

PERSBERICHT

Leidschendam, 16 december 2015

Nederland gaat los met Kerst

Nederland werkt toe naar de laatste weken van het jaar. Winkelstraten zijn vrijwel direct na Sinterklaas omgetoverd tot ware Kerstspreekjes. Grote kerstbomen, winkelstraten volledig gehuld in sfeervol licht, Mariah Carey uit de speakers en her en der zelfs een heuse Kerstman bepalen het winkelbeeld in december. Nu al kan over de hoofden gelopen worden in de winkelstraten. Winkeliers verwachten deze kerstperiode dan ook een extra omzet die wordt geschat op 815 miljoen euro. Het grootste deel daarvan wordt naar verwachting komend weekend, het laatste weekend voor Kerst, gerealiseerd.

Het herstel van de economie zet door en dat is ook in de winkelstraten merkbaar. Het consumentenvertrouwen ligt boven het gemiddelde van de afgelopen 20 jaar. Consumenten zijn positiever gestemd en daarmee neemt ook de koopbereidheid toe. Er wordt weer meer geld uitgegeven aan cadeautjes voor elkaar, de zelfgemaakte luxe Kerstdiners, en aan nieuwe outfits die speciaal voor Kerst worden aangeschaft. Een verschuiving is waarneembaar in de afzetkanalen van winkeliers. Consumenten maken steeds meer gebruik van de combinatie van kanalen die ze tot hun beschikking hebben. Zo oriënteren ze zich vaak op internet, waarna ze tijdens een gezellig dagje winkelen de knopen doorhakken. Inmiddels komt 70% van de totale online omzet ten goede aan winkeliers die zowel een fysieke winkel als een webwinkel hebben.

Trends en tradities

Winkeliers grijpen Kerst aan om nog meer in te spelen op de behoefte aan beleving tijdens het winkelen. Dat begint al in de winkelstraat. Zo schieten de Kerstmarkten in winkelgebieden als paddenstoelen uit de grond, een trend die uit Duitsland is overgewaaid. Een trend die hieruit voort vloeit en ook steeds meer Nederlanders bereikt dit jaar is het buiten barbecueën met Kerst. In de tuin rond de vuurkorf met een glaasje glühwein, al dan niet in een hippe, foute Kersttrui. En voor de gastheer- of vrouw met weinig tijd zijn er zelfs complete maaltijdboxen die worden thuisgebracht te bestellen. Ook het vertrouwde, oer-Hollandse gourmetstel komt bij veel gezinnen ook dit jaar weer op tafel.

Ruime openingstijden

In de periode voor Kerstmis hebben veel winkels ruimere openingstijden. Naast extra koopzondagen, zijn er de dinsdag en woensdag voor kerst extra koopavonden om de verwachte drukte te kunnen verwerken. Op kerstavond moeten winkels om 19:00 uur gesloten zijn.

Noot voor de redactie

Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €96 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen. Voor meer actuele feiten en cijfers over de detailhandel, kijk op www.detailhandel.info. Voor meer informatie kunt u terecht bij Suzanne van de Graaf, 070 320 2345 of 06 20 49 23 62.