



Detailhandel
Nederland

PERSBERICHT
25 maart 2015

Detailhandel: iDEAL moet binnen twee jaar storingsvrij zijn

Winkeliers en webwinkeliers willen dat de Nederlandse bancaire sector de lat hoger legt voor de beschikbaarheid van iDEAL. De Nederlandsche Bank moet er op toezien dat de sector maatregelen neemt om binnen twee jaar storingsvrij te kunnen zijn. Belangenverenigingen Thuiswinkel.org en Detailhandel Nederland kaarten dit aan bij de politiek.

Deze week spreekt de Tweede Kamer over een storings- en beschikbaarheidsnorm voor betalingsverkeer. Belangenverenigingen Thuiswinkel.org en Detailhandel Nederland vragen hierbij aandacht voor iDEAL. Dit is met 190 miljoen aankopen per jaar het belangrijkste online betaalmiddel. Storingen met iDEAL hebben dan ook grote maatschappelijke gevolgen. Paul Alfing (Thuiswinkel.org): *“Beschikbaarheid van iDEAL is cruciaal voor consumenten en de hele retailsector. Storingen schaden het vertrouwen in het Nederlandse betalingsverkeer. iDEAL moet goed functioneren en het online winkelen non-stop faciliteren. Het marktaandeel van iDEAL in Nederland en de invloed op online winkelen is te groot om storingen te accepteren.”*

Regelmatig vindt er een grote of kleine storing met iDEAL plaats. Als je al deze storingen bij elkaar optelt ondervinden Nederlanders gemiddeld anderhalve dag per jaar hinder bij het gebruik van iDEAL. Hiermee ligt de beschikbaarheid van iDEAL veel lager dan andere nutsvoorzieningen. Neem bijvoorbeeld de Nederlandse elektriciteitsvoorziening, daar ligt de beschikbaarheid veel hoger. Een gemiddeld huishouden zit per jaar in het totaal 27 minuten zonder stroom.

Volgens de beide belangenverenigingen voldoet de huidige normering van iDEAL niet meer. De norm is te laag en dit motiveert de bancaire sector onvoldoende te investeren en storingen te voorkomen. Tom Ponjee (Detailhandel Nederland): *“Wij worden steeds afhankelijker van een goed functionerend elektronisch betalingsverkeer. Dit werd vorig jaar weer pijnlijk duidelijk toen vlak voor Sinterklaas iDEAL plat lag. Consumenten werden gehinderd in hun winkelplezier en winkeliers liepen omzet mis. Wij zijn de storingen dan ook beu en de norm moet worden aangescherpt.”*

In aanloop naar het overleg in de Tweede Kamer pleiten Thuiswinkel.org en Detailhandel Nederland voor een storingsnorm die de komende jaren steeds strenger wordt. De Nederlandsche Bank moet er volgens de belangenverenigingen op toe zien dat de sector maatregelen neemt om binnen twee jaar volledige beschikbaarheid te kunnen realiseren. Dit is volgens de organisaties een haalbare ambitie als de banken beter samenwerken en van elkaars fouten leren.

Noot voor de pers, niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

- Tom Ponjee (secretaris Betalingsverkeer Detailhandel Nederland) 06-21578635 tom.ponjee@detailhandel.nl
- Paul Alfing, (senior adviseur betalingsverkeer Thuiswinkel.org) paulalfing@thuiswinkel.org, 06-19915404

Thuiswinkel.org

Thuiswinkel.org is dé belangenvereniging voor webwinkels in Nederland en geeft het keurmerk Thuiswinkel Waarborg uit. Dit is het kwaliteitskeurmerk voor webwinkels en consumenten: online kopen bij betrouwbare webwinkels. Daarnaast is Thuiswinkel.org de kennis-, informatie- en netwerkplek voor online winkels en partners.

Detailhandel Nederland

Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €96 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.