

PERSBERICHT

Leidschendam, 30 april 2014

## Winkeliers willen slimmere Europese wetgeving

Winkeliers willen af van de ongewenste effecten van Europese wetgeving die leiden tot extra verplichtingen. Detailhandel Nederland trekt aan de bel over de opeenstapeling van deze verplichtingen en de dreigende toename van nog meer verplichtingen. Bij het maken van Europese wetgeving wordt volgens winkeliers niet genoeg gekeken naar het effect ervan op winkeliers. Die effecten uiten zich in administratieve lasten die disproportioneel zijn of niet in functie staan van het beoogde doel.

Margriet Keijzer, secretaris Europa Detailhandel Nederland, geeft een aantal voorbeelden: "Kijk naar een doe-het-zelf-winkel die de afgelopen jaren al een enorme administratie heeft moeten aanleggen om te voldoen aan de wetgeving voor verwijderingsbijdragen van batterijen en spaarlampen. Ook moeten ze afgedankte elektrische apparaten inzamelen. De afgelopen jaren kwam daar de Bouwproductenverordening bij. Deze verordening verplicht winkeliers een verklaring van bouwprestaties van een product tien jaar te bewaren. Ook de uitwerking van de Houtverordening, die illegale houtimport moet tegengaan, is winkeliers een doorn in het oog. Door de complexiteit van de wet zijn zelfs producten die uit verschillende, aantoonbaar duurzame, soorten hout bestaan, een stuk duurder geworden of uit de schappen gehaald omdat de verkoop niet langer rendabel is."

De komende jaren komen daar nog nieuwe, ingewikkelde procedures rondom productveiligheid en gegevensbescherming bovenop. Keijzer: "In het huidige voorstel voor gegevensbescherming moet een winkelier bijvoorbeeld iemand in dienst nemen, speciaal om toe te zien op de bescherming van persoonsgegevens. Een enorme financiële kostenpost, vooral voor de kleinere winkels. De nieuwe voorstellen voor productveiligheid leggen regels op over vermelding van het land van herkomst en identificatie van producten: het verplichte 'made in' label. Dit label biedt de consument echter geen informatie over de veiligheid van het product, maar maakt het etiket nog langer en het vereist een controle door de winkelier.

Vandaag brachten Nederlandse Europarlementariërs twee winkels een werkbezoek. Detailhandel Nederland riep ze op een gedegen afweging te maken van de impact van wetgeving op winkeliers, zowel groot als klein. Als blijkt dat de detailhandel onevenredig belast dreigt te worden met nieuwe administratieve lasten, moet het voorstel gewijzigd of zelfs ingetrokken worden. Keijzer: "Wetsvoorstellen die opgetuigd worden als kerstbomen door er allerlei regels aan op te hangen die niet bijdragen aan het beoogde doel, maar wel allerlei verplichtingen tot gevolg hebben en handelsbelemmeringen opwerpen, kunnen we missen als kiespijn. Slimme Europese wetgeving is belangrijker dan ooit als we de potentiële economische groei willen benutten."

---

**Noot voor de redactie**

*Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €83 miljard en biedt werk aan nog eens 700.000 mensen.*

*Voor meer informatie kunt u terecht bij Suzanne van de Graaf, 070 320 2345 of 06 20 49 23 62.*