

Uw kiezers, onze klanten

Leidschendam, 1 februari 2013

Geachte mevrouw, heer,

Als politicus maakt u de komende periode keuzes voor uw partij, uw programma voor de gemeenteraadsverkiezingen en uiteindelijk uw mede-inwoners, die in maart 2014 naar de stembus gaan. Veel van deze keuzes hebben invloed op het functioneren van de detailhandel. Detailhandel Nederland deelt in dit licht graag haar inzichten en standpunten met u. Wij stellen het op prijs als u deze betreft bij het schrijven van uw verkiezingsprogramma.

Winkelstraten en winkelcentra vormen het kloppende hart van onze buurten. De detailhandel is verweven met de samenleving en zorgt voor sociale veiligheid, leefbaarheid en de aantrekkingskracht van buurten. Steden en dorpen zonder winkels zijn niet voor te stellen. Elke dag verwelkomen de 110.000 winkeliers en hun 650.000 medewerkers verspreid door Nederland miljoenen mensen.

Toch is een kloppend hart, mede als gevolg van de verslechterde economische omstandigheden, niet vanzelfsprekend. De detailhandel, één van de grootste werkgevers van Nederland, staat onder druk. Kwesties als stijgende lasten, onveiligheid en leegstand hebben een negatief effect en leiden tot verlies van banen en sluitingen. Daar hebben niet alleen winkeliers last van, maar ook de wijken en buurten in de wijde omtrek. Het maken van de juiste keuzes is daarom misschien wel belangrijker dan ooit.

Detailhandel Nederland helpt u graag om de best mogelijke keuzes te maken. In de bijlage bij deze brief presenteren wij concrete standpunten en voorstellen, met name op het terrein van lokale belastingen, ruimtelijke ordening en veiligheid.

De plaatselijke winkeliers staan dicht bij de consument. Betrek hen erbij. Zij weten wat er speelt en waar de knelpunten zitten. Samenwerking tussen lokale politiek en detailhandel helpt om de gesignaleerde, negatieve ontwikkeling om te buigen. Dat komt ondernemerschap, werkgelegenheid en leefbaarheid in de gemeente ten goede.

De beste keuze is een keuze die bijdraagt aan een beter winkelklimaat voor winkeliers én consumenten. De kiezers die in maart 2014 naar de stembus gaan: Uw kiezers, onze klanten.

Als u naar aanleiding van deze brief nog vragen heeft of in contact wilt komen met plaatselijke winkeliers, neem dan gerust contact met ons op. Dat kan via telefoonnummer 070-3202345 of per e-mail sander.vangolberdinge@dedetailhandel.nl. Op onze website vindt u meer informatie: www.dedetailhandel.nl/gemeenteraadsverkiezingen.

Met vriendelijke groet,
Detailhandel Nederland



Sander van Golberdinge
Directeur