

PERSBERICHT

Leidschendam, 28 oktober 2015

Geen plaats voor nieuw outletcentrum

Het outletcentrum dat gemeente Assen van plan is te bouwen is de druppel die de emmer doet overlopen voor de winkeliers van Nederland. Met de drie reeds bestaande outletcentra kunnen de Nederlandse consument en de toegestroomde toeristen met gemak bediend worden. De komst van ieder nieuw outletcentrum heeft grote nadelige gevolgen voor omliggende gemeenten. Uit het rapport dat gemeente Assen en provincie Drenthe gisteravond presenteren blijkt dat het plan voor het outletcentrum hetzelfde aantal vierkante meters winkel beslaat als de huidige winkelleegstand in de binnenstad van Assen.

Als gevolg van teruglopende bestedingen, een overaanbod van winkels, de opkomst van internetshoppen en bevolkingskrimp in bepaalde delen van ons land staat de fysieke winkelmarkt zwaar onder druk. Medio 2015 bedraagt de leegstand gemiddeld 9%, terwijl deze in 2013 nog 6% was¹. Winkeliers, beleggers en overheden hebben op nationaal niveau hun krachten gebundeld en werken onder de noemer van de 'Retailagenda' gezamenlijk aan het toekomstbestendig maken van retail².

Sieuwerd Ermerins, beleidsadviseur IVBN: "We moeten zuinig zijn op de Nederlandse fijnmazige detailhandelsstructuur. We willen de consument een aantrekkelijk winkelaanbod bieden. Nieuwe winkels moeten zoveel mogelijk ingepast worden in bestaande winkelgebieden." Jildau Schuilenburg, secretaris Vestigingszaken van Detailhandel Nederland vult aan: "Plannen die boven de markt hangen, zoals in Assen en Winschoten, zijn niet verantwoord." Provincies houden elkaar in de greep, volgens de winkeliers en vastgoedsector. Binnensteden zijn volgens hen het beste af als de noordelijke provincies zich op korte termijn 'outletcentrumvrij' verklaren.

Kledingwinkels bindmiddel van de binnenstad

De komst van een nieuw outletcentrum heeft vooral een nadelig effect op de kledingbranche, deze bevindt zich voornamelijk in de binnenstad. Sietske van der Linden van de branchevereniging voor mode, wonen en sport Inretail, legt uit: "De komst van het outletcentrum buiten de kern van Assen heeft niet alleen een negatief effect op de economische weerbaarheid van Assen, maar op alle in de regio gelegen binnensteden, tot aan die van de stad Groningen."

Rollatorstad Geleen

Provincies en gemeenten zouden beter kunnen kiezen voor een sterke profilering van de binnenstad, gebaseerd op de onderscheidende, karakteristieke eigenschappen van de gemeente. Zo koos Geleen recent voor een profilering gericht op ouderen. Schuilenburg legt uit: "Consumenten moeten er makkelijk kunnen komen, een enorme beleving ervaren tijdens het winkelen en gestimuleerd worden om terug te komen. Dit kan alleen gerealiseerd worden door een goede samenwerking tussen alle partijen."

¹ PBL, 2015

² <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/publicaties/2015/03/17/retailagenda>



Toelichting afbeelding:

Overzicht van bestaande outletcentra (groen) en outletcentra die nog 'boven de markt hangen' (oranje en rood). Voor het Holland Outlet Mall Zoetermeer staat een herstructurering van de woonboulevard op de planning.

Noot voor de redactie

Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €96 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.

Voor meer actuele feiten en cijfers over de detailhandel, kijk op www.detailhandel.info.

Voor meer informatie:

Suzanne van de Graaf (Detailhandel Nederland)
070 320 2345 of 06 20 49 23 62.

Voor vragen aan de IVBN (Vereniging voor institutionele beleggers in vastgoed):

Sieuwerd Ermerins
06 16 44 50 06

Voor vragen aan Inretail (branchevereniging voor mode, wonen en sport):

Paul te Grotenhuis
06 51 38 56 68