

PERSBERICHT

Leidschendam, 17 december 2014

## Een magische Kerst begint in het winkelcentrum

De belangrijkste maand van het jaar voor de detailhandel is in volle gang. Als vanouds ademen de winkelstraten alleen nog maar Kerst. Niet alleen de etalages overtreffen elkaar, ook de winkelstraten zelf zijn soms spectaculair versierd. Winkeliers spelen daarmee in op de steeds groter wordende drang van Nederlandse consumenten naar beleving in de winkel en het winkelgebied. Winkeliers verwachten deze kerstperiode een extra omzet die vergelijkbaar is met de verwachte omzet van vorig jaar, zo'n 800 miljoen euro. Een groot deel daarvan wordt naar verwachting komend weekend behaald.

Consumentengedrag verandert en dat is goed te merken in een drukke periode zoals de Kerst. Consumenten willen winkelen op de momenten dat het hen uitkomt. Dat betekent steeds meer op de zondag (in die gemeenten waar zondagopenstelling is toegestaan) en in de vroege avond na het werk. Een trend die zich de afgelopen jaren voltrekt is die van het online bestellen en in de winkel, op een zelf gekozen tijdstip, ophalen. Zo weten klanten zeker dat alle benodigdheden in huis zijn en dat het naar wens is. Deze manier van inkopen wordt gebruikt voor zowel cadeaus als voor complete feestmaaltijden. Inmiddels komt al zo'n 70% van de totale online omzet ten goede aan winkeliers die zowel een fysieke winkel als een webwinkel hebben.

### **Een magische kerst**

Winkeliers pakken massaal uit om de consument een magische Kerst te bezorgen. Ze spelen in op de behoefte aan beleving tijdens het winkelen. Dat begint al in de winkelstraat. Zo worden er bijvoorbeeld Kerstmarkten georganiseerd, een trend die uit Duitsland is overgewaaid. Ook zijn er winkelgebieden waar complete ijsbanen worden neergelegd, om ook de kinderen mee te laten genieten van de kerstsfeer in het winkelcentrum.

### **Ruime openingstijden**

In de periode voor Kerstmis hebben veel winkels ruimere openingstijden. Naast extra koopzondagen, zijn er de maandag en dinsdag voor kerst extra koopavonden om de verwachte drukte te kunnen verwerken. Op kerstavond moeten winkels om 19:00 uur gesloten zijn.

---

### **Noot voor de redactie**

*Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €96 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.*

Voor meer actuele feiten en cijfers over de detailhandel, kijk op [www.detailhandel.info](http://www.detailhandel.info). Voor meer informatie kunt u terecht bij Suzanne van de Graaf, 070 320 2345 of 06 20 49 23 62.