

PERSBERICHT

Leidschendam, 19 september 2014

Overvalcijfer detailhandel historisch laag

De intensieve samenwerking tussen politie en winkeliers levert zichtbare resultaten op. Het aantal winkelovervallen is opnieuw gedaald, in de eerste acht maanden van dit jaar met 21% ten opzichte van 2013. Waar in de periode van januari tot en met augustus 2013 nog 294 winkeliers slachtoffer werden van een overval, daalde dat aantal in dezelfde periode in 2014 naar 232.

Detailhandel Nederland is blij met het bereikte resultaat. Bert van Steeg, secretaris Winkelcriminaliteit Detailhandel Nederland: "De overvalcijfers vertonen de laatste jaren een dalende trend. Winkeliers investeren veel in preventie en de pakkans door politie wordt steeds groter."

Ondanks de dalende cijfers verwacht Detailhandel Nederland de komende maanden een piek in het aantal winkelovervallen. Van Steeg: "De zogenoemde 'donkere dagen' staan voor de deur en dan stijgt het aantal overvallen. Vanaf oktober is het sneller donker 's avonds en criminelen zien dan hun kans schoon."

Aantal winkelovervallen					
	2010	2011	2012	2013	2014
Januari	104	80	94	48	49
Februari	92	78	68	56	43
Maart	86	74	50	65	26
April	52	41	47	33	31
Mei	44	35	38	33	19
Juni	81	40	33	20	29
Juli	55	42	32	16	21
Augustus	38	40	35	22	11
September	53	43	42	28	
Oktober	75	47	49	31	
November	86	85	58	29	
December	102	107	84	41	
Totaal	868	712	630	422	232

Figuur: overzicht van de dalende trend in de winkelovervalcijfers en stijging tijdens de Donkere Dagen

Campagne Minder cash, wel zo veilig gelanceerd

Detailhandel Nederland ziet in de dalende cijfers een aansporing om gezamenlijk te blijven werken aan de bestrijding van overvallen. Preventie is in de strijd tegen overvallen een belangrijk wapen. Met de donkere dagen in het vooruitzicht neemt de kans op een overval toe.

Detailhandel Nederland lanceert daarom samen met het ministerie van Veiligheid & Justitie en andere samenwerkingspartners de campagne *Minder cash, wel zo veilig*. Dit thema is gekozen om te laten zien welke mogelijkheden er voor winkeliers zijn om het aanwezige contante geld in de winkel te verminderen. Op die manier worden winkels minder interessant voor een overval. Consumenten worden opgeroepen zoveel mogelijk te pinnen. Televisiester Martin Morero is dit jaar het boegbeeld van de campagne.

De campagne is gekoppeld aan de Week van de Veiligheid (van 6 t/m 12 oktober). Tijdens deze Week wordt bij ondernemers aandacht gevraagd voor het belang van preventie.

Noot voor de redactie

Om het belang van preventie extra te onderstrepen, worden tijdens de Week van de Veiligheid, de eerste *Wel zo Veilig Awards* uitgereikt. Deze prijzen zijn bedoeld voor ondernemers die zich onderscheiden op het gebied van veiligheid en preventie. De afgelopen tijd is hard gezocht naar ondernemers die voor deze prijs in aanmerking komen.

Martin Morero ging het land door om ondernemers aan de tand te voelen over de maatregelen die zij hebben genomen om de veiligheid te vergroten. Martin vond tijdens zijn zoektocht drie bijzondere ondernemers. Tijdens de aftrap van de Week worden deze ondernemers in het zonnetje gezet. Samen met minister Opstelten reikt Martin Morero de *Wel zo Veilig Awards* uit op 6 oktober in Leidschendam, tijdens de start van de Week van de Veiligheid.

U bent van harte uitgenodigd hierbij aanwezig te zijn. Neem voor meer informatie contact op met Suzanne van de Graaf, 070 320 2345 of 06 20 49 23 62.

Bekijk de filmpjes waarin Martin Morero de ondernemers aan de tand voelt op: www.deweekvandeveiligheid.nl.

Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €96 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.

Branche- en koepelorganisaties in tal van sectoren, gemeenten, politie en Openbaar Ministerie organiseren in de Week van de Veiligheid een breed scala aan activiteiten om ondernemers en burgers te stimuleren met het thema veiligheid aan de slag te gaan. Het ministerie van Veiligheid en Justitie ondersteunt de Week van de Veiligheid.