

Interne markt voor goederen - handhaving en naleving

Velden met een * zijn verplicht.

*Naam

Detailhandel Nederland

*E-mail

joran.frik@detailhandel.nl

INLEIDING

Opmerking vooraf: de volgende vragenlijst is opgesteld door personeel van het directoraat-generaal Interne Markt, Industrie, Ondernemerschap en Midden- en Kleinbedrijf. De vragenlijst geeft niet de standpunten weer van de Europese Commissie en loopt niet vooruit op de toekomstige besluiten van de Commissie over dit onderwerp, indien hier sprake van is.

Doel van de raadpleging en achtergrondinformatie

De eengemaakte markt is afhankelijk van de harmonisatiewetgeving van de EU. Het doel van deze wetgeving is tweeledig:

- ervoor zorgen dat niet-voedingsproducten die op de Europese markt komen de gezondheid, de veiligheid en het milieu niet schaden
- garanderen dat er sprake is van vrij verkeer van niet-voedingsproducten door nationale regels te vervangen door een enkele, geharmoniseerde reeks voorwaarden om deze producten in de handel te brengen.

Helaas zijn er nog steeds heel veel producten op de EU-markt die niet aan de regels voldoen.

Door middel van deze raadpleging wil de Commissie graag feedback krijgen van belanghebbenden over de relevantie, de redenen en de gevolgen van het probleem van producten die niet voldoen aan de harmonisatiewetgeving van de EU en de mogelijkheden die er zijn om dit probleem aan te pakken. Meer informatie over de voorlopige analyse die is uitgevoerd door de Commissie is te vinden in het [achtergronddocument](#).

Algemene opmerkingen over de raadpleging

Alle geïnteresseerde burgers of organisaties van belanghebbenden mogen aan de raadpleging deelnemen. Met name belanghebbenden die actief zijn op het gebied van markttoezicht, met inbegrip van bedrijven, hun juridische en economische adviseurs, consumentenorganisaties en brancheorganisaties en leden van de academische gemeenschap worden uitgenodigd de vragenlijst in te vullen. De antwoorden kunnen in elk van de officiële talen van de EU worden ingediend.

Alle andere opmerkingen of gegevens zijn welkom, met name andere documenten, verslagen, onderzoeken enz. die relevant kunnen zijn.

De vragenlijst is als volgt ingedeeld:

A. Over u

B1. Productconformiteit op de eengemaakte markt en het afschrikkende effect van bestaande handhavingsmechanismen

B2. Ondersteuning voor naleving in lidstaten en op EU-niveau (optioneel)

B3. Aantonen productconformiteit door bedrijven (optioneel)

B4. Grensoverschrijdend markttoezicht binnen de EU (optioneel)

B5. Markttoezicht op producten die worden ingevoerd uit niet-EU-landen (optioneel)

C. Conclusie en indiening

We moedigen respondenten aan zo veel mogelijk onderdelen van de vragenlijst in te vullen.

De deadline voor het beantwoorden van de vragenlijst is 31.10.2016.

U kunt alle aanvullende informatie die u relevant acht voor deze raadpleging per e-mail naar grow-b1-compliance@ec.europa.eu sturen.

A. OVER U

*** 1. Antwoordt u als:**

- Nationale markttoezicht- of douaneautoriteit uit de EU/EER
- Nationale regelgevende instantie (geen markttoezicht- of douaneautoriteit) uit de EU/EER
- Internationale organisatie (openbaar karakter)
- Bedrijf/kmo/micro-onderneming/eenmanszaak/EEN-lid namens een kmo
- Brancheorganisatie
- Vakbond
- Consumentenorganisatie
- Consument/burger, andere persoon die producten gebruikt
- Academicus/advocatenkantoor dat niet antwoordt namens cliënt
- Andere

Indien u een brancheorganisatie bent, vertegenwoordigt u dan:

- Importeurs/distributeurs van producten
- Fabrikanten van producten
- Gebruikers van producten
- Onlinetussenpersonen
- Conformiteitsbeoordelingsinstanties

*** 2. Met welke productsectoren werkt u? (meerdere antwoorden mogelijk)**

NB: De vragen zullen vaak verwijzen naar uw ervaring in de sector(en) die u selecteert; als u met meer dan één sector werkt en uw antwoorden voor de verschillende sectoren aanzienlijk anders zijn, overweeg dan de vragenlijst voor elke sector afzonderlijk in te vullen.

De uitdrukkingen "sector waar u mee werkt" of "uw sector" die in de vragen worden gebruikt (hier en in de volgende onderdelen) moeten worden begrepen als:

- "sector van activiteit" voor bedrijven die producten leveren en voor conformiteitsbeoordelingsinstanties,
- "sector van verantwoordelijkheid" voor nationale autoriteiten,
- "sector waarin producten worden aangeschaft" voor burgers, consumenten, eindgebruikers,
- "sector waarin onderzoek is gedaan of expertise is opgedaan" voor academici en andere juridische deskundigen.

Chemische substanties, biociden, meststoffen
Bouwproducten
Cosmetica
Ecodesign en energielabels
Elektrische toestellen en apparaten
Gastoestellen
Machines
Medische apparatuur
Motorvoertuigen
Persoonlijke beschermingsmiddelen
Drukpatronen van eenvoudige vorm en drukapparatuur
Vuurwerkartikelen
Radio- en telecommunicatieapparatuur
Etikettering van textiel en schoeisel
Speelgoed

*** Gelieve toe te lichten**

–

*** 3. Waar bent u gevestigd?**

Nederland

*** 4. In welke landen, anders dan het land waar u primair bent gevestigd, bent u verder actief?**

Alle EU-/EER-landen

Met het oog op transparantie vraagt de Commissie organisaties die in het kader van de openbare raadplegingen opmerkingen willen formuleren, aan de Commissie en het grote publiek informatie te verstrekken over wie en wat ze vertegenwoordigen door zich te registreren in het transparantieregister en de gedragscode van dit register te onderschrijven. Bijdragen van organisaties die besluiten deze informatie niet te verstrekken, publiceert de Commissie volgens haar beleid als individuele reacties. (Raadplegingsnormen, zie COM(2002) 704, richtsnoeren voor betere regelgeving, zie SWD(2015) 111 final, en de mededeling over de follow-up van het ETI, zie COM (2007) 127.) Als u een geregistreerde organisatie bent, geef dan uw registratienummer op wanneer u de onlinevragenlijst beantwoordt. Uw bijdrage zal dan worden opgevat als representatief voor de standpunten van de organisatie. Als dat nog niet eerder is gebeurd, kunt u uw organisatie nu [registreren](#). Vervolgens kunt u naar deze pagina terugkeren, verdergaan met het beantwoorden van de vragenlijst en uw bijdrage indienen als een geregistreerde organisatie.

5. Voor geregistreerde organisaties: geef hier uw registratienummer op

22232504133-92

* 6. Kies een van de volgende opties met betrekking tot het gebruik van uw bijdrage:

- Mijn/onze bijdrage kan direct worden gepubliceerd met mijn persoonsgegevens/de gegevens van de organisatie (Ik ga akkoord met publicatie van alle gegevens in mijn bijdrage, geheel of gedeeltelijk, inclusief mijn naam/de naam van de organisatie, en ik verklaar dat niets in mijn antwoord onwettig is of de rechten van een derde partij schendt op een manier die publicatie onmogelijk maakt).
- Mijn/onze bijdrage kan direct worden gepubliceerd mits ik/mijn organisatie anoniem blijf(t) (Ik ga akkoord met publicatie van alle gegevens in mijn bijdrage, geheel of gedeeltelijk, waaronder mogelijk citaten of meningen die ik geef, mits dit anoniem gebeurt. Ik verklaar dat niets in mijn antwoord onwettig is of de rechten van een derde partij schendt op een manier die publicatie onmogelijk maakt. Ik ben me ervan bewust dat ik er zelf verantwoordelijk voor ben indien mijn antwoord mijn identiteit onthult).
- Mijn/onze bijdrage mag niet direct worden gepubliceerd, maar wel opgenomen worden in statistische gegevens (Ik begrijp dat mijn bijdrage niet direct zal worden gepubliceerd, maar dat mijn geanonimiseerde antwoorden wel opgenomen kunnen worden in gepubliceerde statistische gegevens, bijvoorbeeld om algemene trends aan te geven in de antwoorden op deze raadpleging). Houd er evenwel rekening mee dat er met betrekking tot uw antwoorden krachtens Verordening (EG) nr. 1049/2001 een verzoek tot toegang van het publiek tot documenten kan worden gedaan.

B. VRAGEN

Klik op Volgende om door te gaan met de vragen

B1. Productconformiteit op de eengemaakte markt en het afschrikkende effect van bestaande handhavingssystemen

NB 1- De uitdrukking "uw sector" die in de vragen worden gebruikt (hier en in de volgende onderdelen) moet worden begrepen als:

- "sector van activiteit" voor bedrijven die producten leveren en voor conformiteitsbeoordelingsinstanties,
- "sector van verantwoordelijkheid" voor nationale autoriteiten,
- "sector waarin producten worden aangeschaft" voor burgers, consumenten, eindgebruikers,
- "sector waarin onderzoek is gedaan of expertise is opgedaan" voor academici en andere juridische deskundigen.

NB 2: Sommige van de vragen hieronder verwijzen naar typische concepten van de "Nieuwe Aanpak"-wetgeving (bijv. conformiteitsverklaring). Wanneer de terminologie die wordt gebruikt in bepaalde sectorale wetgeving (bijv. Verordening 305/2011 EU inzake bouwproducten) anders is, moeten de concepten waarnaar in de vragenlijst wordt verwezen, worden begrepen in de context van die wetgeving (bijv. "verklaring van de prestaties").

*** 1. Is er bij de producten in uw sector(en) sprake van niet-naleving van de producteisen die worden vastgesteld in de harmonisatiewetgeving van de EU?**

- Ja, bij de meeste
- Ja, bij sommige
- Ja, bij een paar
- Nee
- Dat weet ik niet

*** 2. Wat is naar schatting het percentage producten in uw sector dat niet aan de eisen voldoet (productvolumes)?**

- 0 tot 5%
- 6 tot 10%
- 11 tot 20%
- 21 tot 30%
- 31 tot 40%
- 41 tot 50%
- Meer dan 50%
- Dat kan ik niet inschatten

*** 3. Heeft het probleem van niet-naleving negatieve gevolgen voor consumenten en andere eindgebruikers in uw sector?**

- Ja, in aanzienlijke mate
- Ja, in redelijke mate
- Nee
- Dat weet ik niet

*** 4. Heeft de aanwezigheid van producten die niet aan de eisen voldoen negatieve gevolgen voor de omzet en/of het marktaandeel van bedrijven die zich wel aan de wettelijke verplichtingen houden?**

- Ja, in aanzienlijke mate
- Ja, in redelijke mate
- Nee
- Dat weet ik niet

5. [Vraag alleen voor bedrijven:] Wat is de geschatte winstderving van uw bedrijf als gevolg van concurrentie van producten die niet aan de eisen voldoen?

- 0 tot 10% van de omzet van het bedrijf
- 11 tot 20% van de omzet van het bedrijf
- 21 tot 30% van de omzet van het bedrijf
- 31 tot 40% van de omzet van het bedrijf
- 41 tot 50% van de omzet van het bedrijf
- Meer dan 50% van de omzet van het bedrijf
- Dat kan ik niet inschatten
- Niet van toepassing

6. Wat is de belangrijkste reden dat producten op de eengemaakte markt niet aan de eisen voldoen? (Geef een volgorde van 1 tot 5 aan, waarbij de belangrijkste reden op 1 komt)

	1	2	3	4	5
*Een bewuste keuze om te profiteren van de kansen op de markt tegen de laagste prijs	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Gebrek aan kennis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Een technisch of andersoortig onvermogen om aan de regels te voldoen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Onachtzaamheid	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Onduidelijke regels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 7. Hebt u ervaring met/bent u bekend met situaties waarin een markttoezichtautoriteit onvoldoende financiële middelen heeft/had om specifieke taken in uw sector uit te voeren?**

- Ja
- Nee
- Dat weet ik niet

*** 8. Hebt u ervaring met/bent u bekend met situaties waarin een markttoezichtautoriteit onvoldoende personele middelen heeft/had om specifieke taken in uw sector uit te voeren?**

- Ja
- Nee
- Dat weet ik niet

* 9. Hebt u ervaring met/bent u bekend met situaties waarin een markttoezichtautoriteit onvoldoende technische middelen (met name testfaciliteiten) heeft/had om specifieke taken in uw sector uit te voeren?

- Ja
- Nee
- Dat weet ik niet

* 10. Wat is naar schatting het tekort aan financiële middelen van de nationale autoriteit in uw sector?

- 0 tot 5%
- 6 tot 10%
- 11 tot 20%
- 21 tot 30%
- 31 tot 40%
- 41 tot 50%
- Meer dan 50%
- Dat kan ik niet inschatten
- Niet van toepassing

11. Hoe zouden de middelen voor markttoezichtactiviteiten in uw sector kunnen worden verhoogd?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
*Inkomsten uit sancties moeten worden ingezet voor markttoezichtactiviteiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Markttoezichtautoriteiten zouden administratieve kosten in rekening moeten brengen aan marktpartijen in hun sector om de financiën in evenwicht te houden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Programma's op EU-niveau zouden voldoende laboratoriumcapaciteit in elke lidstaat moeten financieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

12. Zou u nog andere opmerkingen willen formuleren of suggesties willen doen over manieren om de beschikbare middelen van markttoezichtautoriteiten te verhogen?

Het is belangrijk dat de kosteneffectiviteit en operationele effectiviteit van toezichthouders worden verbeterd door een risicogebaseerde aanpak te hanteren, en beter samen te werken met toezichthouders in andere lidstaten. Het gebruiken van inkomsten uit sancties kan leiden tot verkeerde motivaties bij het instellen van onderzoeken.

13. Hoe zouden de middelen voor markttoezichtactiviteiten in uw sector efficiënter kunnen worden gebruikt?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
*Markttoezichtautoriteiten zouden meer kennis moeten hebben over de desbetreffende sector (soort en aantal marktpartijen, markttrends etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
*Markttoezichtautoriteiten zouden meer bevoegdheden moeten hebben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
*De inspecteurs van markttoezichtautoriteiten zouden betere training moeten krijgen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Inspecteurs van markttoezichtautoriteiten in de hele EU zouden meer gestandaardiseerde training moeten krijgen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Markttoezichtautoriteiten in een lidstaat zouden meer inlichtingen moeten uitwisselen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Markttoezichtautoriteiten in verschillende lidstaten zouden meer inlichtingen moeten uitwisselen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Markttoezichtautoriteiten in een lidstaat zouden hun activiteiten beter moeten coördineren	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Markttoezichtautoriteiten in verschillende lidstaten zouden hun activiteiten beter moeten coördineren	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>*Marktoezichtautoriteiten in een lidstaat zouden de capaciteit van testlaboratoria moeten delen</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Marktoezichtautoriteiten in verschillende lidstaten zouden de capaciteit van testlaboratoria moeten delen</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 14. Denkt u dat markttoezicht in uw sector een voldoende afschrikkend effect heeft?**

- Ja, in aanzienlijke mate
- Ja, in redelijke mate
- Nee
- Dat weet ik niet

15. Hoe zou het afschrikwekkende effect van de markttoezichtactiviteiten in uw sector kunnen worden vergroot?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
*Door autoriteiten meer middelen te geven	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
*Door de huidige middelen efficiënter te gebruiken	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Door autoriteiten meer bevoegdheden te geven	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
*Door hogere boetes op te leggen bij ernstige gevallen van niet-naleving	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Door meer bekendheid te geven aan beperkende maatregelen die worden genomen om niet-naleving tegen te gaan (reputatie-effect)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Zou u nog andere opmerkingen willen formuleren of suggesties willen doen over manieren om het afschrikkende effect van markttoezichtmaatregelen te vergroten?

- Toezichthouders moeten zich richten op een meer risico-gebaseerde aanpak om zo de pakkans bij niet naleving te vergroten. Dat is effectiever dan de competenties uitbreiden, boetes verhogen, of meer publiciteit aan niet-naleving van de regels te geven. Competenties uitbreiden zal weinig zin hebben, zeker in Nederland hebben toezichthouders al heel veel competenties.

- Het toekennen van meer competenties aan toezichthouders of boetes verhogen zal contra-productief werken. Normaal gesproken zijn het oprechte bedrijven die zich aan de wet houden die onopzettelijk in overtreding kunnen zijn. Door de kosten en lasten voor deze bedrijven te verhogen wordt het kostenverschil tussen bedrijven die zich aan de wet houden en malafide handelaren groter. Juist de focus moet liggen op de aanpak van malafide handelaren, die opzettelijk de wet proberen te omzeilen.

17. Welke bevoegdheden denkt u dat markttoezichtautoriteiten nodig hebben om in uw sector doeltreffender maatregelen te nemen die een afschrikkend effect hebben?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
*Bevoegdheid om informatieverzoeken voor te leggen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Bevoegdheid om tijdelijke maatregelen te nemen tegen producten wanneer de desbetreffende marktpartijen niet reageren op informatieverzoeken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
*Bevoegdheid om op het bedrijfsterrein inspecties uit te voeren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>*Bevoegdheid om sancties op te leggen aan marktpartijen die niet meewerken aan inspecties op het bedrijfsterrein</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Bevoegdheid om gratis monsters te nemen</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Bevoegdheid om "mystery shopping" toe te passen</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Bevoegdheid om voorlopige beperkende maatregelen te nemen (bijv. producten in beslag nemen, de verkoop ervan verbieden) totdat is bepaald of er aan de eisen wordt voldaan</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Bevoegdheid om beperkende maatregelen te nemen tegen marktpartijen om schendingen een halt toe te roepen</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Bevoegdheid om beperkende maatregelen te nemen tegen marktpartijen om toekomstige schendingen te voorkomen</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Bevoegdheid om afschrikkende boetes op te leggen bij niet-naleving</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<p>*Bevoegdheid om sectorale onderzoeken te doen om meer specifieke kennis over de markt op te doen</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>*Bevoegdheid om inspecties uit te voeren namens de autoriteit van een andere lidstaat van de EU wanneer hierom wordt verzocht</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Bevoegdheid om kennis te geven van handelingen namens de autoriteit van een andere lidstaat van de EU wanneer hierom wordt verzocht</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Bevoegdheid om boetes af te dwingen namens de autoriteit van een andere lidstaat van de EU wanneer hierom wordt verzocht</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Markttoezichtautoriteiten in de verschillende lidstaten gebruiken diverse methodologieën om sancties op te leggen aan bedrijven die niet aan de eisen voldoen. Welke maatregelen vindt u dat er moeten worden genomen om iets aan deze kwestie te doen?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
<p>*Een reeks minimale kernelementen vaststellen waarmee alle markttoezichtautoriteiten rekening moeten houden bij het berekenen van boetes</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Een meer gedetailleerde gemeenschappelijke methodologie opstellen waarmee alle markttoezichtautoriteiten rekening moeten houden bij het berekenen van boetes</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Geen enkele, dit is geen prioriteit</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>*Geen enkele, het gebruik van verschillende methodologieën is geen probleem voor markttoezicht op de eengemaakte markt</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Zou u nog andere opmerkingen willen formuleren of suggesties willen doen over de methodologie die markttoezichtautoriteiten moeten toepassen om bedrijven die niet aan de eisen voldoen te straffen?

Productveiligheid staat hoog in het vaandel bij de leden van Detailhandel Nederland. Markttoezicht is een kernactiviteit van de competente overheidsautoriteiten om zo gevaarlijke en non-conforme producten van de markt te weren. De bekostiging van deze activiteiten is ook een publieke verantwoordelijkheid, geen private. Dat garandeert de onafhankelijkheid van de autoriteiten en is een drijfveer voor de competente autoriteiten om de efficiency en effectiviteit van de controlesystemen te verbeteren.

Detailhandel Nederland steunt harmonisering op EU niveau van de principes die ten grondslag liggen aan het boetesysteem ter ondersteuning van de interne markt. Echter, markttoezichthouders moeten zich niet slechts als een sanctionerende instantie opstellen, maar ook steun en richtlijnen bieden bij naleving van de wet. Toezichthoudende activiteiten moeten daarom niet automatisch tot boetes leiden.

In plaats daarvan moeten competente autoriteiten de mogelijkheid hebben om, bij geringe overtredingen, reprimandes uit te delen aan de handelaar, samen met een lijst van verbeterpunten die binnen een bepaalde tijd moeten worden voldaan. Handelaren moeten in staat worden gesteld om zulk advies op te vragen bij de markttoezichtautoriteiten in het geval ze niet zeker zijn van de beste manier om een juridisch probleem te adresseren.

Boetes moeten worden opgelegd op de partijen die in overtreding zijn. Echter, boeten moeten niet worden opgelegd aan handelaren die onbewust non-conforme producten hebben verkocht, opgeslagen, of verwerkt, maar zich normaal gesproken binnen het kader van de wet gedragen. Er moet extra aandacht worden besteed aan het aanpakken van malafide handelaren, die zich per definitie buiten het kader van de wet gedragen. Op zulke partijen kunnen boetes overigens sowieso geen afschrikkend effect hebben.

Markttoezichthouders moeten meer informatie uitwisselen en beter samenwerken, ook als het gaat om conformiteitsbeoordelingen. Het gebruik van verschillende methodologieën leidt tot uiteenlopende beslissingen die zorgen voor rechtsonzekerheid en een ongelijk speelveld.

B2. Ondersteuning voor naleving in lidstaten en op EU-niveau (optioneel)

1. Heeft het u moeite gekost om de juiste informatie te vinden over de technische regels waaraan producten moeten voldoen:

	Altijd	Erg vaak	Soms	Zelden	Nooit	Niet op mij van toepassing
voordat ze op de thuismarkt kunnen worden gebracht?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
voordat ze op de EU-markt kunnen worden gebracht?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Heeft het u moeite gekost om de juiste informatie te begrijpen over de technische regels waaraan producten moeten voldoen:

	Altijd	Erg vaak	Soms	Zelden	Nooit	Niet op mij van toepassing
voordat ze op de thuismarkt kunnen worden gebracht?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
voordat ze op de EU-markt kunnen worden gebracht?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Hoe zoekt u meestal ondersteuning bij en informatie over de technische regels waaraan producten moeten voldoen?

- Ik raadpleeg de informatie op de websites van de Commissie
- Ik neem contact op met de Europese Commissie
- Ik raadpleeg de informatie die beschikbaar is op de website van de desbetreffende markttoezichtautoriteit
- Ik neem contact op met de desbetreffende markttoezichtautoriteit
- Ik raadpleeg de informatie die door de fabrikant wordt verstrekt
- Ik neem contact op met het desbetreffende productcontactpunt dat is opgericht in het kader van Verordening (EG) nr. 764/2008 of Verordening (EU) 305/2011
- Ik werk samen met (een) branche- en beroepsorganisatie(s)
- Ik maak gebruik van een andere openbaar toegankelijke informatiebron
- Andere

Gelieve toe te lichten:

Nationale websites zoals ondernemersplein.

4. Wat vindt u van de volgende initiatieven van nationale autoriteiten om het aantal producten op de markt dat niet aan de eisen voldoet te verminderen?

	Erg doeltreffend	Doeltreffend	Niet doeltreffend	Dat weet ik niet/niet van toepassing
Nationale autoriteiten zouden zich exclusief op handhaving moeten richten en bedrijven de ruimte moeten geven om hun eigen manieren te ontwikkelen om ervoor te zorgen dat ze voldoen aan de eisen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nationale autoriteiten zouden zich niet alleen moeten bezighouden met handhaving, maar ook informatie moeten verschaffen over producteisen.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nationale autoriteiten zouden zich niet alleen moeten bezighouden met handhaving, maar bedrijven ook moeten begeleiden bij het interpreteren van producteisen.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nationale autoriteiten zouden zich niet alleen moeten bezighouden met handhaving, maar bedrijven ook de mogelijkheid moeten bieden overeenkomsten te sluiten met autoriteiten om bindend advies van hen te krijgen over de interpretatie van producteisen in specifieke situaties.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B3. Aantonen productconformiteit door bedrijven (optioneel)

1. [Alleen voor bedrijven] Hoe toont u aan dat uw producten aan de eisen voldoen?

	Altijd	Vaak	Soms	Zelden	Nooit	Niet op mij van toepassing
Conformiteitsverklaring /technische documentatie die uitsluitend op papier aan de autoriteit wordt verstrekt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Conformiteitsverklaring die ook op de website van het bedrijf beschikbaar is	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Gebruiksaanwijzingen of andere informatie die relevant is voor de gebruikers van het product, uitsluitend op papier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Gebruiksaanwijzingen of andere informatie die relevant is voor de gebruikers van het product, ook beschikbaar op de website van het bedrijf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

2. Denkt u, op basis van uw kennis en ervaring, dat een uitgebreidere toepassing van elektronische middelen voor het aantonen van productconformiteit zou helpen om:

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening	Niet op mij van toepassing
de administratieve last voor bedrijven te verminderen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
de administratieve kosten van handhaving voor autoriteiten te verminderen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
het mogelijk te maken om informatie sneller aan te bieden/te verkrijgen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

meer informatie aan consumenten /eindgebruikers te verstrekken	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
actuele informatie aan consumenten /eindgebruikers te verstrekken	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Wat is uw mening over de volgende mogelijkheden om meer gebruik te maken van het potentieel van elektronische middelen bij het aantonen van productconformiteit?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
<p>Vrijwillig decentraal digitaal informatiesysteem over naleving: dat systeem zou bijvoorbeeld kunnen bestaan uit informatie die beschikbaar is op de websites van marktpartijen en aangemelde instanties en op vrijwillige basis door hen beschikbaar wordt gesteld. Deze partijen zouden verantwoordelijk zijn voor het ontwikkelen en bijhouden van de beschikbare informatie.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Verplicht decentraal digitaal informatiesysteem over naleving: dat systeem zou bijvoorbeeld kunnen bestaan uit informatie die beschikbaar is op de websites van fabrikanten, gemachtigde vertegenwoordigers, aangemelde instanties. Deze partijen zouden verantwoordelijk zijn voor het ontwikkelen en bijhouden van de beschikbare informatie.</p>	○	○	○	●	○
<p>Vrijwillig centraal digitaal informatiesysteem over naleving: het systeem zou bijvoorbeeld de vorm kunnen aannemen van een elektronische database met informatie; het zou worden ontwikkeld, beheerd en onderhouden door de Europese Commissie; fabrikanten, gemachtigde vertegenwoordigers, aangemelde instanties zouden informatie over productconformiteit kunnen uploaden.</p>	○	○	○	●	○

<p>Verplicht centraal digitaal informatiesysteem over naleving: het systeem zou bijvoorbeeld de vorm kunnen aannemen van een elektronische database met informatie; het zou worden ontwikkeld, beheerd en onderhouden door de Europese Commissie; fabrikanten, gemachtigde vertegenwoordigers, aangemelde instanties zouden informatie over productconformiteit verplicht moeten uploaden</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Zou een systeem van e-labels met het adres van de elektronische databank nuttig zijn?</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Zou een systeem van e-labels met het identificatienummer van het product en/of de contactgegevens van de fabrikant nuttig zijn?</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Zou het gebruik van een systeem voor automatische identificatie en gegevensinvoer (automatic identification and data capture, AIDC) (*) om toegang tot de databank te vergemakkelijken nuttig zijn?</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

(*) Methoden om automatisch objecten te identificeren, informatie over deze objecten te verzamelen en gegevens direct in de computersystemen in te voeren (d.w.z. zonder dat hier mensen bij betrokken zijn). Technologieën die over het algemeen worden gebruikt voor AIDC zijn streepjescodes, identificatie met radiogolven (RFID), biometrie, magnetische strips enz. Naar systemen voor automatische identificatie en gegevensinvoer wordt ook vaak verwezen met termen als "automatische identificatie", "auto-ID" en "automatische gegevensinvoer".

4. Zou u nog andere opmerkingen willen formuleren of suggesties willen doen over hoe het gemakkelijker kan worden gemaakt voor bedrijven om aan te tonen dat hun producten aan de eisen voldoen?

Nederlandse retailers gebruik vaak al elektronische middelen om aan te tonen dat hun producten aan de eisen voldoen, bijvoorbeeld door middel van QR codes of door verwijzingen op de websites. Ook de communicatie met toezichthouders kan zoveel mogelijk elektronisch verlopen om de administratieve last van controles zoveel mogelijk te beperken.

B4. Grensoverschrijdend markttoezicht binnen de EU (optioneel)

1. Welk percentage van de producten die in uw sector in de handel worden gebracht komt naar schatting van fabrikanten of EU-importeurs die zijn gevestigd in een andere EU-lidstaat (gebaseerd op productvolumes)?

- 0 tot 5%
- 6 tot 10%
- 11 tot 20%
- 21 tot 30%
- 31 tot 40%
- 41 tot 50%
- Meer dan 50%
- Dat kan ik niet inschatten

2. Wat vindt u er, gezien uw ervaring, van dat een markttoezichtautoriteit van een andere EU-lidstaat contact opneemt met fabrikanten of EU-importeurs?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
Ik denk dat het nuttig is om niet-naleving te corrigeren voor alle producten in kwestie op de eengemaakte markt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik denk dat het nuttig is dat autoriteiten in staat zijn om niet-naleving direct te kunnen bespreken met het bedrijf dat de grootste verantwoordelijkheid en de meeste kennis heeft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik denk dat het geen zin heeft , aangezien de autoriteit geen sancties kan opleggen en de fabrikant of EU-importeur dus niet zal reageren	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik denk dat het niet correct is , aangezien de autoriteit niet bevoegd is om contact op te nemen met een bedrijf buiten haar jurisdictie	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Wat maakt het, in uw ervaring, moeilijk voor een toezichthoudende autoriteit om maatregelen te nemen tegen producten die niet aan de eisen voldoen en worden verhandeld door bedrijven die zijn gevestigd in een andere EU-lidstaat?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening /geen ervaring
Autoriteiten weten niet hoe ze bedrijven kunnen identificeren of bereiken als deze in een andere EU-lidstaat zijn gevestigd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Autoriteiten vinden het duurder om contact op te nemen met bedrijven die zijn gevestigd in een andere EU-lidstaat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
De bedrijven waarmee contact wordt opgenomen, reageren niet op de verzoeken om informatie /documentatie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
De bedrijven waarmee contact wordt opgenomen, reageren niet op verzoeken om corrigerende maatregelen te nemen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
De bedrijven die worden bestraft, betalen de boetes niet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Met name in het geval van goederen die online worden verhandeld, zijn de bedrijven waarmee contact wordt opgenomen van mening dat zij het product niet fabriceren, invoeren, distribueren of op de markt aanbieden	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Nationale autoriteiten in de EU-lidstaten kunnen momenteel informatie uitwisselen over de maatregelen die worden genomen om het in de handel brengen van producten die niet aan de eisen voldoen op verschillende manieren te beperken (systeem voor snelle waarschuwingen, procedures voor kennisgeving, gemeenschappelijke databanken (ICSMS), deskundigengroepen, groepen voor administratieve samenwerking). Hoe vaak komt het voor dat nationale autoriteiten het in de handel brengen van een product beperken, omdat ze informatie hebben ontvangen over maatregelen die door een andere autoriteit in de EU zijn genomen met betrekking tot dit product? Beantwoord deze vraag op basis van uw ervaring met en kennis van de desbetreffende productcategorie(ën).

- Altijd
- Erg vaak
- Soms
- Zelden
- Nooit
- Geen mening/geen ervaring

5. Wat vindt u ervan dat een nationale autoriteit informatie over maatregelen die door andere EU-autoriteiten zijn genomen om het in de handel brengen van producten die niet aan de eisen voldoen te beperken, kan gebruiken om ook beperkende maatregelen op te leggen voor deze producten wanneer die binnen haar eigen jurisdictie worden geleverd?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
Ik vind het nuttig om te garanderen dat beperkende maatregelen in andere jurisdicties op dezelfde basis worden aangenomen, omdat ze zo kunnen worden toegepast in een groter gedeelte van de eengemaakte markt	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik vind het nuttig , omdat de autoriteit die de informatie gebruikt efficiënter kan werken en haar inspectie kan richten op de specifieke producteisen waar waarschijnlijk niet aan wordt voldaan	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik vind het nuttig , omdat het gebruik van het bewijs dat is verzameld door de buitenlandse autoriteit inzake niet-naleving tijd- en kostenbesparingen mogelijk maakt	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik vind het niet correct , aangezien het besluit van de buitenlandse autoriteit kan zijn gebaseerd op een onjuiste beoordeling	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik vind het niet haalbaar , aangezien veel autoriteiten waarschijnlijk onvoldoende middelen hebben om opvolging te geven aan de besluiten van buitenlandse autoriteiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

6. Zouden de volgende mechanismen het gemakkelijker maken om contact op te nemen met fabrikanten of EU-importeurs die zijn gevestigd in een andere EU-lidstaat?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
<p>Marktpartijen explicieter verplichten te reageren op verzoeken van autoriteiten die zijn gevestigd in andere EU-lidstaten</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Specifieke procedures voor wederzijdse bijstand tussen autoriteiten van EU-lidstaten</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Strengere verplichtingen voor EU-autoriteiten om te reageren op verzoeken om wederzijdse bijstand van andere EU-autoriteiten</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Mogelijkheid voor EU-autoriteiten om andere EU-autoriteiten te vragen om wederzijdse bijstand, om sancties op te leggen aan bedrijven die in het buitenland zijn gevestigd en niet reageren op hun verzoeken</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Zou u nog andere opmerkingen willen formuleren of suggesties willen doen over manieren om het voor autoriteiten gemakkelijker te maken om contact op te nemen met fabrikanten of EU-importeurs die zijn gevestigd in een andere EU-lidstaat?

8. Bent u het ermee eens dat de volgende mechanismen de doeltreffendheid van markttoezicht op de eengemaakte markt zouden vergroten?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
Meer uitwisseling van informatie en discussie tussen nationale autoriteiten in de EU voordat uiteindelijk worden beslist over de niet-conformiteit van producten en corrigerende maatregelen, om te voorkomen dat verschillende autoriteiten uiteenlopende conclusies trekken	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strengere regels inzake de opvolging van beperkende maatregelen die andere EU-autoriteiten nemen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

<p>Juridische beginselen die garanderen dat maatregelen die door autoriteiten in andere EU-lidstaten zijn genomen gemakkelijk kunnen worden gerepliceerd (bijv. overdraagbaarheid van testresultaten, aanname dat producten die niet conform worden bevonden in lidstaat A, ook in lidstaat B niet conform zijn)</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Procedure voor de erkenning van nationale besluiten in andere EU-lidstaten</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Directe toepasbaarheid van nationale besluiten in andere EU-lidstaten</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Besluiten omtrent producten die niet aan de eisen voldoen die worden genomen door autoriteiten van meerdere EU-lidstaten in nauwe onderlinge afstemming (bijv. via een forum inzake productconformiteit op EU-niveau) en tegelijkertijd gelden in alle relevante jurisdicties</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Zelfde als hierboven plus aanwijzen van een aanvoerende autoriteit om de onderlinge afstemming van nationale besluiten te faciliteren</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>Aanvoerende autoriteit met bevoegdheden om besluiten te nemen omtrent producten die niet aan de eisen voldoen die gelden voor verschillende lidstaten (bijv. na raadpleging met relevante nationale autoriteiten)</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Besluiten omtrent producten die niet aan de eisen voldoen en in verschillende EU-lidstaten worden verdeeld die worden genomen door de Commissie</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<p>Aan de Commissie toegekende bevoegdheden om de werking van het markttoezicht in de lidstaten te controleren</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* **Als u het eens bent met het idee van een aanvoerende autoriteit die coördineert zodat besluiten tegelijkertijd door autoriteiten in verschillende lidstaten kunnen worden genomen, welke criteria zouden dan moeten worden gebruikt om de aanvoerende autoriteit te kiezen?**

- Eerste autoriteit die een zaak opent
- Autoriteit van dezelfde lidstaat als de fabrikant of EU-importeur
- Speciale expertise van de autoriteit
- Autoriteit van de markt die het sterkst wordt getroffen door de niet-naleving
- Andere

*** Als u het eens bent met het idee van een aanvoerende autoriteit met bevoegdheden om maatregelen te nemen die in verschillende lidstaten gelden (na raadpleging van de desbetreffende nationale autoriteiten), welke criteria zouden dan moeten worden gebruikt om de aanvoerende autoriteit te kiezen?**

- Eerste autoriteit die een zaak opent
- Autoriteit van dezelfde lidstaat als de fabrikant of EU-importeur
- Speciale expertise van de autoriteit
- Autoriteit van de markt die het sterkst wordt getroffen door de niet-naleving
- Andere

9. Zou u nog andere opmerkingen willen formuleren of suggesties willen doen over manieren om de doeltreffendheid van markttoezicht op de eengemaakte markt te vergroten?

Markttoezichthouders hebben geen jurisdictie om fabrikanten of importeurs in andere lidstaten aan te spreken op eventuele non-conformiteiten. Waar het principe van reciprociteit van beslissingen van toezichthouders of het aanspreken van fabrikanten/importeurs in andere lidstaten bij non-conformiteit nastrevenswaardig is, kan dit alleen werken als de normen en testmethoden om non-conformiteit te bepalen hetzelfde zijn in Europa en op dezelfde manier worden toegepast. Nu gelden per land vaak nog verschillende normen, ook bovenop de geharmoniseerde Europese wetgeving, waardoor verkeerde beslissingen over non-conformiteit kunnen worden genomen. Het overnemen van zulke beslissingen kan dan bijzonder schadelijk zijn. Een aanvoerende Europese autoriteit/toezichthouder kan nuttig zijn, maar alleen als eerst overeenstemming wordt bereikt over de onderliggende principes (normen, testmethoden, methodologieën).

B5. Markttoezicht op producten die worden ingevoerd uit niet-EU-landen (optioneel)

1. Welk percentage van de producten in uw sector wordt naar schatting ingevoerd uit niet-EU-landen (gebaseerd op productvolumes)?

- 0 tot 5%
- 6 tot 10%
- 11 tot 20%
- 21 tot 30%
- 31 tot 40%
- 41 tot 50%
- Meer dan 50%
- Dat kan ik niet inschatten

2. Is er bij de producten in uw sector die worden ingevoerd uit niet-EU-landen sprake van niet-naleving?

- Ja, bij de meeste
- Ja, bij sommige
- Ja, bij een paar
- Nee
- Dat weet ik niet

3. Worden de producten in uw sector die worden ingevoerd uit niet-EU-landen "online" aangeboden? (in tegenstelling tot in fysieke winkels)

- Ja, de meeste
- Ja, sommige
- Ja, een paar
- Nee
- Dat weet ik niet

4. Wat is het land van herkomst van de ingevoerde producten waarvan u vaak opmerkt dat deze niet aan de eisen voldoen (indien van toepassing)? (meerdere antwoorden mogelijk):

China

5. Wat maakt het in uw ervaring moeilijk om maatregelen te nemen tegen producten die niet aan de eisen voldoen en worden verhandeld door bedrijven die zijn gevestigd in een niet-EU-land?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
Autoriteiten weten niet hoe ze bedrijven kunnen identificeren of bereiken als deze in niet-EU-landen zijn gevestigd	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autoriteiten vinden het duurder om contact op te nemen met bedrijven die zijn gevestigd in niet-EU-landen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
De bedrijven waarmee contact wordt opgenomen, reageren niet op de verzoeken om informatie /documentatie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
De bedrijven waarmee contact wordt opgenomen, reageren niet op verzoeken om corrigerende maatregelen te nemen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
De bedrijven die worden bestraft, betalen de boetes niet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Met name in het geval van goederen die online worden verhandeld, zijn de bedrijven waarmee contact wordt opgenomen van mening dat zij het product niet fabriceren, invoeren, distribueren of op de markt aanbieden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

6. Welke van de volgende opties zouden het in uw ervaring gemakkelijker maken om maatregelen te nemen tegen producten die niet aan de eisen voldoen en worden verhandeld door bedrijven die zijn gevestigd in een niet-EU-land?

	Volledig mee eens	Mee eens	Niet mee eens	Helemaal niet mee eens	Geen mening
Bedrijven verplichten om een verantwoordelijke aan te stellen of een importeur aan te wijzen die in de EU is gevestigd	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De definitie van EU-importeur uitbreiden zodat deze expliciet van toepassing kan zijn op een mogelijke in de EU gevestigde hoofdcontractant van de fabrikant als er geen andere verantwoordelijke persoon is in de EU	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meer handhavingsmaatregelen gericht op EU-importeurs die producten die niet aan de eisen voldoen in de handel brengen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bevoegdheid voor nationale autoriteiten om producten te verbieden wanneer de bedrijven waarmee contact wordt opgenomen niet reageren op verzoeken of niet te bereiken zijn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De samenwerking met autoriteiten in niet-EU-landen versterken om bedrijven te dwingen corrigerende maatregelen te nemen	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De samenwerking met autoriteiten in niet-EU-landen versterken om sancties op te leggen aan bedrijven	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

De samenwerking met autoriteiten in niet-EU-landen versterken om informatie te krijgen over bedrijven die waarschijnlijk producten naar de EU zullen uitvoeren die niet aan de eisen voldoen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meer controle op producten die de EU binnenkomen	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meer controle op producten die online worden gekocht	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verplicht stellen van het opnemen van de naam en contactgegevens van de fabrikant op de douaneaangifte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Betere coördinatie tussen douaneautoriteiten bij controles op producten die de EU binnenkomen (bijv. meer uitwisseling van informatie over risico, onderlinge afstemming van maatregelen)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Betere coördinatie tussen douane- en markttoezichtautoriteiten bij controles op producten die de EU binnenkomen (bijv. gemeenschappelijke risicoprofielen, naadloze werkstroom)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Betere coördinatie van controles op producten die de EU binnenkomen (zoals in de vorige optie), specifiek gericht op producten die online worden gekocht (bijv. via een pan-Europese taakgroep van nationale autoriteiten)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Zou u nog andere opmerkingen willen formuleren of suggesties willen doen over manieren die het gemakkelijker maken om maatregelen te nemen tegen producten die niet aan de eisen voldoen en worden verhandeld door bedrijven die in een niet-EU-land zijn gevestigd?

Op 25 april 2016 publiceerde de Europese Commissie nieuwe cijfers over de RAPEX database, die notificaties van gevaarlijke producten op de Europese markt registreert. De data laat zien dat er in 2015 meer dan 2000 notificaties van gevaarlijke producten waren. Een van de belangrijkste conclusies die de Commissie uit de data trekt is dat een belangrijke uitdaging de directe private import van online gekochte producten van buiten de EU is. China is verantwoordelijk voor het leeuwendeel van de import uit derde landen, en daarmee ook het land van oorsprong met de meeste productnotificaties in RAPEX.

Producten op de Europese interne markt moeten voldoen aan zeer hoge veiligheids- en kwaliteitsstandaarden. Deze stricte verplichtingen zijn ook van toepassing op producten uit derde landen. Het is erg makkelijk voor consumenten geworden om producten online te bestellen. Daarmee kunnen consumenten zelf ook producten importeren, soms zonder dit zelf te weten. Als gevolg van deze directe private import uit derde landen zijn de geïmporteerde producten vaak geen onderwerp van veiligheids- of kwaliteitscontroles, zoals het geval zou zijn bij import van winkeliers of hun keten. Dit stelt de consument voor onnodig grote risico's en kan ook schade toebrengen aan het vertrouwen in e-Commerce in het algemeen. Het brengt potentieel ook schade toe aan de producten en merknamen van Europese fabrikanten/importeurs en winkeliers. Dit is bijvoorbeeld het geval als consumenten zelf batterijen /accu's importeren en die in goed werkende producten van winkeliers gebruiken. Bij het niet langer werken of zelfs ontstaan van gevaarlijke situaties kan dit worden geweten aan de boormachine zelf.

De non-conforme producten verstoren het gelijke speelveld voor bedrijven die wel de regels rond veiligheid, kwaliteit, etc. respecteren. Dit gebeurt soms onwetend, maar vaak ook bewust. Fabrikanten uit derde landen adverteren actief op de Europese markt. Een studie van Copenhagen Economics toont daarnaast aan dat ook regels rond invoerrechten en btw met voeten worden getreden. Dat levert een verlies van 1,3 miljard Euro per jaar op in gemiste belastingen en invoerrechten.

Detailhandel Nederland doet een beroep op de Europese Commissie om ervoor te zorgen dat alle producten die de Europese interne markt opkomen voldoen aan dezelfde veiligheids- en kwaliteitsstandaarden. De toestroom van non-conforme producten uit derde landen moet worden aangepakt. Ook btw en invoerrechten moeten worden betaald over directe online import. Deze inspanning zullen leiden tot een eerlijker speelveld. Het uitgangspunt moet altijd zijn de uniforme handhaving op producten en diensten op de interne markt, ongeacht de herkomst of het verkoopkanaal.

8. Zou u nog andere opmerkingen willen formuleren of suggesties willen doen over manieren om de doeltreffendheid van markttoezicht op de eengemaakte markt te helpen vergroten?

De nadruk van de consultatie ligt op de conformiteit van producten met geharmoniseerde productwetgeving. Echter, een algeheel kader voor productveiligheid voor alle (non-food) producten mist nog.

Het is noodzakelijk dat competente toezichthouders beter en slimmer samenwerken met commerciële bedrijven, om zo de efficiency en effectiviteit van de toezichtsystemen te garanderen en de risicogestuurde aanpak zo goed mogelijk toe te passen. De staat van dienst van de handelaar moet worden meegenomen in het bepalen van de frequentie van de controles.

Consultatie en betrokkenheid van belanghebbenden in de voorbereiding van de toezichtplannen kan ook helpen in het verbeteren van de markttoezicht.

C. CONCLUSIE EN INDIENING

***1. Vond u de vragen relevant?**

Ja, maar het is onmogelijk in de vragen om een onderscheid te maken in de bevoegdheden die de toezichthouders al hebben in de verschillende lidstaten.

***2. Ontbraken er belangrijke vragen?**

nee, de consultatie was heel uitgebreid

*** 3. Mag personeel van de Commissie contact met u opnemen (bijv. voor een kort telefonisch vraaggesprek) om uw antwoorden beter te kunnen begrijpen?**

- Ja
 Nee

U kunt, nadat u uw antwoorden op de vragenlijst hebt ingediend, ook per e-mail aanvullende informatie versturen naar de speciale mailbox GROW-B1-compliance@ec.europa.eu. U dient hierbij uw zaaknummer, e-mailadres en contactgegevens aan te geven.

Contact

GROW-B1-COMPLIANCE@ec.europa.eu
