissenrecht. Voor consumenten bevat de Common European Sales Law een hoog niveau van consumentenbescherming. Op basis van het voorstel kan de consument bijvoorbeeld bij een product dat binnen enkele maanden defect gaat vragen om vervanging of reparatie of prijsvermindering. Zo'n vrije keuze bestaat slechts in vijf EU-landen - Frankrijk, Griekenland, Litouwen, Luxemburg, Portugal.

Detailhandel Nederland heeft bedenkingen bij het hoge niveau van consumentenbescherming waarvoor de Europese Commissie inzake het optionele contract heeft gekozen. Weliswaar is duidelijk dat het voordelig is voor winkelbedrijven dat bij grensoverschrijdende verkopen niet langer aanpassing van contractuele voorwaarden aan het land van de consument vereist is. Maar daar staat tegenover dat de consument wel erg vergaand wordt beschermd. De vraag is of de kosten/batenanalyse positief zou uitvallen.

Europese regeling alternatieve geschillenbeslechting

Nederland heeft een sterk ontwikkeld stelsel van buitengerechtelijke procedures inzake geschillen tussen consumenten en bedrijven, waaronder winkeliers. Bij de Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken (SGC) zijn maar liefst 48 geschillencommissies aangesloten, die klachten over verschillende onderwerpen behandelen. In de EU is dat lang niet overal het geval. De Europese Commissie is daarom met een Europees wetsvoorstel gekomen. Doel is dat alle inwoners van de EU geschillen kunnen oplossen zonder naar de rechter te stappen, ongeacht het product of de dienst of waar in Europa zij de aankoop ook hebben gedaan, dat wil zeggen in eigen land of daarbuiten. Detailhandel Nederland vindt dat de door Europese Commissie voorgestane aanpak waarbij de overheid een sleutelrol krijgt toebedeeld bij alternatieve geschillenregelingen business-to-consumer haaks staat op de Nederlandse traditie. Detailhandel Nederland is ervan overtuigd dat alternatieve geschillenbeslechting het best fungeert op vrijwillige basis en dat er daarom geen reden is tot Europese wetgeving die leidt tot verplichte regelingen.

Europees gevecht tegen rondtrekkende bendes

Detailhandel Nederland pleit ervoor dat Europol en Eurojust structureel actie ondernemen om de rondtrekkende, internationaal opererende bendes winkelcriminelen te stoppen. Op dit moment, zo blijkt uit informatie van de Europese Commissie, gebeurt dat niet of nauwelijks. De Nederlandse regering en het nationale parlement zouden zich in Brussel moeten inzetten om Europese samenwerking met betrekking tot grensoverschrijdende winkelcriminaliteit tot stand te brengen. Een innovatieve manier om dit te doen zou de aanstelling zijn van een Europese Coördinator Winkelcriminaliteit. Detailhandel Nederland vindt het positief dat Europees Parlement in het voorjaar van 2012 een speciale commissie heeft opgericht om de strijd tegen grensoverschrijdende criminaliteit op te voeren. De speciale commissie gaat analyseren hoe georganiseerde criminaliteit de legale economie treft en zal maatregelen voorstellen hoe dit probleem te reduceren. Ook helingmarkten moeten aangepakt worden. Deze markten faciliteren rondtrekkende bendes om gestolen goederen te verkopen. Detailhandel Nederland zet erop in dat genoemde speciale commissie van het Europees Parlement grensoverschrijdende strijd tegen helingmarkten met prioriteit gaat oppakken.



Sociale Zaken

In de detailhandel werken 750.000 mensen. De sector is de grootste private werkgever. Die medewerkers zijn niet alleen werkzaam in de winkels, maar ook in distributiecentra, bevoorrading, callcenters, computercentra en hoofdkantoren van de detaillist. Voor een dergelijke arbeidsintensieve sector is het van groot belang dat er een sociaal beleid wordt gevoerd waardoor werknemers met enthousiasme hun werk kunnen doen, terwijl er ook nog sprake is van een gezond rendement voor de ondernemingen.

Meer banen door lastenverlichting

Voor lonen aan de onderkant van het loongebouw is het cruciaal dat het zogenoemde 'bruto netto traject' zo klein mogelijk wordt gemaakt. Via verlaging van de belastingen en/of premies kunnen bij gelijkblijvende nettolonen de loonkosten voor de werkgever worden verlaagd. Of bij gelijkblijvende brutolonen houdt de werknemer er netto meer aan over waardoor er meer ruimte komt voor consumptieve bestedingen. Het opschonen van het bruto netto traject heeft tot gevolg dat werken sneller loont. Detailhandel Nederland pleit hiervoor, zodat jongeren eenvoudiger in de detailhandel aan het werk komen en blijven. Verder maakt Detailhandel Nederland zich sterk voor een administratieve lastenverlichting, wat de loonadministratie efficiënter maakt.

“Het opschonen van het bruto netto traject heeft tot gevolg dat werken sneller loont”

Moderniseer de pensioenen

Een beter evenwicht tussen de bijdragen aan het pensioen van de verschillende generaties is noodzakelijk. Alleen op die manier blijft de solidariteit tussen jong en oud behouden. Detailhandel Nederland wil voorkomen dat de kosten van pensioenen verder oplopen. Stijgende pensioenpremies zijn namelijk slecht voor de koopkracht en hebben een negatief effect op de werkgelegenheid. Samen met vakbonden wil de detailhandel ervoor zorgen dat medewerkers zich meer rekenschap geven van het feit dat via hun werkgever invulling wordt gegeven aan een belangrijke secundaire arbeidsvoorwaarde.

Uitgangspunt is een meer individuele benadering, zodat duidelijk wordt hoe groot het deel van het salaris is dat aan pensioen wordt besteed. Risicobeheersing op onderdekking en premiestijging moet beter verankerd worden door te kijken naar de bestuurlijke invulling en aansturing van het bestuur door sociale partners die de cao afsluiten. Samenvoegen van fondsen in de detailhandel moet bijdragen aan een versterking van de positie van het fonds om de uitvoeringsorganisatie te versterken.

Detailhandel Nederland wil daarnaast betere mogelijkheden om het aantal zogenoemde kleine slapers te verminderen. Onze sector kent zeer vele kleine slapers. Een kleine slaper is een werknemer die via bijbanen een minimaal pensioen heeft opgebouwd en inmiddels niet meer in de sector werkt. Deze minimale opbouw legt onnodig beslag op besteedbare loonruimte en veroorzaakt onnodige administratieve lasten. Daarbij komt dat deze jonge werknemer pas later, na zijn eerste werkervaring via bijbanen, zijn "echte" pensioen opbouwt. Het aantal slapers kan verminderd worden door hen niet te laten deelnemen, hen af te kunnen kopen of het door hen opgebouwde kapitaal verplicht te laten overdragen aan hun volgende pensioenfonds.

Verbeter de werkkostenregeling

Definitieve invoering van de Werkkostenregeling (WKR) in 2014 betekent een zware last voor de detailhandel. Vooral de bestaande personeelskortingen nemen bij de vele parttimers met hun relatief lagere lonen een zeer groot deel van de voor de WKR beschikbare ruimte in. Als gevolg moet de werkgever een aanzienlijke eindheffing betalen of het mes in de regelingen voor de werknemer zetten. Zeker met het oog op de mogelijke afschaffing van de nettovergoeding voor woon-werk-verkeer zal dat de verhoudingen tussen werkgever en werknemers niet bevorderen. Medewerkers in de detailhandel moeten een financieel voordeel kunnen behouden via het met korting kunnen kopen van producten die in hun bedrijf worden verkocht.



Vestigingszaken

De detailhandel levert een grote bijdrage aan de ruimtelijke structuur, identiteit en levendigheid van Nederland. Zodoende heeft de detailhandel veel invloed op de leefbaarheid van dorpen en steden. Een goed winkellocatiebeleid waarbij de binnensteden worden versterkt, zorgt voor aantrekkelijke winkelgebieden.

Afstemmen van de ontwikkeling van winkelgebieden

Detailhandel Nederland erkent het probleem van de onaantrekkelijke winkelgebieden: leegstand in winkelgebieden loopt op, het percentage is nu al 9,7%. In verschillende steden staat zelfs al 25% leeg. Wanneer de economische crisis voorbij is, zal de leegstand steeds verder toenemen. Detailhandel Nederland pleit daarom voor een betere verankering van de 'ladder voor duurzame verstedelijking'. Die wordt nu door gemeenten en provincies te vaak pro forma toegepast. Gemeenten en provincies zouden een échte afweging moeten maken en dat moet in de wet worden opgenomen. Zodra nieuwe winkelontwikkelingen worden gepland, moet door gemeenten eerst actiever ruimte gezocht of gemaakt worden (herstructurering) in of aan bestaande winkelgebieden. Dit moet worden gecoördineerd door provincies, zodat gemeenten elkaar niet met de leegstand kapot concurreren. Bij structurele leegstand moeten winkelpanden worden gerenoveerd, gesloopt en herbestemd. Leegstaande winkels in de periferie mogen niet worden opgevuld met 'gewone' winkels, omdat hiermee de kracht van de binnensteden wordt uitgehouden. Provincies moeten detailhandelstructuurvisies opstellen, deze uitvoeren en handhaven.

“De consument gaat graag met de auto naar een winkelgebied, en de consument bepaalt”

Gelijk speelveld webwinkels

Internetverkopen maken een steeds groter deel uit van de detailhandelsbestedingen. Veel winkeliers zien deze trend en spelen daar goed op in. Voor winkels en webwinkels geldt echter 'gelijke monniken, gelijke kappen'. Wanneer consumenten bij webwinkels hun producten kunnen zien, uitkiezen, betalen en afhalen, dan is dit een 'gewone' winkel. Voor deze (web)winkels moeten dan ook dezelfde regels gelden als voor winkels in de binnensteden. Webwinkels horen, net als 'stenen' winkels, niet thuis op een bedrijventerrein dat immers geen detailhandelsbestemming heeft.

Huurbescherming voor winkeliers bij renovatie

Verhuurders van winkelruimten kunnen huurcontracten beëindigen wegens dringend eigen gebruik, waaronder renovatie. Hierdoor is de huurbescherming ernstig uitgehold en kunnen winkeliers onder dit voorwendsel op straat worden gezet. Deze constructie wordt door de verhuurders steeds vaker toegepast en misbruikt. De winkelier blijft met lege handen achter: zijn onderneming wordt door de verhuurder beëindigd. De advocaat-generaal bij de Hoge Raad noemt het "een vergissing van de wetgever" dat de genoemde renovatiebepaling in de wet is opgenomen. Detailhandel Nederland maakt zich sterk voor een eenvoudige wetswijziging waardoor de rechter, bij het beëindigen van een huurcontract omwille van renovatie, ook de belangen van de huurder mee mag wegen. Dit mag de rechter nu niet doen.

Betere parkeerfaciliteiten

De parkeeropbrengsten voor gemeenten zijn in 20 jaar vertienvoudigd. De nationale overheid moet hier paal en perk aan stellen, gemeenten gebruiken het parkeren als melkkoe. Om onze unieke binnensteden bereikbaar en aantrekkelijk te houden, moet het betalen per minuut en het progressieve parkeertarief overal in Nederland worden ingevoerd. De consument gaat graag met de auto naar een winkelgebied, en de consument bepaalt.

Terugdringen lokale lasten

Winkeliers ontvangen vele nota's voor lokale lasten en heffingen: ozb, reclamebelasting, afvalstoffenheffing, waterschapsbelasting, Buma, Sena, waterschapsbelasting, precario, rioolrecht enzovoorts. Bij elkaar gaat het voor winkeliers om fikse bedragen. Vooral de reclamebelasting is veel winkeliers een doorn in het oog. De winkelier wordt door de gemeente verplicht lid van de winkeliersvereniging. De gemeente kan er voor kiezen de opbrengsten van de reclamebelasting te storten in een ondernemersfonds, maar kan er ook voor kiezen dit geld zelf te houden. Zo kunnen gemeenten bijvoorbeeld bezuinigen op gemeentelijke taken, zoals het schoonmaken van de winkelstraat, en dat voortaan uit het potje van de reclamebelasting betalen.

Maar er kan net zo goed een nieuwjaarsreceptie van de gemeente mee gefinancierd worden. Winkeliers worden soms alleen al voor deze belasting aangeslagen voor € 5.000. Naar verwachting komt 15% van alle Nederlandse gemeenten binnenkort in flinke financiële problemen. Het lijkt erop dat gemeenten hun tekorten aanzuiveren ten koste van winkeliers. Er moet dan ook paal en perk gesteld worden aan lastenstijgingen zoals de ozb. De reclamebelasting moet uit de wet worden geschrapt. Bovendien wordt dit jaar de experimentenwet Bedrijven Investeringszones (BIZ) geëvalueerd. De BIZ is een uitstekend democratisch alternatief voor de reclamebelasting.

Winkeltijdenwet zonder toerismebepaling

Detailhandel Nederland pleit ervoor dat winkeliers samen met gemeenten bepalen of, en zo ja hoeveel, koopzondagen er in een gemeente zijn. De gemeente is de bestuurslaag die het dichtst op de bevolking zit en kan dus het beste de verschillende lokale belangen afwegen. De toerismebepaling moet worden geschrapt. Koopzondagen hebben immers niets met toerisme te maken. Wanneer een gemeente besluit koopzondagen toe te staan, moet rechtsongelijkheid zoveel mogelijk worden voorkomen. Het zou niet zo mogen zijn dat bijvoorbeeld door een vergunningensysteem, zoals de avondwinkelconstructie, er geen sprake meer is van een gelijk speelveld.



Winkelcriminaliteit

Een veilig winkelklimaat leidt tot minder schade in de samenleving, minder verpaupering, sterkere sociale samenhang, meer ondernemerschap, minder langdurig ziekteverzuim en een betere werkgelegenheid. Winkeliers leiden voor meer dan € 1 miljard per jaar schade als gevolg van criminaliteit. Winkeliers en hun medewerkers zijn trots op hun werk, maar worden geconfronteerd met brute overvallen, diefstallen en meer. Dit is slecht voor de winkeliers en medewerkers, slecht voor de economie, slecht voor het beeld van de overheid en slecht voor de samenleving. Winkeliers moeten de ruimte krijgen om extra, efficiënt en effectief te investeren in preventie.

Stoppen van rondtrekkende bendes

Winkeliers hebben steeds vaker te maken met georganiseerde bendes criminelen. De Oost-Europese en Nederlandse bendes maken zich schuldig aan grootschalige winkeldiefstallen, inbraken en ramkraken. Politie en OM handelen veel bendeactiviteiten lokaal af als 'gewone' criminaliteit. Dit betekent minder kans op vervolging en als het al zover komt, een te lage straf. Het zou niet zo mogen zijn dat bendes winkelcriminelen ongehinderd rovend door Nederland kunnen trekken. Detailhandel Nederland pleit voor een permanent politie- en justitieteam om de georganiseerde winkelcriminaliteit te bestrijden.

Harde aanpak van overvalgeweld

Winkeliers worden geconfronteerd met bruto overvalgeweld. Het menselijk leed dat ermee gepaard gaat is onbeschrijfelijk. Preventie helpt maar de ervaring leert dat slechts met een goede aanpak van politie en justitie resultaten worden geboekt. De pakkans moet flink groter. Detailhandel Nederland wil dat alle overvallers voor al hun misdaden berecht worden.

“Winkelcriminaliteit vereist ook handelend optreden van de overheid.”

Harder straffen van geweld tegen winkeliers en medewerkers

Dit schrikt potentiële geweldplegers af. Niet alleen werknemers met een publieke taak (ambulancepersoneel, politie, trambestuurders) verdienen extra bescherming, maar ook winkeliers en hun medewerkers.

Versterken van de afrekencultuur

Winkelcriminelen richten enorme schade aan. Zolang voor hen criminaliteit financieel profijtelijk is, gaan zij er mee door. Om dat te stoppen moet iedere winkelcrimineel de volledige rekening gepresenteerd krijgen en betalen. Detailhandel Nederland pleit ervoor dat de overheid altijd aanstuurt op het volledig vergoeden van de schade of de getroffen winkelier in staat stelt zijn recht te halen. Ook is het veel effectiever wanneer de overheid de toegekende schadevergoeding voorschiet en vervolgens verhaalt op de dader. De voorschotregeling zou niet alleen voor natuurlijke personen toegankelijk moeten zijn maar voor alle ondernemingen in de detailhandel.

Vergroten van aangiftebereidheid onder winkeliers

Het verbeteren van de aangifteprocedures verdient de nodige aandacht. Om de aangiftebereidheid substantieel te vergroten is het belangrijk dat de aangifte snel gedaan kan worden (laagdrempelig) en serieuze opvolging krijgt. In woord wordt wel steun toegezegd voor een betere opvolging door politie, maar de praktijk kent nog opvallend veel knelpunten. Er moet dan ook ondubbelzinnige toewijding komen van politie om een landelijke, eenduidige, correcte afhandeling van de aangifte te bewerkstelligen. Detailhandel Nederland pleit voor garanties. Politie moet binnen duidelijke termijnen zorgvuldig beslissen over een aangifte van een winkelier en daarover inzichtelijk aan hem terugkoppelen.

Stimuleren van investeringen in veiligheid

Winkeliers moeten extra kunnen investeren in veiligheid. Vooral in achterstandswijken ligt het gevaar op de loer dat winkels wegtrekken door criminaliteit. De huidige stimuleringsregel Veiligheid Kleine Bedrijven helpt dat te voorkomen, maar heeft slechts een tijdelijk karakter en stelt een minimaal subsidiebedrag beschikbaar. Dit moet veranderen.

Ruimte voor winkelsurveillance in burger

Detailhandel Nederland pleit ervoor dat de regels voor winkelsurveillance in burger opgeruimd worden. De huidige regeling is bureaucratisch en jaagt winkeliers op kosten. Het vereiste van de uniformplicht moet verdwijnen en de ontheffingsaanvraag moet plaats maken voor een meldplicht.

De sociale factor

Handhaven, vergroten van de pakkans en doeltreffend straffen zijn cruciaal voor een succesvolle aanpak van winkelcriminaliteit. Maar dat alleen is ontoereikend. Detailhandel Nederland vindt dat blijvend geïnvesteerd moet worden in zaken die aantoonbaar de sociale samenhang stimuleren. Het aanbieden van goed onderwijs en een goed functionerende jeugdzorg zijn bijvoorbeeld onmisbaar. Anders riskeren wij een flinke stijging van de winkelcriminaliteit.

Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland. Overleg met de overheid en andere overlegstructuren zorgen ervoor dat de stem van de winkeliers wordt gehoord.

Detailhandel Nederland
Overgoo 13
2266 JZ Leidschendam
070 320 2345
www.dedetailhandel.nl

Detailhandel Nederland in Brussel
Kortenberglaan 66
1000 Brussel (België)
T 0032-2 736 5830

Samenstelling en redactie:
Detailhandel Nederland

Vormgeving en realisatie:
Detailhandel Nederland | Marina Roos-Jansen



