

Parkeertarieven blijven stijgen

Tarieven in Nederlandse parkeergarages zijn in de gemeenteraadsperiode van 2010-2014 met 26% gestegen. De tarieven voor parkeren op straat stegen in die periode met 17%. Dat blijkt uit de Nationale Parkeertest van Detailhandel Nederland. De tarieven voor parkeergarages zijn in 2014 gemiddeld met 5% gestegen ten opzichte van vorig jaar. Een absurde stijging werd dit jaar doorgevoerd in Den Haag bij de Pleingarage (44%) en bij de Grifthoekgarage in Utrecht (25%).

Consument blijft weg uit te dure parkeergarages

“Consumenten zijn het zat om deze bizarre tarieven op te hoesten voor een parkeerplek. Dus blijven ze weg uit parkeergarages. Het enige antwoord dat gemeenten en parkeerbedrijven daar tot nu toe op hadden was nog verdere tariefsverhoging. Op deze manier doorgaan is desastreus voor binnensteden en winkelgebieden,” aldus Jildau Schuilenburg, secretaris Vestigingszaken van Detailhandel Nederland.

Verbetering parkeerbeleid essentieel voor stimulering winkelgebieden

De tarieven voor parkeren op straat zijn in 2014 met 2% gestegen, maar het aantal parkeerplekken waarvoor betaald moet worden is door gemeenten sterk uitgebreid. Hoge tarieven hebben grote gevolgen voor het winkelplezier van de consument. De klandizie loopt terug en de leegstand in winkelgebieden neemt toe. Schuilenburg: “Voor toekomstbestendige winkelgebieden is het essentieel dat gemeenten een eerlijk en transparant parkeertarief vragen. Met het invoeren van blauwe parkeerzones hebben gemeenten een extra instrument om het bezoek aan winkelgebieden te stimuleren.” Detailhandel Nederland roept lokale partijen op om in de coalitieprogramma’s afspraken op te nemen over parkeertarieven en de aantrekkelijkheid van winkelgebieden.

Betalen per minuut

Omdat de tarieven voor parkeren in garages vaak in grote tijdseenheden worden berekend (bijvoorbeeld 45 minuten), betalen consumenten voor een uur parkeren gemiddeld 11% te veel. PvdA Kamerlid Attje Kuiken: “Automobilisten in heel Nederland moeten per minuut betaald kunnen parkeren. Nu betalen automobilisten vaak een vol uur terwijl ze maar kort geparkeerd staan. Dat is oneerlijk en onnodig. Ik heb daarom vandaag een wetsvoorstel ingediend om betaald parkeren per minuut landelijk te regelen.”

Beste parkeergarage van 2014 staat in Hoofddorp

Uit het onderzoek van Detailhandel Nederland blijken ook positieve ontwikkelingen. Dit jaar is de Centrumgarage in Hoofddorp uitgeroepen tot de beste parkeergarage van Nederland. De parkeergarage voerde geen tariefsverhoging in en de parkeerkosten voor bezoekers zijn laag, namelijk 0,50 eurocent per 27 minuten. Verder is de garage goed onderhouden, zijn beveiligingscamera’s aanwezig en is de bewegwijzering naar de parkeergarage goed op orde.

Noot voor de redactie

De resultaten van het onderzoek dat Detailhandel Nederland uitvoerde naar parkeren zijn te downloaden via <http://nationaleparkeertest2014.detailhandel.nl>.

Detailhandel Nederland is de spreekbuis van de winkeliers van Nederland en stelt zich ten doel de belangenbehartiging van de detailhandel in Den Haag en Brussel te optimaliseren en te versterken. Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers. De sector heeft een omzet van €81 miljard en biedt werk aan nog eens 650.000 mensen. Voor meer informatie kunt u terecht bij Suzanne van de Graaf, 070 320 2345 (kantooruren) of 06 20 49 23 62.